

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาด จังหวัดอุดรดิตถ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาด และ 2) พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาด จังหวัดอุดรดิตถ์ในแต่ละผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบระเบียบการวิจัยตามหัวข้อดังต่อไปนี้

#### วิธีการศึกษา

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ใหม่สำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาดคุณภาพ คนกลางทางการตลาด และผู้บริโภคทั้งนี้ เพื่อให้งานวิจัยสามารถตอบคำถามการวิจัยได้สมบูรณ์มากขึ้น จะศึกษาเพิ่มเติมด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. เกษตรกรผู้ปลูกกลางสาดคุณภาพที่ทำธุรกิจเกษตรในจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการทำธุรกิจเกษตรการปลูกกลางสาดคุณภาพ มีประสบการณ์ในการปลูกกลางสาดคุณภาพด้วยกระบวนการดำเนินการแบบมีคุณภาพตั้งแต่กระบวนการปลูก ดูแลรักษาจนกระทั่งเก็บเกี่ยวผลผลิตจำนวน 3 – 5 คน
2. องค์กรภาครัฐ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ สำนักงานเกษตรอำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 5 - 10 คน
3. หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด พาณิชย์จังหวัด และหอการค้า จังหวัดอุดรดิตถ์ ร้านชัยเจริญ และบริษัทศรีพงษ์กรุ๊ป จำกัด จำนวน 3 – 5 คน
4. คนกลางทางการตลาดในท้องถิ่น จำนวน 2 – 3 คน

#### พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา

พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พื้นที่เกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ อาทิ อำเภอลับแล อำเภอเมือง ทั้งนี้ ถือเป็นพื้นที่ที่ยังคงมีเกษตรกรผู้ปลูกกลางสาด และมีเกษตรกรที่ปลูกกลางสาดคุณภาพในระบบวน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาด จังหวัดอุดรดิตถ์ จำเป็นต้องมีเครื่องมือที่มีคุณภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ มีดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง
2. แบบสำรวจเกี่ยวกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาด จังหวัดอุดรดิตถ์

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

**วัตถุประสงค์ที่ 1** เพื่อศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาต จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์  
วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาต
2. สร้างและตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
3. จัดเวทีเสวนาระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกกลางสาต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และภาคีเครือข่าย เพื่อค้นหาปัญหาและการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาต จังหวัดอุดรดิตถ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลการจัดการช่องทางการตลาดและการแปรรูปกลางสาตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกรและรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้แบบบันทึกการประชุม/แบบสนทนากลุ่ม
4. การสังเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา การช่องทางการจัดจำหน่ายและแนวทางในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาต จังหวัดอุดรดิตถ์

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation Data)

การวัดความความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

**วัตถุประสงค์ที่ 2** เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาต จังหวัดอุดรดิตถ์

วิธีดำเนินงาน

1. นำรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาต จังหวัดอุดรดิตถ์ มาให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยืนยันความถูกต้องของข้อมูลโดยการจัดเวทีเสวนา
2. นำผลการสังเคราะห์เกี่ยวกับปัญหา ช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาต และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาต เพื่อร่วมกันสังเคราะห์ และให้ข้อมูลย้อนกลับให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
3. ทีมวิจัยและภาคีที่เกี่ยวข้องได้แก่ ผู้ประกอบการ ร้านเลมอนฟาร์ม เกษตรจังหวัด ร่วมกันพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายกลางสาตสด และ กลางสาตแปรรูป อีกทั้ง การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์กลางสาตแปรรูปในช่องทางการตลาดทั้งระดับจังหวัด และระดับประเทศ
4. ประเมินผลการพัฒนาช่องทางโดยการเปรียบเทียบผลตอบแทน และประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. สรุปผลการวิจัย

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)