

(ตัวอย่าง)  
แบบสรุปรายงานวิจัย  
(ไม่เกิน 10 หน้า)

1. ชื่อเรื่อง การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านขุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด  
Increasing Value of Goods for Sustainable Economic Development of Community of Plastic Woven Products Group at Baan Khumdin, Namsai Sub-District, Jaturapakpiman District, Roi Et Province.

2. รายชื่อนักวิจัย

2.1 หัวหน้าโครงการวิจัย ฐิติพร วรฤทธิ์ หัวหน้าโครงการ

2.2 ผู้ร่วมวิจัย (โปรดระบุ เช่น นักวิจัยในมหาวิทยาลัย/นักวิจัยในพื้นที่/นักศึกษา/ศิษย์เก่า)

สายฝน	อุไร	ผู้ร่วมวิจัย
ทิพย์สุดา	ทาสีดำ	ผู้ร่วมวิจัย
วีระพงษ์	อุปพันธ์	เจ้าหน้าที่ อบต.
ทองจูน	ศรีเชียงสา	ชุมชน
นันทิตา	ชะเวียงรัมย์	นักศึกษา
สิริรัตน์	บุญวัตต์	นักศึกษา

3. ความเป็นมา

จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของชุมชนตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ดพบว่า ตำบลน้ำใส เป็นตำบลที่มีการคมนาคมสะดวกพอสมควร มีถนนติดต่อกับตำบลอื่นทุกตำบล โดยถนนสายหลักเป็นถนนลาดยาง สามารถขนส่งสินค้าเข้าตัวเมืองได้อย่างสะดวก ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือการทำนา และมีอาชีพเสริมคือการรับจ้าง ในส่วนของตำบลน้ำใส ได้มีกลุ่มหมู่บ้านขุมดิน หมู่ที่ 9 มีทักษะด้านหัตถกรรมในการจักสานตะกร้า โดยทางชุมชนมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกิดจากการร่วมตัวของแม่บ้าน จำนวน 30 คน ในหมู่บ้านขุมดิน ที่ได้มีความรู้ในด้านการจักสาน โดยสินค้าที่ผลิตออกมาคือ ตะกร้าพลาสติก ที่นำไปขายตามเทศกาลต่างๆ หรือมีการร่วมตัวในการผลิตตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าการจักสานเป็นอาชีพที่ชาวบ้านใช้ในการหารายได้ช่วยจุนเจือครอบครัวในยามที่เสร็จสิ้นจากการทำนา คนในชุมชนรู้จักและมีภูมิปัญญาด้านการจักสานเป็นพื้นฐานอยู่แล้ว ซึ่งสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ รู้จักการนำหวาย ไม้ไผ่ ก้านลานมาทำตะกร้า กระบุง ชะลอม ผลิตใช้สอยในครัวเรือน สมัยก่อนชาวบ้านจะทำไว้ใช้เอง การจักสานสืบทอดมาจากบรรพบุรุษในถิ่นฐานเดิม มีผู้ทรงภูมิปัญญาถ่ายทอดองค์ความรู้แบบดั้งเดิม การสานตะกร้าพลาสติกของหมู่ 9 เริ่มจากการที่ส่วนงานราชการให้การสนับสนุนจัดอบรมให้มีการฝึกอาชีพด้านหัตถกรรม ทำให้มีพื้นฐานในการจักสานตะกร้าพลาสติก รวมทั้งในส่วนราชการยังมีการส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการจักสานตะกร้าพลาสติกมาขายในงานที่อบต.จัดได้อีกด้วย โดยชาวบ้านที่เป็นสมาชิกกลุ่มจะรวมตัวกันผลิตสินค้าออกมาขาย ทำให้มีอาชีพเสริม และมีการร่วมตัวในการจักสานเส้นพลาสติกตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก จากการที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการต่างๆ มีสถานที่ฝึกอบรมให้กับกลุ่มชุมชนอีกด้วย

