

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์สู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ : กรณีศึกษาในจังหวัดอุดรดิตถ์เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) เน้นการมีส่วนร่วมของเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกรองค์กรท้องถิ่น ภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 1. ประชากร ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย

1.1 ผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ร่วมดำเนินงานวิจัย ได้แก่ บริษัทสวนผลไม้ นิภา บริษัทบุญดำรงศรีนพารม ร้านฟาร์มเมอร์ซ็อบ และร้านบ้านบนดอย

1.2 เกษตรกรผู้ผลิตกลางสาตคุณภาพตำบลแม่พูล ตำบลน่านกกก อำเภอลับแล ตำบลน้ำริดและตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์

1.3 องค์กรท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรดิตถ์

1.4 ภาครัฐ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ เกษตรอำเภอ เครือข่ายสถานศึกษา พัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

1.5 ภาควิชาการ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

##### 2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มแบบเจาะจง (Specific purposive simply) ประกอบด้วย บริษัทสวนผลไม้ นิภา บริษัทบุญดำรงศรีนพารม ร้านฟาร์มเมอร์ซ็อบ และร้านบ้านบนดอย เกษตรกรผู้ผลิตกลางสาตคุณภาพตำบลแม่พูล ตำบลน่านกกก อำเภอลับแล ตำบลน้ำริดและตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

## เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้พัฒนาเครื่องมือจากแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยได้สร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ใช้สำหรับสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการในพื้นที่ บริษัทสวนผลไม้ นิภา บริษัทบุญดำรงค์กรีนฟาร์ม ร้านฟาร์มเมอร์ซ็อบ และร้านบ้านบนดอย และเกษตรกรผู้ผลิตกลางสาตคุณภาพตำบลแม่พูล ตำบลนาบกก อำเภอลับแล ตำบลน้ำริดและตำบลบ้านดำนานาขาม อำเภอมือง จังหวัดอุตรดิตถ์
2. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ ชุดอุปกรณ์/เครื่องมือแปรรูปอาหาร เครื่องมือวิเคราะห์
3. การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant observation) ใช้สำหรับกิจกรรมการจัดเวทีการลงพื้นที่ และการประชุมกลุ่มย่อย และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
4. การจัดสนทนากลุ่ม (Focus group discussion) ใช้บันทึกข้อมูลในการจัดเวทีระดมความคิดเห็น
5. แบบสอบถาม (Questionnaires) ใช้สำหรับสอบถามข้อมูลประเด็นปัญหาและความต้องการของเกษตรกรและใช้ถามหลังการจัดกิจกรรมในเวที
6. แบบบันทึกจากการจัดเวที โดยประยุกต์เทคนิค SWOT, Mind map, Strategy map เพื่อศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และสถานการณ์ปัญหาของกลุ่มซึ่งดำเนินการทุกเดือนอย่างต่อเนื่อง
7. เทปบันทึกเสียง และกล้องถ่ายรูปเพื่อบันทึกปรากฏการณ์ต่างๆ จากกิจกรรมการศึกษาทั้งบุคคล เครื่องมือ สถานที่ และสถานการณ์ต่าง ๆ ในพื้นที่

## การตรวจสอบความตรงของข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้การตรวจสอบลักษณะสามเส้า (Triangulation) ทั้งในด้านข้อมูลและวิธีการ และนำเสนอผลการวิจัยโดยเสนอต่อที่ประชุมกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Public dialogue) องค์กรท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยวิธี Duncan's New Multiple - Range Test (DMRT) และใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

## แผนการดำเนินงาน

## 1. เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตยางสด

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ยกระดับและเพิ่มผลิตภาพการผลิตยางสด	<p>1. วิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของการผลิตยางสดคุณภาพและการจัดการผลผลิตก่อนจำหน่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมวางแผน/ออกแบบกลไกการทำงาน ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่และชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยและรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น</li> <li>- สร้างความชัดเจนในการทำแผนปฏิบัติการร่วมกันโดยใช้แบบบันทึกการประชุม/แบบสนทนากลุ่ม</li> <li>- ประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ จัดทำกรอบประเด็นปัญหาในการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตยางสด โดยใช้แนวทางในการสนทนากลุ่ม</li> <li>- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตยางสดคุณภาพและการจัดการผลผลิตก่อนการจำหน่าย ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่</li> <li>- ประเมินผลการดำเนินงานและวางแผนสังเคราะห์องค์ความรู้และบทเรียนจากการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมโดยใช้แบบการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา/แบบประเมินผล</li> <li>- สรุปผลการวิจัย/รายงานผลและ</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนงานวิจัยที่ถูกพัฒนาและใช้งาน</li> <li>2. อัตราการเพิ่มขึ้นของผลผลิตยางสดคุณภาพ</li> </ol>

