

## เอกสารอ้างอิง

- [1] การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.tkc.go.th>, 2552
- [2] กระตุ้นการท่องเที่ยวสู่ภาวะเศรษฐกิจ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://learners.in.th/blog/thanaporn-pui/293901>, 2552
- [3] กัลยา วาณิชย์บัญชา. การวิเคราะห์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- [4] กิติมา กิจประเสริฐ และคณะ. เว็บไซต์สารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS-Web) เพื่อการสนับสนุนการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลนานกกก. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, 2551
- [5] จิราภา วงษ์ท้าว. ผลกระทบของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมโรงแรม. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยมหิดล, 2549
- [6] ชัยสิทธิ์ เถлимมีประเสริฐ. สถิติเพื่อนักบริหารกรุงเทพฯ. ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- [7] ชุติทธิ์ ชูชาติ. รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตลุ่มน้ำ วาวง. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยชุดโครงการสร้างความเข้มแข็งชุมชน. เชียงใหม่: โครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, 2544
- [8] ตำบลเมืองลับแล. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.baanmaha.com/community>, 2552
- [9] บุญชม ศรีสะอาด. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545
- [10] บุญธรรม จิตต์อนันต์. การวิจัยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546
- [11] บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. ระเบียบทางการวิจัยการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ. เพรส แอนด์ ดีไซน์, 2549
- [12] บุญณนิกา โสดา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอิสระชาวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทย. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544
- [13] แผนพัฒนาสามปีประจำปี 2551 – 2553. องค์การบริหารส่วนตำบลฝายหลวง. มปป. (อัครา) (อัครา)
- [14] พจนารถ กริ่งไกร. การมีส่วนร่วมขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นกับชุมชนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม: กรณีศึกษาตำบลโป่งงาม อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. เชียงราย, มปป.

- [15] พนิดดา ลิงห์ครา. สักยภาพของชุมชนห้วยซู้ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์แบบโฮมสเตย์. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544
- [16] พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร. ขงพลเทรดดิ้ง, 2545
- [17] พิศิษฐ์ คณทวณิช. สถิติเพื่องานวิจัยทางการศึกษา กรุงเทพฯ ผาอักษร, 2543
- [18] พันธุ์ทิพย์ งามสุด. การวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม. กรุงเทพฯ. สถาบันพัฒนาการ  
สาธารณสุขอาเซียน. มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540
- [19] เพชรรา บุคสีทา. การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมในเขตภูมิภาคเหนือล่าง : การท่องเที่ยว  
เชิงวัฒนธรรม. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยชุดโครงการสร้างความเข้มแข็งชุมชน.  
เชียงใหม่: โครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, 2547
- [20] ภัคพร กอบพิ่งตน. การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540
- [21] มาตรการการรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา ส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวของไทย. [ออน-  
ไลน์]. แหล่งที่มา : [http://www.rd1677.com/reshow.php?trnumber=200908072244171  
249656257](http://www.rd1677.com/reshow.php?trnumber=200908072244171249656257), 2552
- [22] ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 (2550-2554). ต้นไม้. [ออน-  
ไลน์]. แหล่งที่มา : [http://www.nesdb.go.th/Portals/0/tasks/dev\\_ability/report/Book%  
202220851.pdf](http://www.nesdb.go.th/Portals/0/tasks/dev_ability/report/Book%202220851.pdf), 2553
- [23] รังสรรค์ เลิศในสัตย์. การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จสำหรับผู้บริหารSMEs. กรุงเทพฯ :  
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) น, 2549
- [24] ลดาวัลย์ เลิศในสัตย์. การตลาดเชิงยุทธ์เพื่อความสำเร็จสำหรับผู้บริหารSMEs. กรุงเทพฯ :  
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) น, 2549
- [25] วัฒนธรรม. [ออน-ไลน์] แหล่งที่มา : <http://blog.eduzones.com/offy/5206>, 2553
- [26] วีระ บำรุงรักษ์. ระบบการจัดวัฒนธรรมและคุณภาพมาตรฐาน มปป. [ออน-ไลน์]. แหล่งที่มา :  
<http://adviser.eduzones.com/winy/3574>, 2553
- [27] วีระวัฒน์ คามชูและคณะ. แนวทางการพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา หมู่ 1 บ้าน  
เกาะสีเहरु ตำบลรัชฎา อำเภอมือง จังหวัดภูเก็ต. กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2551
- [28] ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ท่องเที่ยวไทยปี'52 : ชูความหลากหลาย ขายท่องเที่ยวแนวใหม่. [ออน-  
ไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.kasikornresearch.com>, 2552
- [29] ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ท่องเที่ยวไทยปี 2550: ชูความหลากหลาย ขายท่องเที่ยวแนวใหม่. [ออน-  
ไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.kasikornresearch.com>, 2552
- [30] สืบสานประเพณี การบวชป่า : บวชต้นไม้. [ออน-ไลน์]. แหล่งที่มา : [http://gotoknow.org/blog/  
library/135507](http://gotoknow.org/blog/library/135507), 2553