สำหรับการลงพื้นที่ในการพูดคุยระหว่างชุมชนและกลุ่มที่มันักวิจัย จะสังเกตได้ว่าในปัจจุบันได้มีกลุ่มจักสานเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีคู่แข่งในด้านการตลาด อีกทั้งสินค้าที่ชุมชนมีนั้น มีรูปแบบของสินค้ายังไม่มีความแปลกใหม่ สินค้าของทางชุมชนมีรูปแบบที่ไม่มีความแตกต่างจากสินค้าในท้องตลาด และไม่สวยงามเท่ากับคู่แข่ง ส่งผลให้สินค้านั้นไม่สามารถขายได้ตามที่สมาชิกผลิตออกมา ทำให้เกิดต้นทุนจม การลงทุนที่สูญเปล่า รวมทั้งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบ้างชนิดมีราคาแพง ส่งผลให้ชุมชนขายสินค้าได้น้อย สาเหตุมาจากหลายประการ เช่น สินค้าที่ผลิตไม่ตรงตามความนิยมของคนทั่วไป ถึงแม้ชุมชนจะขายสินค้าในราคาถูก ต้นทุนสินค้าก็สูง ทำให้ชุมชนไม่ได้มีกำไรจากสินค้าเท่าที่ควร ซึ่งคณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับชุมชน รวมถึงการลดต้นทุนในการผลิต โดยเน้นที่กระบวนการพัฒนารูปแบบของตัวสินค้าให้มีความแปลกใหม่ ทันสมัย และเป็นที่ยอมรับในท้องตลาด ได้รับการยอมรับจากกลุ่มลูกค้าที่มีหลากหลาย โดยกระบวนการเพิ่มมูลค่าสินค้านั้นต้องมีความสอดคล้องกับความสามารถหรือทักษะของกลุ่มชุมชน เช่น การอบรมฝึกทักษะด้านหัตถกรรมให้กับกลุ่มแม่บ้านเพื่อสร้างรายได้จากอาชีพเสริมนี้

ซึ่งจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมทั้งสามารถพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของชุมชนได้ อันจะส่งผลต่อการสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคง จักสานพลาสติก เป็นศิลปะการจักสานที่มีลวดลายสวยงาม การออกแบบ สีเส้นของเส้นพลาสติก ลวดลายต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า มีความละเอียดประณีต เรียบร้อย ได้มาตรฐาน คงทน สมประโยชน์ ราคาไม่แพง มีการพัฒนารูปแบบทันสมัยอย่างต่อเนื่องและเป็นสากล แต่กระบวนการผลิตยังใช้แบบดั้งเดิม ทำให้มองเห็นคุณค่าและแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของคนบ้านพราน เป็นผลงานจากการสร้างสรรค์ชิ้นงานที่ประสานภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ ให้เข้ากันได้อย่างลงตัวและเหมาะสม การส่งเสริมและการอนุรักษ์การจักสาน โดยให้มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนารูปแบบตลอดเวลา ชุมชนสามารถถ่ายทอดให้กับผู้ที่ต้องการศึกษา เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพให้กับแม่บ้าน นักเรียน นักศึกษา ผู้ที่สนใจทั่วไป เนื่องจากเป็นอาชีพเสริมที่ทำให้เกิดรายได้ดีทำให้คนในชุมชนมีรายได้ที่มั่นคง คณะผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพัตร์พิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการวิจัยนี้คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หมู่ 9 นี้สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับตัวเอง จนมีรายได้เสริมจากการสร้างอาชีพ และสามารถเป็นต้นแบบให้กับ หมู่บ้านอื่นๆ ในเขตตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพัตร์พิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด

#### 4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาบริบทของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพัตร์พิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด
2. เพื่อศึกษาสินค้าและมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพัตร์พิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพัตร์พิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด

#### 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพัตร์พิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด

ขอบเขตด้านพื้นที่การศึกษา ได้แก่ หมู่ที่ 9 บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพัตร์พิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด