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
	เผยแพร่งานวิจัย	
สนับสนุนการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญา และถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีจากการวิจัยให้กับภาคีที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับปราชญ์ชาวบ้าน เกษตรกรแกนนำ และภาคีเครือข่าย โดยใช้แบบบันทึกการเรียนรู้ การจัดเวทีสนทนากลุ่ม</li> <li>- ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้จากงานวิจัยให้กับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมโดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>2. จำนวนครั้งของการถ่ายทอด</li> <li>3. จำนวนกลุ่มภาคีที่ได้รับการถ่ายทอด</li> <li>4. จำนวนงานวิจัย/องค์ความรู้ที่ถูกใช้ถ่ายทอด</li> </ol>

## 2. สร้างมูลค่าเพิ่มจากกลางสาด

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
เพิ่มโอกาสการจำหน่ายกลางสาด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิจัยและพัฒนาวิธีการยืดอายุการเก็บรักษากลางสาด <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ และชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัยและรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้แบบบันทึกการประชุม/แบบสนทนากลุ่ม/แบบสำรวจ</li> <li>- ดำเนินการพัฒนาวิธีการยืดอายุการเก็บรักษากลางสาด โดยใช้การทดลอง และสรุปผลการวิจัย</li> <li>- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คั้นข้อมูลผลการวิจัยให้ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ โดยใช้แบบบันทึกการสังเกตแบบมีส่วนร่วม</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนงานวิจัย/องค์ความรู้วิธีการยืดอายุการเก็บรักษากลางสาด/Intermediate Product/สินค้าแปรรูปจากกลางสาด</li> <li>2. จำนวน Intermediate Product ที่ถูกพัฒนาขึ้นจากกลางสาด</li> <li>3. จำนวนสินค้าแปรรูปจากกลางสาด</li> <li>4. ร้อยละของมูลค่ากลางสาดที่เพิ่มขึ้น</li> </ol>

## 2. สร้างมูลค่าเพิ่มจากกลางสาต

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สังเคราะห์ หอองค์ความรู้ และบทเรียนจากการดำเนินงานโดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา</li> <li>- รายงานผลและเผยแพร่งานวิจัย</li> </ul> <p>2. วิจัยและพัฒนาสินค้า Intermediate Product จากกลางสาต ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการในท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ และชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัยและรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้แบบบันทึกการประชุม/แบบสนทนากลุ่ม/แบบสำรวจ</li> <li>- ดำเนินการพัฒนาสินค้า Intermediate Product จากกลางสาต โดยใช้การปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม</li> <li>- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คัดนำข้อมูลผลการวิจัยให้ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ โดยใช้แบบบันทึกการสังเกตแบบมีส่วนร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการในท้องถิ่น</li> <li>- สังเคราะห์ หอองค์ความรู้ และบทเรียนจากการดำเนินงาน โดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา</li> <li>- ประเมินผลการพัฒนาสินค้า Intermediate Product จากกลางสาต</li> </ul>	

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลและเผยแพร่งานวิจัย</li> <li>3. วิจัยและพัฒนาสินค้าแปรรูปจากกลางสาตร่วมกับผู้ประกอบการในท้องถิ่น</li> <li>- ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการในท้องถิ่นในพื้นที่ และและรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้แบบบันทึกการประชุม/แบบสนทนากลุ่ม/แบบสำรวจ</li> <li>- ดำเนินการวิจัยพัฒนาสินค้าแปรรูปจากกลางสาตร่วมกับผู้ประกอบการในท้องถิ่น โดยใช้การปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมและการวิจัยแบบกึ่งทดลอง</li> <li>- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้คืนข้อมูลผลการวิจัยให้ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ โดยใช้แบบบันทึกการสังเกตแบบมีส่วนร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการในท้องถิ่น</li> <li>- ประเมินผลการพัฒนาสินค้าโดยใช้แบบประเมิน</li> <li>- สังเคราะห์องค์ความรู้และบทเรียนจากการดำเนินงาน โดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา</li> <li>- รายงานผลและเผยแพร่งานวิจัย</li> </ul>	