- [31] สุวัฒน์ จุฑากรณ์และจริญา เจริญสุกใส. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ ๒) นนทบุรี, 2545
- [32] สุนทร สุขไทย. สภาพการตลาดท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุดรดิตถ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, มปป.
- [33] สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ 2535. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.openbase.in.th/node/5954>, 2553
- [34] สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. ภาพการณ์ท่องเที่ยวไทยในครึ่งปีแรกและแนวโน้มครึ่งหลัง ของปี 2550. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.fpo.go.th/content.php?action=view&section=3100000000&id=20404>, 2552
- [35] แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.tkc.go.th>, 2552
- [36] องค์การบริหารส่วนตำบลฝายหลวง. แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2551 ถึง 2553). องค์การบริหารส่วนตำบลฝายหลวงอำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์, 2552
- [37] องค์การบริหารส่วนตำบลฝายหลวง. แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2551 ถึง 2553). องค์การบริหารส่วนตำบลฝายหลวงอำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์2552
- [38] อรวรรณ พันธุ์เนตร (2541) "ได้ศึกษาการประเมินความต้องการมีส่วนร่วมและความต้องการพัฒนาการ
- [39] ท่องเที่ยวของประชาชน : กรณีบ้านหาดไคร้ ตำบลเวียง อำเภอเชียงของจังหวัดเชียงราย. เชียงราย. ม.ป.ท.

### สัมภาษณ์

- กัญญาวิวี ศิริกาญจนารักษ์. ผู้แทนสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์. สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2552
- บุญส่ง เลื่อน้อย. ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่1. สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2552
- รัตน์ ประสารศรี, กำนันตำบลฝายหลวง. สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2552
- วัฒนสิทธิ์ กมลอารีย์. ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่๕. สัมภาษณ์, 30 พฤศจิกายน 2552
- เสมียน มูลคำพิน. ผู้ใหญ่บ้านหมู่๕. สัมภาษณ์, 29 ธันวาคม 2552

ภาคผนวก

**รายชื่อของผู้นำชุมชนและผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ  
“ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์**

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ
1	นายรัตน์ ประสารศรี	081-1036393	กำนันตำบลฝายหลวง ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่7
2	นายบุญส่ง เลื่อน้อย	089-5631637	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่1
3	นางจันทร์เพ็ญ อยู่สุขสวัสดิ์	084-2325655	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่2
4	นายวัฒนสิทธิ์ กมลอารีย์	081-2808687	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่3
5	นายบุญเกิด ไสยง	086-9261729	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่4
6	นายเสมียน มุลคำพิน	087-2008830	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่5
7	นายทอง พุดเนียม	081-0385075	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่6
8	นายชิต สอนดา	089-8399593	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่8
9	นายสิมุล จันใจ	087-5259448	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่9
10	นายชูชาติ จันไทย	087-2022500	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่10
11	นายพลอย อินตา	087-2084608	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่11
12	นายสมหมาย ขวัญสอน	086-2058647	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่12
13	นายเกษม ศาสตร์จำเริญ	089-2713816	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่13
14	นางกัญญาวีร์ ศิริกาญจนารักษ์	081-7852477 055-431439	สมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดอุตรดิตถ์
15	นางลำมาย อินทิพย์		ผู้นำกลุ่มแม่บ้าน หัตถกรรม

ส่วนที่ 1

เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	11	27.5	27.5	27.5
	หญิง	29	72.5	72.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

อายุ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 -30	37	92.5	92.5	92.5
	31 -40	2	5.0	5.0	97.5
	41-50	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

ระดับการศึกษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	มัธยมศึกษา	10	25.0	25.0	25.0
	ปริญญาตรี	28	70.0	70.0	95.0
	ปริญญาเอก	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

อาชีพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นักเรียน นักศึกษา	37	92.5	92.5	92.5
	ข้าราชการ	2	5.0	5.0	97.5
	ธุรกิจส่วนตัว	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