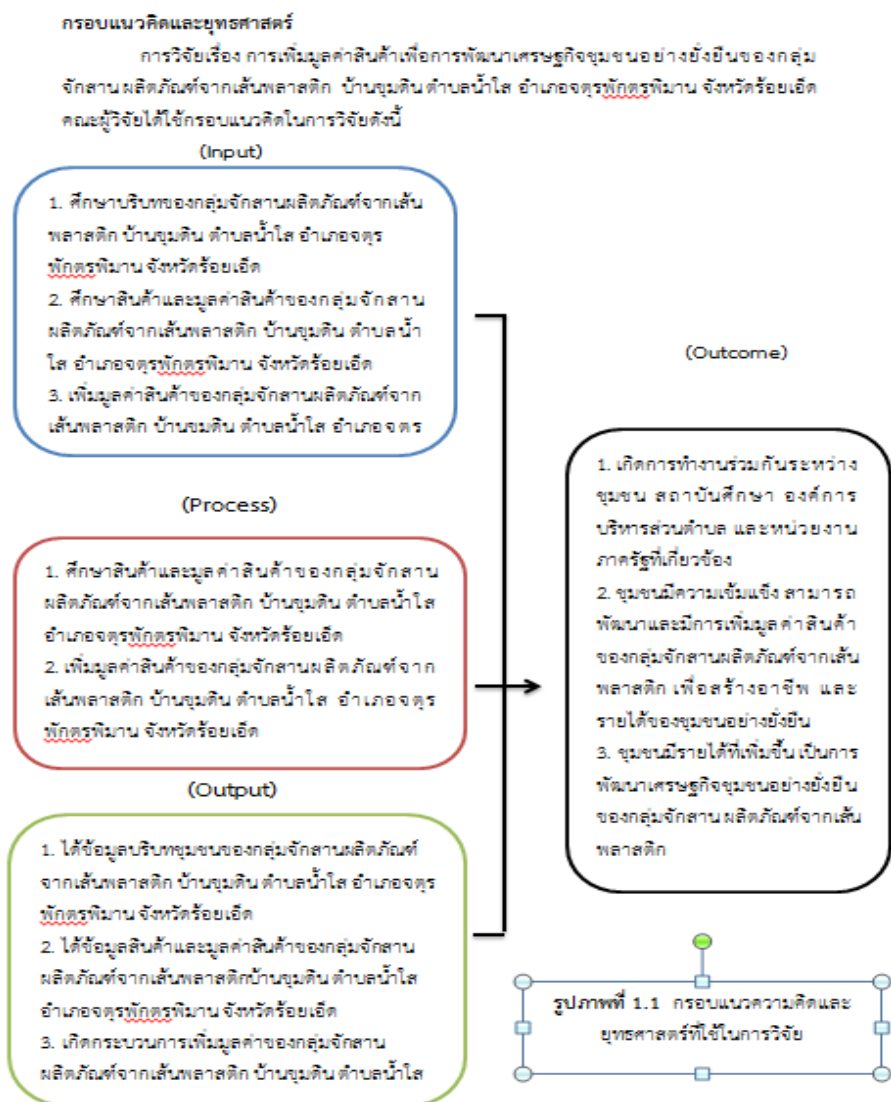
กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูล/ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่วิสาหกิจกลุ่มสานตะกร้าพลาสติก หมู่ที่ 9 บ้าน  
 ชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 30 คน

**6. ประเด็นหลักในการทบทวนวรรณกรรม/กรอบแนวคิดการวิจัย**

การวิจัยเรื่อง : การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์  
 จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด คณะผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร  
 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเรียบเรียงรายละเอียดซึ่งสามารถ  
 นำเสนอตามลำดับ ดังนี้

1. ความหมายของการเพิ่มมูลค่าสินค้า
2. ทฤษฎีและแนวคิดของการเพิ่มมูลค่า
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
4. ประเด็นที่กำลังดำเนินการ

**กรอบแนวคิดการวิจัย**



## 7. วิธีดำเนินการ

การวิจัยในการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะเตรียมการ ระยะเก็บรวบรวมข้อมูลของบริบทชุมชน ระยะปฏิบัติการ และระยะสรุปผล/ประเมินผลการศึกษา โดยมีรายละเอียดในแต่ละขั้นตอน ดังต่อไปนี้

### ระยะที่ 1 ระยะเตรียมการ

ขั้นตอนการเตรียมการด้านทีมวิจัย (นักวิจัยสถาบัน นักวิจัยในพื้นที่ ผู้ประสานงาน และนักศึกษาที่ร่วมวิจัย) เตรียมพื้นที่เป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจโครงการแก่ชุมชน และวางแผนการดำเนินโครงการร่วมกันกับชุมชน

#### 1.1 การเตรียมทีมวิจัย

1.2 เตรียมพื้นที่ และเตรียมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อแสวงหาผู้เข้าร่วมโครงการระดับชุมชน และหน่วยงานทั้งภาครัฐ