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ส่งเสริมการนำคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Content) มาใช้เป็นแต้มต่อทางการค้า	1. สืบค้นอัตลักษณ์ (Signature) ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นของจังหวัด อุดรดิษฐ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง - สสำรวจความคิดเห็นของแกนนำเกษตรกร ผู้นำชุมชน เพื่อยืนยัน	1. จำนวน Local Content ที่ถูกอ้างอิงในการใส่คุณค่าให้กับวัตถุดิบ/สินค้า 2. จำนวนสินค้า/วัตถุดิบที่มีการใส่ Local Content เพื่อใส่คุณค่าเพิ่ม
ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งจากวัตถุดิบกลางสาดและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์กลางสาด	1. วิจัยและพัฒนาสินค้าแปรรูปจากของเหลือทิ้งจากวัตถุดิบกลางสาดและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์กลางสาดดังนี้ - ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัยร่วมกับเกษตรกร และรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้แบบบันทึกการประชุม/แบบสนทนากลุ่ม - ดำเนินการวิจัยพัฒนาสินค้าแปรรูปจากของเหลือทิ้งจากวัตถุดิบกลางสาดและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์กลางสาด โดยการใช้ปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คืบข้อมูลผลการวิจัยให้ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ โดยใช้แบบบันทึกการสังเกตแบบมีส่วนร่วม แบบสนทนากลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการในท้องถิ่น - ประเมินผลการพัฒนาสินค้าแปรรูปจากของเหลือทิ้งจากวัตถุดิบกลางสาดและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์กลางสาด	1. จำนวนสินค้าที่วิจัย/พัฒนาจากของเหลือทิ้ง 2. จำนวนงานวิจัยที่มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้ง

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สังเคราะห์องค์ความรู้และบทเรียนจากการดำเนินงาน โดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา</li> <li>- รายงานผลและเผยแพร่งานวิจัย</li> </ul>	
สนับสนุนถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีจากการวิจัยให้กับภาคีที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้จากงานวิจัยให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการในท้องถิ่นโดยการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>2. จำนวนครั้งของการถ่ายทอด</li> <li>3. จำนวนกลุ่มภาคีที่ได้รับการถ่ายทอด</li> <li>4. จำนวนงานวิจัย/องค์ความรู้ที่ถูกใช้ถ่ายทอด</li> </ol>

### 3. เพิ่มโอกาสทางการตลาด

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ที่มาจาก Local Content ให้เป็นที่รู้จัก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาสินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ที่มาจาก Local Content ร่วมกับผู้ประกอบการและภาคีเครือข่ายโดยการจัดเวทีเสวนากลุ่ม</li> <li>- เผยแพร่สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ที่มาจาก Local Content ในหลากหลายช่องทาง ได้แก่ ขายตรงจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางจำหน่ายทางออนไลน์</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้ตราสัญลักษณ์ที่มาจาก Local Content</li> <li>2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของสินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ที่มาจาก Local Content</li> </ol>
สนับสนุนการเพิ่มช่องทางทางการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงช่องทางการตลาด เช่น จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับวัฒนธรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด</li> <li>- พัฒนาโจทย์วิจัยด้านการ</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนช่องทางการตลาด</li> <li>2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของช่องทางการตลาดใหม่</li> <li>3. จำนวนครั้งของการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญต่อปี</li> <li>4. จำนวนโจทย์วิจัยด้านการ</li> </ol>



เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
	ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับ Signature Product โดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อค้นหาโจทย์ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่	ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับ Signature Product
ส่งเสริมการตลาดที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัด	- จัดกิจกรรมทางการตลาดที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยการจัดนิทรรศการในระดับประเทศ การประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด และระดับประเทศออกบูทจำหน่ายสินค้าในระดับประเทศ	1. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม 2. ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การจัดการความรู้	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อถอดบทเรียนสำหรับการต่อยอดขยายผล โดยการจัดเวทีเสวนา	1. มีเครือข่ายในการทำงานเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น 2. มีบทเรียนสำหรับเป็นต้นแบบในการทำงานเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ 3. ทีมวิจัยและภาคีเครือข่ายเกิดการเรียนรู้การทำงานเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์ร่วมกัน