รายได้

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 10,000	20	50.0	50.0	50.0
	10,001 -20,000	17	42.5	42.5	92.5
	20,001-30,000	1	2.5	2.5	95.0
	30,001-40,000	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

## ที่อยู่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	อุตรดิตถ์	29	72.5	72.5	72.5
	อื่นๆ	11	27.5	27.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

## ส่วนที่ 2

## Frequency Table

## วัตถุประสงค์ของการเดินทาง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ท่องเที่ยวพักผ่อน	14	35.0	35.0	35.0
	ติดต่อธุรกิจ	1	2.5	2.5	37.5
	ทัศนศึกษา	24	60.0	60.0	97.5
	ปฏิบัติราชการ	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

## ความถี่ในการเดินทาง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2ครั้ง	23	57.5	57.5	57.5
	3-4ครั้ง	7	17.5	17.5	75.0
	5-6ครั้ง	7	17.5	17.5	92.5
	7-8ครั้ง	1	2.5	2.5	95.0
	มากกว่า 9 ครั้ง	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

## ส่วนที่ 3

## พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ทราบ	12	30.0	30.0	30.0
	ไม่ทราบ	27	67.5	67.5	97.5
	3	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

## Statistics

		ป้ายบอกทาง	เส้นทางรถ	เส้นทางเดิน	บริการโทรศัพท์	บริการห้อง	บริการร้านอาหาร	บริการร้าน	บริการร้าน
N	Valid	40	40	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2.45	2.40	2.58	2.53	2.60	2.58	2.35	2.48
Std. Deviation		.677	.709	.594	.599	.545	.594	.622	.554
Variance		.459	.503	.353	.358	.297	.353	.387	.307

## Statistics

		ใช้วีดิทัศน์	อาหารประเภท	บริการร้านอาหาร	บริการร้านอาหาร	บริการร้านอาหาร	บริการร้านอาหาร	บริการร้านอาหาร	บริการร้านอาหาร	บริการร้านอาหาร	บริการร้านอาหาร	บริการร้านอาหาร	บริการร้านอาหาร
N	Valid	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2.53	2.60	2.60	2.55	2.55	2.00	2.38	2.20	2.45	2.55	2.53	2.58
Std. Deviation		.554	.591	.496	.639	.597	.716	.540	.648	.639	.639	.716	.675
Variance		.307	.349	.246	.408	.356	.513	.292	.421	.408	.408	.512	.456

## Statistics

		ความปลอดภัย	ความปลอดภัย	ความปลอดภัย
N	Valid	40	40	40
	Missing	0	0	0
Mean		2.45	2.63	2.68
Std. Deviation		.677	.540	.572
Variance		.459	.292	.328

## Statistics

		การโฆษณา	ภาพลักษณ์แห่ง
N	Valid	40	40
	Missing	0	0
Mean		2.65	2.73
Std. Deviation		.580	.554
Variance		.336	.307





## แบบสอบถาม

ความสนใจและความต้องการด้านการท่องเที่ยวในเขตตำบลฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

(1) เพศ

- (1.1) ชาย  (1.2) หญิง

(2) ท่านมีอายุอยู่ช่วงใด

- (2.1) ต่ำกว่า 20 ปี  (2.2) 20-30 ปี  
 (2.3) 31-40 ปี  (2.4) 41-50 ปี  
 (2.5) 51-60 ปี  (2.6) มากกว่า 60 ปี

(3) ท่านสำเร็จการศึกษาระดับใด

- (3.1) ประถมศึกษา  (3.2) มัธยมศึกษา  
 (3.3) อนุปริญญา  (3.4) ปริญญาตรี  
 (3.5) ปริญญาโท  (3.6) ปริญญาเอก  
 (3.7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

(4) อาชีพปัจจุบันของท่านคืออะไร

- (4.1) นักเรียน / นักศึกษา  (4.2) ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ ลูกจ้างของรัฐ  
 (4.3) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย  (4.4) พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน  
 (4.5) เกษตรกร  (4.6) รับจ้างทั่วไป/ลูกจ้างรายวัน  
 (4.7) ข้าราชการบำนาญ  (4.8) แม่บ้านผู้ว่างงาน

(5) รายได้ต่อเดือนของท่านคือเท่าใด

- (5.1) ต่ำกว่า 10,000 บาท  (5.2) 1,0001 – 20,000 บาท  
 (5.3) 20,001-30,000 บาท  (5.4) 30,001-40,000 บาท  
 (5.5) 40,001-50,000 บาท  (5.6) มากกว่า 50,000 บาท

(6) ภูมิลำเนาของท่านในปัจจุบัน

- (6.1) อยู่ในจังหวัดอุตรดิตถ์  (6.2) อยู่ในจังหวัดอื่น  
(โปรดระบุ).....