1.3 ประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจโครงการกับกลุ่มชุมชน ซึ่งประกอบด้วยผู้นำชุมชน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (ส.อบต.) คณะกรรมการหมู่บ้าน พนักงานองค์การบริหารส่วนตำบล และประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งค้นหาอาสาสมัครนักวิจัยชุมชน

1.4 วางแผนการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนกลุ่มเป้าหมายเพื่อแสวงหาความร่วมมือในการดำเนินงานวิจัยปรับแนวคิดในส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าของของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด

ในระยะเตรียมการนี้ เป็นการดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนด ประกอบด้วยการใช้กลไกของชุมชนในการแก้ไขปัญหา โดยการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำใส กลุ่มแม่บ้านบ้านชุมดิน หมู่ที่ 9 และผู้สนใจในชุมชนเป็นต้น

### ระยะที่ 2 ระยะเก็บรวบรวมข้อมูลของบริบทชุมชน

ในระยะเก็บรวบรวมข้อมูลของบริบทชุมชน คณะผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงแบ่งระยะการเก็บข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1 ขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาบริบทของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด** คณะผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

2.1 ศึกษาบริบทของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด เช่น การประกอบอาชีพ การทำอาชีพเสริมในช่วงที่ว่างจะการทำงาน ศึกษาทักษะในการจัดทำอาชีพเสริม เช่น สินค้าจักสานของชุมชน ศึกษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในการเพิ่มมูลค่าสินค้า เป็นต้น โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกในระดับบุคคล และใช้สนทนากลุ่ม ซึ่งทีมวิจัยจะร่วมกันคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะไปสัมภาษณ์ และจัดกลุ่มเสวนาย่อย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการจัดหมวดหมู่ เรียบเรียง วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลให้สมาชิกกลุ่มรับรู้ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พร้อมทั้งค้นหาแนวทางการสร้างสินค้าของชุมชน

2.2 ทีมวิจัยร่วมกับชุมชนทำการสรุป สังเคราะห์และวิเคราะห์ และคืนข้อมูลให้กับชุมชนในเขตพื้นที่บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด

### ระยะที่ 3 ระยะปฏิบัติการ

ในระยะปฏิบัติการ คณะผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงแบ่งระยะการเก็บข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย 2 ขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาข้อมูลสินค้า และมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านขุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด** คณะผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

3.1 สสำรวจสินค้าและทำการวิเคราะห์ผลการสำรวจสินค้าของชุมชนในเขตพื้นที่บ้านขุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งเป็นสอบถามเพื่อหาสินค้าที่ชุมชนมีอยู่ในปัจจุบัน และสอบถามข้อมูลของการขายสินค้าแต่ละประเภท ใช้วิธีให้สมาชิกกลุ่มจักสานจากเส้นพลาสติกได้มีการแสดงความคิดเห็น การเสวนากลุ่ม การปรึกษาหารือ การค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าในชุมชน โดยใช้วิธีการจัดหมวดหมู่ เรียบเรียง วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลให้ชุมชนรับรู้ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

3.2 สรุปผลการสำรวจผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีความเหมาะสมที่จะนำไปสร้างเป็นสินค้าร่วมกับกับชุมชนบ้านขุมดิน องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด และผู้สนใจในชุมชน เป็นต้น

**ขั้นตอนที่ 2 เพื่อศึกษาการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านขุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด** คณะผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

3.3 นักวิจัยร่วมกับชุมชนประชุมหารือเกี่ยวกับกระบวนการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ซึ่งเป็นการศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์ของคนในชุมชน การศึกษาดูงานจากพื้นที่ต้นแบบที่ผ่านมา การฝึกคิดสร้างสรรค์การแสดงความคิดเห็น การเสวนากลุ่ม การจัดเวทีกลุ่มสมาชิก การปรึกษาหารือ การค้นหาข้อมูลการพัฒนามูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกในชุมชน โดยใช้วิธีการจัดหมวดหมู่ เรียบเรียง วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลให้ชุมชนรับรู้ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พร้อมทั้งค้นหาแนวทางการพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก

3.4 สรุปผลเกี่ยวกับกระบวนการสร้างการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด

3.5 ทดลองปฏิบัติการโดยการใช้ที่ค้นพบมาเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชนมาใช้กับสินค้าของชุมชน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่สามารถนำไปสร้างเป็นอาชีพและรายได้ให้กับคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง

3.6 ทีมวิจัยร่วมกับชุมชนสรุป วิเคราะห์ สังเคราะห์ และคืนข้อมูลกระบวนการสร้างการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด

### ระยะที่ 4 ระยะสรุปผล/ประเมินผลการศึกษา

4.1 ถอดบทเรียนภาพรวมการดำเนินงานของโครงการวิจัย (Retrospect) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในอนาคต

4.2 วิเคราะห์ผล สรุปผล และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

**การเก็บรวบรวมข้อมูลโดย** การวิจัยนี้เป็นการงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) ทั้งนี้คณะผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative) และเชิงคุณภาพ (Qualitative) ประกอบด้วยการสรุปภาพรวมการดำเนินงานเพื่อให้ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ครอบคลุมทั้งมิติเชิงลึกและกว้าง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบริบทของชุมชน การประกอบอาชีพ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน รวมทั้งผลการดำเนินงานของการทำกิจกรรมร่วมกัน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกระบวนการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน เพื่อสร้างข้อสรุปค้นหาความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก เพื่อการสร้างอาชีพและรายได้ของชุมชนอย่างยั่งยืนและมั่นคง

เพื่อให้ข้อมูลมีความแม่นยำและน่าเชื่อถือ คณะผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า ได้แก่ 1) ด้านข้อมูล โดยพิจารณาแหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคลที่แตกต่างกัน 2) ด้านผู้วิจัย โดยการเปลี่ยนตัวผู้สังเกตหรือสัมภาษณ์ และ 3) ด้านวิธีรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ กัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในประเด็นการวิจัยซึ่งนอกจากจะใช้วิธีการศึกษาเอกสารแล้วยังใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) เป็นการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant Interview) ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้หรือมีข้อมูลในเรื่องที่คณะผู้วิจัยกำลังศึกษาดีที่สุดหรือมีความเกี่ยวข้องมากที่สุด โดยกำหนดตัวผู้ตอบบางคนแบบเจาะจงเอาไว้ล่วงหน้า การจัดสนทนากลุ่ม การสำรวจของชุมชน และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม โดยมีรายละเอียดแหล่งของการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิของการวิจัยนี้ใช้วิธีการศึกษาเอกสาร (Documents) เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาการวิจัย และแนวคิดทฤษฎีตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่นำมากำหนดกรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมชน ตำบลน้ำใส อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดร้อยเอ็ด

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) ประกอบด้วยข้อมูลด้านมูลค่าสินค้าของชุมชน และกระบวนการเพิ่มมูลค่าสินค้าของชุมชน รวมทั้งผลการดำเนินงานของการทำกิจกรรมร่วมกัน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกระบวนการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน โดยการสนทนาพูดคุยกับชุมชนซึ่งมีวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

2.1 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview Technique) โดยใช้การสัมภาษณ์ (Interview Guide) เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสินค้าของชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชน รวมทั้งผลการดำเนินงานของการทำกิจกรรมร่วมกัน 2.2

การสนทนากลุ่ม (Focused Group) โดยใช้แบบสัมภาษณ์ (Interview Schedule) ในการระดมความคิดเห็นของกลุ่ม (Group Think) โดยใช้เทคนิค Appreciation Influence Control (AIC) การระดมความคิดเห็น (Brainstorming) แผนที่ความรู้ (Mind Mapping) รวมทั้งการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งภายในชุมชนและโอกาสข้อจำกัดภายในชุมชน (SWOT Analysis) การจัดลำดับความสำคัญของปัญหา การจัดกลุ่มประเด็นปัญหา เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการกำหนดเป็นโจทย์วิจัยร่วมกันระหว่างนักวิชาการและชุมชน

2.3 การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participant Observation) โดยใช้แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติรวมทั้งปฏิสัมพันธ์ระหว่างชุมชนจากการทำกิจกรรมร่วมกันโดยแบ่งลักษณะของปฏิสัมพันธ์ออกเป็น 3 ทิศทางคือ 1) ปฏิสัมพันธ์เชิงบวก (Positive Direction) 2)

ปฏิสัมพันธ์เชิงลบ (Negative Direction) และ 3) ปฏิสัมพันธ์ที่เป็นกลาง(Neutral Direction) จากการทำกิจกรรมร่วมกันของชุมชน

