

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

5.1 สรุปผลการทดลอง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากกลางสาตด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการแปรรูปเพื่อแก้ปัญหาทางสาตสดที่ตกเกรด และมีเป้าหมายให้เกิดการกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐาน ดั้งนั้นในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์จึงเริ่มตั้งแต่การสำรวจความต้องการของผู้บริโภคเชิงลึก (Insight) และจุดเด่นของกลางสาต แล้วออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้หลักการของ Design Thinking Process พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกลางสาตด้วยกระบวนการ 5 ขั้นตอน คือ 1) เก็บข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจลูกค้า 2) สกัดหา Needs และ Insight ของลูกค้า 3) สร้างไอเดียเพื่อผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์ลูกค้า และคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงพาณิชย์ 4) สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และ 5) ทดสอบตลาดเพื่อผลตอบรับจากลูกค้า ในงานวิจัยครั้งนี้เกิดผลิตภัณฑ์ที่สามารถก่อเกิดรายได้ให้กับคนในชุมชน ผู้ประกอบการ แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่ม ดังนี้

- 1) Primary product ได้แก่ เปลือกและเม็ดกลางสาต (ตากแห้ง)
- 2) Intermediate product ได้แก่ เนื้อผสมน้ำกลางสาตแช่แข็ง
- 3) Finished product ได้แก่ สลอปี้กลางสาต น้ำกลางสาตพร้อมดื่ม ไอศกรีมเชอร์เบตกลางสาต

ในการดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์จะดำเนินงานโดยผู้ประกอบการเพื่อสังคมในพื้นที่ โดยจะเน้นการแปรรูปกลางสาตเป็น intermediate product โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ เนื้อผสมน้ำกลางสาตแช่แข็ง บรรจุถุงละ 1 กิโลกรัม จำหน่ายในราคาขายปลีก กิโลกรัมละ 160 บาท คิดเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้น 300 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับการจำหน่ายกลางสาตสด กิโลกรัมละ 20 บาท

5.2 อภิปรายผล

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของชุดโครงการ กระบวนการวิจัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์ลักษณะของจังหวัดอุดรดิตรดิษฐ์การต่อยอดเชิงพาณิชย์ กรณีศึกษาลางสาตอุดรดิตรดิษฐ์ หัวใจสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลางสาตให้ตอบโจทย์ลูกค้า นอกจากจะต้องมีรสชาติอร่อย และมีประโยชน์ต่อสุขภาพแล้ว ต้องใส่คุณค่าด้านจิตใจด้วย ซึ่งจะเป็นเรื่องราวในระบบเกษตร ที่สร้างความยั่งยืนและสร้างสมดุลในระบบนิเวศน์ ก่อเกิดการกระจายรายได้ให้กับคนในพื้นที่ ซึ่งเป็นคุณค่าที่ต้องนำมาประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์ และสื่อสารให้ผู้บริโภคได้รับรู้ ทำให้ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์กลางสาตรู้สึกมีคุณค่าเมื่อซื้อสินค้า

ในกระบวนการสำรวจความต้องการของผู้บริโภค และการทดสอบตลาด ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้จัดกิจกรรมในงานระดับประเทศ ทำให้เห็นความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เป็นตัวแทนของประชากรที่แท้จริงเมื่อมีการผลิตเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ในงาน Thaixex ผู้วิจัยจะได้เจอกับผู้ประกอบการมาชมตัวอย่างสินค้า และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ บางรายอาจสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ เกิดการเจรจาทางธุรกิจต่อยอดต่อไป