

บรรณานุกรม

- กิตติ เมืองต้อม. 2559. **ซีโร่แคลอรีเสริมฤทธิ์การชะลอการสุกของผลไม้**. อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- คณินภาสัจ จจร และบุปผา ลาภะวัฒนาพันธุ์. (2559). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดโมบายล์แอปพลิเคชันของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)**. วารสารการสื่อสารมวลชน. 4(1),69-90.
- คุณค่าโภชนาการกลางสาด. 2560. ออนไลน์. แหล่งที่มา : <http://www.calforlife.co/th/calories/lang-sat>. เข้าถึงแหล่งข้อมูลเมื่อ 1 สิงหาคม 2560.
- จอมรัฐ เจริญพันธุ์วงศ์. (2548). **การรับรู้ข้อมูลการสื่อสารการตลาดของผู้บริโภคเครื่องสำอางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุตรธานี**. (การศึกษาค้นคว้าพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จำเนียร ช่างโชติ. (2515). **จิตวิทยาการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ : การศาสนา.
- เจษฎา มิ่งฉาย. (2560). **โครงการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตทุเรียนหลงลับแล-หลินลับแลในระบบวนเกษตรเพื่อความมั่นคงทางด้านเกษตรและอาหารของจังหวัดอุตรดิตถ์**. (รายงานความก้าวหน้างานวิจัย). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ชัยวัฒน์ อัดพัฒน์. (2527). **ปรัชญาตะวันตกร่วมสมัย 1**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณภญา มุสิกะรักษ์ และณัฐรัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน. (2560). **การเปิดรับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดและการรับรู้ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางจากข่าวตราवाद้าของผู้บริโภค**. วารสารสุทธิปริทัศน์, 31(98), 87-100.
- ณัฐพล ไยไฟโรจน์. (2558). **Digital Marketing: Concept & Study**อัปเดต 2015. นนทบุรี: ไอดีซีฯ.
- ณัฐณี คงห้วยรอบ และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2560). **การสื่อสารการตลาดแบบดิจิทัลที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ LAZADA ในกรุงเทพมหานคร**. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 7(3), 349-355.
- ดำเนิน เชียงพันธุ์ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่สวนวนเกษตร อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์ เมื่อ 1 เมษายน 2561.
- _____เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่สวนวนเกษตร อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์ เมื่อ 1 พฤษภาคม 2561.

- ธวัชชัย สุวรรณสาร. (2556). **Viral Marketing การตลาดแบบไวรัส ที่ระบาดไปทั่วโลก.** สืบค้นจาก <http://www.coachtawatchai.org/2013/07/viral-marketing.html>.
- ธนศ ยูคันทวนิชชัย. (2553). **การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ.** วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 30(2), 99-105.
- ธัญญธีรา อภิกุลวราศิษฐ์. (2556). **สารพัดวิธี Online Marketing.** กรุงเทพฯ: วิตตี้กรุ๊ป.
- นรชกุต วันตะเมธ. (2557). **การสื่อสารการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นาวิณ สุขะ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่บ้านห้วยลึก ต.บ้านด่านนาขาม อําเภอมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ เมื่อ 1 พฤษภาคม 2561.
- นิมิต ชุ่นสั้น และกัมพล ชุ่นสั้น. (2559). **คุณลักษณะและช่องทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของธุรกิจสปาในจังหวัดภูเก็ต.** วารสารปัญญาภิวัฒน์, 8(ฉบับพิเศษ), 105-116.
- บรรจง คุ่มสุวรรณ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่สวนวนเกษตร ต.แม่พูล อ.ลับแล จ.อุดรดิตถ์ เมื่อ 1 พฤษภาคม 2561.
- ปฐมาพร เนตินันท์. (2559). **ความสัมพันธ์ของการเปิดรับข้อมูลผ่านเครื่องมือสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อใช้สินค้าของ Gen Y.** วารสารปัญญาภิวัฒน์, 8(ฉบับพิเศษ), 208-222.
- ปาลินทร ลาภจิตร. (2561). **หลักการและทฤษฎีการติดต่อสื่อสาร.** สืบค้นจาก https://ag.kku.ac.th/Extension/images/136323/information_2_2556.pdf.
- ปิยวรรณ ปาลาศ และคณะ. 2553. **การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลางสาตอบแห้งด้วยวิธีออสโมติกดีไฮเดรชันร่วมกับการอบแห้งแบบลมร้อน.** รายงานผลการสังเคราะห์การจัดการความรู้การบูรณาการพันธกิจด้านการบริการวิชาการ การเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
- ปิยวรรณ ปาลาศ และคณะ. (2561). **การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลางสาตอินทรีย์เชิงพาณิชย์.** (รายงานความก้าวหน้างานวิจัย). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ปิ่นแบรดด้วย Content Marketing. (2557). **Positioningmag.** สืบค้นจาก <http://positioningmag.com/57768>.
- ผู้จัดการออนไลน์ .2560 .ออนไลน์. แหล่งที่มา : <http://www.manager.co.th/local/viewnews.aspx?NewsID=9570000118538>. เข้าถึงแหล่งข้อมูลเมื่อ 15 ตุลาคม 2560.
- พงศ์ศรันย์ พลศรีเลิศ. (2555). **ตัดสินใจในมุมมองของลูกค้าต้องมาก่อนมุมมองด้านการเงิน.** สืบค้น จาก <http://www.phongzahrin.wordpress.com>
- พจนีย์ แสงมณี. (2561). **การจัดการระบบบริหารจัดการเพื่อผลิตกลางสาตอินทรีย์เชิงพาณิชย์.** (รายงานความก้าวหน้างานวิจัย). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