## ส่วนที่ 2 แบบแผนการท่องเที่ยว

### (7) วัตถุประสงค์การเดินทางมาฝ่ายหลวงอำเภอลับแลของท่านในครั้งนี้

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (7.1) ท่องเที่ยว/พักผ่อน | <input type="checkbox"/> (7.2) ติดต่อธุรกิจ/เยี่ยมลูกค้า/ตรวจตลาด |
| <input type="checkbox"/> (7.3) ทักษะศึกษา         | <input type="checkbox"/> (7.3) ปฏิบัติราชการ                      |
| <input type="checkbox"/> (7.4) เยี่ยมญาติ/เพื่อน  | <input type="checkbox"/> (7.5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....              |

### (8) การเดินทางของท่านในครั้งนี้

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (8.1) เดินทางคนเดียว | <input type="checkbox"/> (8.2) มากับญาติหรือคนในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> (8.3) มากับเพื่อน    | <input type="checkbox"/> (8.4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....     |

### (9) จำนวนผู้ร่วมเดินทางของท่านในครั้งนี้

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (9.1) เดินทางคนเดียว | <input type="checkbox"/> (9.2) 2-5 คน              |
| <input type="checkbox"/> (9.3) 5-9 คน         | <input type="checkbox"/> (9.4) 10-15 คน            |
| <input type="checkbox"/> (9.5) 15-25 คน       | <input type="checkbox"/> (9.6) มากกว่า 25 คนขึ้นไป |

### (10) การเดินทางการท่องเที่ยวในจังหวัดอุตรดิตถ์ครั้งนี้ท่านมีค่าใช้จ่ายประมาณเท่าใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (10.1) ต่ำกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> (10.2) 1,001-2,000 บาท         |
| <input type="checkbox"/> (10.3) 2,001-3,000 บาท   | <input type="checkbox"/> (10.4) ตั้งแต่ 3,001 บาทขึ้นไป |

### (11) โดยทั่วไปสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ท่านไป

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> (11.1) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ                           |
| <input type="checkbox"/> (11.2) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/ศาสนา   |
| <input type="checkbox"/> (11.3) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ชุมชน/วัฒนธรรมท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> (11.4) แหล่งจับจ่ายซื้อสินค้าและของที่ระลึก              |
| <input type="checkbox"/> (11.5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....                             |

### (12) ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวของท่านในหนึ่งปี

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (12.1) 1-2 ครั้ง             | <input type="checkbox"/> (12.2) 3-4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> (12.3) 5-6 ครั้ง             | <input type="checkbox"/> (12.4) 7-8 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> (12.5) มากกว่า 9 ครั้งขึ้นไป |   |

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่ต้องการเกี่ยวกับข้อมูลจำเป็นของนักท่องเที่ยว

(13) ท่านทราบหรือไม่ว่า อบต. ฝ่ายหลวงในจังหวัดอุดรดิตถ์สามารถจะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้

[ ] (13.1) ทราบ (โปรดระบุแหล่งที่มา)..... [ ] (13.2) ไม่ทราบ

(14) ท่านอยากเห็นสภาพ ตำบลฝ่ายหลวง อำเภออำเภอลับแล จังหวัดเป็นอย่างไรเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1 หมายถึง ต้องการให้มีน้อย มีความจำเป็นน้อย มีหรือไม่มีไว้บริการก็ได้