#### 4. ส่งเสริมกระบวนการจัดการผลผลิตภายในพื้นที่

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ส่งเสริมให้มีการใช้วัตถุดิบกลางสาธิตในพื้นที่ผ่านผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมในจังหวัดอุดรดิตถ์	1. นำผลงานงานวิจัยที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์วัตถุดิบในพื้นที่ไปเผยแพร่ให้ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ได้รับทราบและนำสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงโดยการจัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. ต่อยอดงานวิจัยให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์ โดยการจัดเวทีพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อการขยายผล	1. จำนวนวัตถุดิบกลางสาธิตที่ผ่านการส่งเสริมและถูกใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ภายในพื้นที่ 2. จำนวนงานวิจัยที่ถูกพัฒนาและต่อยอด

## 4. ส่งเสริมกระบวนการจัดการผลผลิตภายในพื้นที่

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
พัฒนาและสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่พร้อมใช้วัตถุดิบกลางสาธิตในพื้นที่ในการสร้างธุรกิจใหม่	- ถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีจากงานวิจัยให้กับผู้ที่สนใจจะเป็นผู้ประกอบการ โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ/ทดลองปฏิบัติจริง	1. ร้อยละของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ที่มีการใช้วัตถุดิบกลางสาธิต 2. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่ใช่วัตถุดิบกลางสาธิตในพื้นที่ 3. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปถ่ายทอด

## 5. สร้างการเชื่อมโยงระหว่างภาคีเครือข่าย

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
สนับสนุนให้เกิดระบบและกลไกการทำงานเชิงสานประโยชน์ร่วมกัน	1. สำรวจความต้องการ/ประเมินศักยภาพ/คัดเลือก กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างความเข้าใจร่วมกัน 3. ทวนสอบข้อมูล และร่วมวางแผนการทำงานตามบทบาท/ศักยภาพของภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ	1. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. แผนการทำงานแบบมีส่วนร่วม (ใคร/ทำอะไร/อย่างไร/ที่ไหน/เมื่อไหร่) 4. จำนวนครั้งของการติดตามและถอดบทเรียน
สนับสนุนให้เกิดรูปแบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพระหว่างภาคีที่เกี่ยวข้อง	- ติดตาม/รวบรวม/วิเคราะห์ และสังเคราะห์ เพื่อถอดบทเรียนการทำงาน	1. ระบบและกลไกการทำงานเชิงสานประโยชน์ร่วมกัน

## 6. ส่งเสริมระบบงานวิจัยพาณิชย์เชิงพื้นที่ในมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
สนับสนุนกระบวนการสร้างงานวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคีเครือข่าย	<p>1. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์ โดยให้นักวิจัยเข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงานกับผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>2. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคีเครือข่าย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคีเครือข่าย และรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้แบบบันทึกการประชุม/แบบสนทนากลุ่ม</li> <li>- ดำเนินการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์โดยการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม</li> <li>- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้คืนข้อมูลผลการวิจัยให้ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ โดยใช้แบบบันทึกการสังเกตแบบมีส่วนร่วม แบบสนทนากลุ่ม/ผู้ประกอบการในท้องถิ่น</li> <li>- ประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์</li> <li>- สังเคราะห์องค์ความรู้และบทเรียนจากการดำเนินงาน โดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา</li> <li>- รายงานผลและเผยแพร่งานวิจัย</li> </ul>	<p>1. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์</p> <p>2. จำนวนงานวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่มีภาคีเครือข่ายเข้าร่วม</p>
สนับสนุนกระบวนการทำงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่	<p>- ถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีจากงานวิจัยให้กับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่การทำงานโดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม</p>	<p>1. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ในงานถ่ายทอดให้กับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น</p> <p>2. จำนวนภาคีในท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>

เป้าประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
สนับสนุนให้เกิดระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่มีประสิทธิภาพ	- ถอดบทเรียนกระบวนการทำงานและการบริหารจัดการงานวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์โดยการจัดเวทีสนทนากลุ่ม	1. องค์ความรู้การบริหารจัดการงานวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย 2. ระบบและกลไกของการบริหารจัดการการวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย

กิจกรรมที่ปฏิบัติ	เดือนที่												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกลางสาด													
2.สร้างมูลค่าเพิ่มจากกลางสาด													
3.เพิ่มโอกาสทางการตลาด													
4. ส่งเสริมกระบวนการจัดการผลผลิตภายในพื้นที่													
5.สร้างการเชื่อมโยงระหว่างภาคีเครือข่าย													
6.ส่งเสริมระบบงานวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์ในมหาวิทยาลัย													