- พนพล อีรวงศธร และศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์. (2559). **กระบวนการสื่อสารเพื่อการรณรงค์การทางสังคมของเว็บไซต์ CHANGE.ORG.** วารสารการสื่อสารมวลชน, 4(2), 49-63.
- ภูมิพัฒน์ พัทธพันธ์. (2550). **การจำแนกพันธุ์กลางสาดพื้นเมืองลับแลโดยการวิเคราะห์รูปแบบไอโอไซม์.** ภัทรวงษ์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- มาริสา ต้นวิจิตร. (2551). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดทางโทรศัพท์เคลื่อนที่.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มีนา เขาวลิต. (2542). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2560.** (2560). สำนักงานยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.
- วรรณกนก เชื้อนสุข. 2545. **การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำมาสาดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์** รายงานผลการสังเคราะห์การจัดการความรู้การบูรณาการพันธกิจด้านการบริการวิชาการ การเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- วิทยา สุหฤทธำรง. (2553). **เจาะแก่นแนวคิดแบบลีน (8) Lean: มุมมองจากองค์กรที่ซับซ้อน.** สืบค้นจาก http://202.183.190.2/FTPiWebAdmin/knw_pworld/image_content/84/91-96.pdf.
- วาสนา มะโนคำ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่สวนวนเกษตรอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ เมื่อ 1 พฤษภาคม 2561.
- _____. เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่บ้านท้อลับแล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ เมื่อ 6 พฤษภาคม 2561.
- วาสนา พิทักษ์พล และคณะ. 2553. **ผลของการเคลือบผิวด้วยไคโตซานต่อคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยวและอายุการเก็บรักษาผลสาด.** รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยพะเยา.
- ศุภลักษณ์ สมบูรณ์หรรษา. (2549). **ทัศนคติด้านผลิตภัณฑ์ การรับรู้ตราสินค้าและแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ “เครื่องทำน้ำอุ่นพานาโซนิค” ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: อรรถนิเวศ.
- สมหวัง เอี่ยมจิวงาม เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่บ้านห้วยกั้ง ต.บ้านด่านนาขาม อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ เมื่อ 29 เมษายน 2561.
- _____. เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่บ้านห้วยกั้ง ต.บ้านด่านนาขาม อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ เมื่อ 21 มิถุนายน 2561.

- สุภาภรณ์ พงษ์ธรรพฤกษ์ และคณะ. (2548). การศึกษานิเวศวิทยาความหลากหลายทางชีวิตของพันธุ์
ไม้ในระบบวนเกษตรบ้านผามูป ตำบลแม่พูล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์.
- สุทธิรัตน์ ปาลาศ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์,
ที่สวนวนเกษตร ต.บ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ เมื่อ 30 เมษายน 2561.
- สุเมธ สุขมงคล (2558). **สานสัมพันธ์ให้ได้เงินล้าน Online relationship selling**. กรุงเทพฯ :
โฮมบายเออร์ไกด์.
- สัน คำคุ้ม เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์,
ที่บ้านโฮฮ้า ต.บ้านด่านนาขาม อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ เมื่อ 11 มีนาคม 2560.
_____ . เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์,
ที่สวนวนเกษตร ต.บ้านด่านนาขาม อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ เมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2561.
_____ . เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์,
ที่บ้านโฮฮ้า ต.บ้านด่านนาขาม อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ เมื่อ 29 เมษายน 2561.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์.
- อภิชาจ พุกสวัสดิ์ และกุลทิพย์ ศาสตรระจิก. (2556). **การประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสื่อสังคม
ออนไลน์**. Journal of Public Relations and Advertising. 6(2). 24-38.
- อริสรา ไวยเจริญ. (2558). **การโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล**. วารสารนิเทศศาสตร์
ธุรกิจ บัณฑิตย์, 9(1), 11-36.
_____ . (2556). **กลยุทธ์การโฆษณาบนสื่อโฆษณามือถือประเภทสมาร์ทโฟน**.
วารสารนิเทศศาสตร์ ธุรกิจบัณฑิตย์, 7(1), 141-166.
- อรุณ คำแดง เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะวิจัย เป็นผู้สัมภาษณ์,
ที่สวนวนเกษตร ต.บ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ เมื่อ 30 เมษายน 2561.
- อิทธิฤทธิ์ เหมศิริ. (2560). **การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษา โครงการธนาคาร
ต้นไม้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร**. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์,
11(1), 211-245.
- Blackwell, R.D., Miniard, P. W. and Engle. J.F. (2001). **Consumer Behavior**. (9th ed.).
NewYork: Harcourt.
- Chaffey, D., Smith, PR. **eMarketing eXcellence Planning and Optimizing Your Digital
Marketing Third Edition**. Oxford : Butterworth-Heinemann. 2008. Evens and
Berman.1997 : 509.

- Growth Hacking. (2558). สรุปทุกอย่างของ Content Marketing ที่คุณต้องอ่าน มันคืออะไร ทำไมต้องใช้และตัวอย่างการทำแบบละเอียด. สืบค้นจาก [https://www.growthbee.com/what is-content-marketing/](https://www.growthbee.com/what-is-content-marketing/).
- Kotler, P. (2000). **Marketing management: Analyzing consumer marketing and buyer behavior**. New Prentice-Hall.
- Kotler, P. (1997). **Marketing management: Analysis, planning implementation and Control**. (9th ed.). New Jersey: Asimmon & Schuster.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2004). **E-Commerce: Business, technology, society**. New York: Pearson.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer behavior (5rd ed.)**. NY: McGraw-Hill.
- Walter. (1978). **Adaptive management of renewable resources**. New York: McGraw-Hill.
- Wang, S.T.E. (2013). **The influence of visual packaging design on perceived food Product quality, value, and brand preference**. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 41(10), 805-816.