2 หมายถึง ต้องการให้มีปานกลาง มีความจำเป็นปานกลาง

3 หมายถึง ต้องการให้มามาก มีความจำเป็นมากที่ต้องมีไว้บริการ

ลำดับที่	รายการ	ความต้องการที่จำเป็นต้องมี (อยู่ในระดับใด)		
		1	2	3
<b>14.1</b>	<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>			
14.1.1	ป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมาย			
14.1.2	สภาพการเข้าถึง/เส้นทางคมนาคมทางรถยนต์			
14.1.3	สภาพการเข้าถึง/เส้นทางคมนาคมทางเดิน			
14.1.4	การบริการโทรศัพท์สาธารณะ			
14.1.5	การบริการห้องน้ำ/ห้องสุข			
14.1.6	การให้บริการเครื่องดื่ม/ร้านอาหารพื้นเมือง			
14.1.7	การให้บริการร้านข้าวแกง อาหารจานเดียว			
14.1.8	การให้บริการร้านก๋วยเตี๋ยว			
<b>14.2</b>	<b>ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว</b>			
14.2.1	การชมวิถีชีวิตชุมชนในเขตตำบลฝ่ายหลวงในจังหวัดอุดรดิตถ์ด้านการเกษตร			
14.2.2	ด้านการประกอบอาหารพื้นเมือง			
14.2.4	ด้านการจักสาน			
14.2.5	ด้านการชมโบราณสถาน			
14.2.6	ด้านงานประเพณีประจำหมู่บ้าน			

ลำดับที่	รายการ	ความต้องการที่จำเป็นต้องมี (อยู่ในระดับใด)		
		1	2	3
14.2.8	การพักค้างคืนกับชุมชน( Home stay)			
14.2.9	ชื่อสินค้าที่ระลึกที่ผลิตในชุมชน			
14.2.10	คุณภาพของผู้นำเที่ยวพุดภาษาต่างประเทศ			
14.2.11	พุดภาษาไทยภาคกลาง			
14.2.12	มารยาท			
14.2.13	ความรู้ในเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น			
14.2.14	มนุษย์สัมพันธ์			
<b>14.3</b>	<b>ด้านสวัสดิภาพและปลอดภัย</b>			
14.3.1	ความปลอดภัยในการเยี่ยมชมและใช้สถานที่			
14.3.2	ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน			
14.3.3	ความปลอดภัยด้านสุขภาพอนามัย			
<b>14.4</b>	<b>ด้านการตลาด</b>			
14.4.1	การโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว			
14.4.2	ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			

ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

.....

.....

.....

.....

## กรอบคำถามในการสัมภาษณ์ (เพิ่มเติม)

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลฝายหลวง  
อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

---

### 1. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทางวัตถุในเขตพื้นที่ ตำบลฝายหลวง

- 1.1 ฝายหลวง
- 1.2 ม่อนจำศีล
- 1.3 อนุสาวรีย์เจ้าฟ้าฮ่ามกุมาร
- 1.4 บานประตูโบสถ์วัดคอนสัค
- 1.5 พระเจดีย์ศิรินิหาร
- 1.6 หอพระไตรกลางน้ำ (วัดคอนสัค)
- 1.7 พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น วัดม่อนจำศีล

\* แต่ละแหล่ง มีประวัติความเป็นมา  
อย่างไร ? (สืบค้นหารายละเอียดให้มากที่สุด)

### 2. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทางจิตใจ ในเขตพื้นที่ ตำบลฝายหลวง

- 2.1 ประเพณีทั่วไป ได้แก่ ประเพณีรับขวัญข้าว
- 2.2 ประเพณีตรุษ.....
- 2.3 ประเพณีสงกรานต์
- 2.4 ประเพณีสลากภัต
- 2.5 ประเพณีเข้าพรรษา
- 2.5 ประเพณีออกพรรษา

### 3. ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของ ตำบลฝายหลวง

- 3.1 ประเพณีแห่ น้ำขึ้นโรง
- 3.2 ประเพณีใส่บาตรผิงหนาว
- 3.4 ประเพณีค้ำปูยา
- 4.5 ศูนย์วัฒนธรรม

1. วัฒนธรรมของท้องถิ่นตำบลฝายหลวงที่สำคัญ ที่โดดเด่น และมีความแตกต่างจากท้องถิ่นอื่น มีอะไรบ้าง ?
2. คนในชุมชนมีแนวทางการอนุรักษ์ สืบทอด และคงความเป็นเอกลักษณ์ไว้ได้อย่างไร ?
3. ใครเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และมีบทบาท ในการอนุรักษ์ สืบทอดประเพณีและวัฒนธรรมดังกล่าวบ้าง ?