## 8. ผลการวิจัย

**ผลการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ** จำแนกเป็น....3....ส่วน ได้แก่การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาบริบทของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า 1.1 สมาชิกของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกมีอาชีพทำนา สมาชิกที่ทำผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30 – 50 ปี 1.2) กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกมีลักษณะการดำเนินงานเป็นคณะกรรมการกลุ่ม โดยมีประธาน เลขานุการ และสมาชิกกลุ่ม จำนวน 30 คน 1.3) สมาชิกกลุ่มร่วมกลุ่มจัดทำตะกร้าจากเส้นพลาสติก เพื่อนำไปขายตามเทศกาลที่ทางจังหวัดร้อยเอ็ดได้จัดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและให้กับครอบครัว 1.4) ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้ประสบปัญหาของการขาย คือไม่ต้องการตามความต้องการของลูกค้า และผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกขาดความละเอียด และยังไม่สวยงามเท่าที่ควร เมื่อเทียบกับชุมชนอื่นที่นำตะกร้าผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกมาขายในงานเทศกาลเดียวกัน ส่งผลให้สินค้าไม่สามารถขายได้ในราคาที่กลุ่มชุมชนตั้งไว้ ทางกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก จึงต้องลดราคาสินค้าให้ถูก เพื่อจูงใจลูกค้าในการซื้อสินค้า ทำให้ได้กำไรที่น้อยมาก ทำให้ชุมชนต้องการการเพิ่มทักษะในการทำตะกร้าให้สวยงามมากยิ่งขึ้น และต้องการรูปแบบใหม่ๆ ที่ทันสมัยสามารถขายได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย และต้องการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติกให้มีราคาที่สูงกว่าเดิม เพื่อสร้างกำไรให้มากขึ้น

2. ผลการศึกษาค้นคว้าและมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด โดยนักวิจัยและสมาชิกกลุ่มร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและมูลค่าสินค้าของชุมชน โดยพบว่า 2.1) ชุมชนมีสินค้าของกลุ่มเป็นตะกร้าที่จักสานมาจากเส้นพลาสติก โดยศึกษานั้น กลุ่มนักวิจัยได้ลงพื้นที่ร่วมกับชุมชนทำการสำรวจสินค้าและทำการวิเคราะห์ผลการสำรวจสินค้าของชุมชนในเขตพื้นที่บ้านชุมดิน ซึ่งเป็นสอบถามเพื่อหาสินค้าที่ชุมชนมีอยู่ในปัจจุบัน และสอบถามข้อมูลของการขายสินค้าแต่ละประเภท ใช้วิธีให้สมาชิกกลุ่มจักสานจากเส้นพลาสติกได้มีการแสดงความคิดเห็น การเสวนากลุ่ม การปรึกษาหารือ การค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าในชุมชน โดยใช้วิธีการจัดหมวดหมู่ เรียงเรียง วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลให้ชุมชนรับรู้ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสามารถสรุปสินค้าที่ชุมชนมีอยู่แล้วแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์ ราคาทุน และราคาขายของผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกที่ชุมชน

3. ผลการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า 3.1) จากกระบวนการประชุมหารือเกี่ยวกับกระบวนการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชน ทางคณะผู้วิจัยร่วมกับชุมชนได้สรุปผลเกี่ยวกับกระบวนการสร้างการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลน้ำใส คือ การได้นำสมาชิกกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้ไปศึกษาดูงานที่บ้านหัวผาย 3.2) สมาชิกได้เพิ่มทักษะเกี่ยวกับการสานเส้นพลาสติก และได้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ที่ต้องตามความต้องการของลูกค้า ถ้าสินค้าของชุมชนมีความสวยงามมากยิ่งขึ้นก็สามารถเพิ่มราคาขายให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ถ้าราคาขายได้เพิ่มมากขึ้นก็จะส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบล

น้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด จากกระบวนการทดลองปฏิบัติการโดยใช้ที่ค้นพบมาเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชนมาใช้กับสินค้าของชุมชน ที่กลุ่มสมาชิกได้ทำการศึกษาดูงานที่หมู่บ้านหัวฝาย สมาชิกกลุ่มได้มีการจักสานตะกร้าขึ้นมาคนละ 1 ใบ เพื่อการฝึกทักษะ และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับหมู่บ้านต้นแบบที่ได้ไปศึกษาดูงาน ชุมชนบ้านชุมดินก็สามารถ สานตะกร้าเสร็จ ผลงานที่ออกมา มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น และมีความประณีตของการสานมากขึ้น ลวดลายและการใช้สีของเส้นมีความสวยงาม และการสาน ได้มีเทคนิคที่ทำให้การสานเกิดช่องว่างน้อยที่สุด