## กรอบคำถามในการสัมภาษณ์

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลฝายหลวง  
อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

---

1. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเขตพื้นที่ ตำบลฝายหลวงมีอะไรบ้าง (เช่น อนุสาวรีย์  
เขื่อน ฝาย วัด โบสถ์ สิ่งปลูกสร้าง สวนผลไม้และวิถีชีวิต ฯลฯ)
2. แต่ละแหล่งตามข้อที่ 1 มีประวัติความเป็นมาอย่างไร ?
3. แต่ละแหล่งตามข้อที่ 1 และ 2 มีการสืบทอด รักษาความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น  
ตำบลฝายหลวงไว้อย่างไรบ้าง ?
4. ประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่นตำบลฝายหลวงที่สำคัญ ที่โดดเด่น และมีความ  
แตกต่างจากท้องถิ่นอื่น มีอะไรบ้าง ? (สิ่งที่ปฏิบัติสืบทอดการมาจากคนรุ่นหนึ่งสู่คนอื่น  
รุ่นหนึ่ง การกระทำที่เป็นคนในท้องถิ่นส่วนใหญ่นิยมปฏิบัติกันรวมถึงความเชื่อ)
5. จากข้อที่ 4 คนในชุมชนมีแนวทางการอนุรักษ์ สืบทอด และคงความเป็นเอกลักษณ์ไว้  
อย่างไร ?
6. ใครเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และมีบทบาท ในการอนุรักษ์ สืบทอดประเพณีและวัฒนธรรม  
ดังกล่าวบ้าง ?
7. มีองค์กร หน่วยงาน ภาควิชาใดบ้างที่เข้ามามีส่วนในการพัฒนา ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการ  
อนุรักษ์ สืบทอดคงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนด้าน
  - ประเพณีวัฒนธรรม
  - แหล่งท่องเที่ยว
  - ด้านความเชื่อ

## ประวัตินักวิจัย

### 1. หัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อ-นามสกุล

นายอิรวาวัฒน์ ชมระกา

Mr. Irawat chomraka

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3 4509 0047 7521

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 คณะวิทยาการจัดการ

หน่วยงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์  
ถนนอินใจมี ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์  
53000

โทรศัพท์

0 5541 6601-31 ต่อ 1500

โทรสาร

0 554 6601-31 ต่อ 1505

โทรศัพท์เคลื่อนที่

08 1533 5231, 08 6675 1969

E – mailichomraka@hotmail.com, irawatc@gmail.com

ประวัติการศึกษา

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การตลาด  
วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา การตลาด  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปริญญาเอก สาขาการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สวนดุสิต

ประสบการณ์วิจัย

1. การวิจัยและพัฒนาระบบบริหารจัดการคุณภาพโปรแกรม  
วิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช  
ภัฏอุดรดิตถ์ (นักวิจัย พ.ศ. 2547 ทุน สกอ.)
2. รูปแบบเครือข่ายการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนผ้าทอในเขต  
จังหวัดอุดรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการวิจัย พ.ศ. 2548  
ทุน สกอ.)
3. การจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการ  
ท่องเที่ยวในเขตอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ (หัวหน้า  
โครงการ พ.ศ. 2550 : ทุน สกอ.)

3. การวิจัยและพัฒนาารูปแบบการบริหารจัดการเครือข่าย  
วิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับความสามารถใน  
การแข่งขันเชิงพาณิชย์ เขตพื้นที่ภาคเหนือ(นักวิจัย พ.ศ.  
2550 : ทุน วช.)
5. รูปแบบการจัดการเครือข่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน  
จังหวัดอุตรดิตถ์โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
อุตรดิตถ์และองค์กรท้องถิ่น (หัวหน้าโครงการ พ.ศ.2551  
: ทุน วช.)
6. รูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายการตลาดวิสาหกิจชุมชน  
และยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ ในเขตจังหวัด  
อุตรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการ พ.ศ.2552 : ทุน สกอ.)
7. โครงการสร้างเสริมสุขภาวะเพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชน  
โดยองค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์ (นักวิจัย พ.ศ.2552 :  
ทุน สสส.)

งานวิจัยที่เผยแพร่

อิราวัฒน์ ชมระกา.(2550). วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน.  
รายงานการวิจัยการจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน  
พึ่งตนเองของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอในเขตภาคเหนือตอนบน  
ของไทย. สถาบันบริหารการวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย  
นเรศวร.

ประสบการณ์/

1. เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลักนักศึกษาระดับปริญญาโท  
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร
2. เป็นคณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก  
องค์กร

2. ผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล

นายมงคล วงศ์วรัญ

Mr. Mongkhon Wongwarun

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เอกบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



ชื่อ-นามสกุล

นางสาวยุพรรณ บุญอินทร์

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เอกบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวรุ่งนภา นະวะโต

Miss. Rungnapa Navato

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เอกบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวศิริอนงค์ สอนถา

Miss. Sirianung Sorntha

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เอกบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์