การศึกษาดูงานในครั้งนี้ชุมชนได้เรียนรู้รูปแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับสินค้าของชุมชนตนเองได้มากยิ่งขึ้น ทำให้ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้กลับมาประยุกต์ใช้ในกลุ่มของตนเอง สินค้าที่ได้รับการประยุกต์ สามารถเพิ่มราคาขายได้มากขึ้นกว่าสินค้าแบบเดิม รูปแบบมีความสวยงาม ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ทำให้ชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าได้รวดเร็ว จำหน่ายได้ง่าย และมีการผลิตสินค้าไปขายได้จามเทศกาล จากการทำวิจัยครั้งนี้ ชุมชนบ้านชุมดินได้เพิ่มรายได้จากการสานตะกร้า เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอีกทางหนึ่ง

**กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันและบทเรียนจากการดำเนินงาน ที่สำคัญ ได้แก่**

กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้เกิดกระบวนการเพิ่มมูลค่าสินค้าของชุมชน จากสินค้าที่ไม่ได้ตอบโจทย์ของลูกค้า ได้เปลี่ยนมาเป็นสินค้าที่ทันสมัย ลวดลายสวยงาม โดยได้รับการฝึกอบรมจากท่านวิทยากรและได้ไปศึกษาดูงานจากชุมชนที่มีความเข้มแข็ง ทำให้กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ได้มีการพัฒนาฝีมือ และสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและชุมชนได้เพิ่มมากขึ้น

**ข้อค้นพบในส่วนของปัจจัยเอื้อต่อความสำเร็จ/ข้อจำกัด ที่สำคัญ คือ**

ถอดบทเรียนภาพรวมการดำเนินงานของโครงการวิจัย (Retrospect) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในอนาคต สามารถสรุปได้ดังนี้

คุณลักษณะ/บทบาทของนักวิจัย/นักวิจัยพื้นที่

- มีความเข้าใจต่อเป้าหมายของแผนงานวิจัย
- ให้ความร่วมมือทั้งชุมชน และนักวิจัย
- มีการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ร่วมกันวางแผน คิดแก้ปัญหาที่พื้นที่
- ชุมชนต้องมีผู้นำที่เข้มแข็ง กล้าคิดกล้าตัดสินใจ
- ต้องมีการประสานงานกับนักวิจัย นักวิจัยพื้นที่ ผู้นำกลุ่ม และกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

- มีเป้าหมายที่ชัดเจน
- มีผู้นำ คณะกรรมการและคณะทำงานที่เข้มแข็ง พร้อมใจกันเพื่อพัฒนาชุมชน
- กลุ่มสมาชิกต้องให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ
- ผู้นำกลุ่มต้องให้ความสำคัญและมีแนวทางหรือเป้าหมายในทิศทางเดียวกันเป็นอย่างดี

การดำเนินงานต่อไปในอนาคต

- จุดประกายความคิด ริเริ่มให้ชุมชนได้มีกิจกรรมที่ชัดเจนในการดำเนินกิจกรรมต่อไป เพื่อให้ชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

## 9.สรุปผลการวิจัย

**องค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัย**



1.1 ได้บริบทของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด

1.2 ได้สภาพปัจจุบันปัญหา และแนวทางในการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด

1.3 ได้กระบวนการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด

1.4 การเรียนรู้ต่อเนื่องของกลุ่มสมาชิกในโครงการและมีการขยายผลไปยังกลุ่มอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

1.5 เกิดการพัฒนาด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก อย่างต่อเนื่อง

1.6 เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนของทักษะด้านกระบวนการเพิ่มมูลค่าสินค้าที่มีในกลุ่มสมาชิก

1.7 การเป็นชุมชนต้นแบบด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของกลุ่มสมาชิกอย่างยั่งยืน

1.8 กลุ่มชุมชนได้มีการพัฒนา และสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

1.9 กลุ่มชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

## 10. อภิปราย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อศึกษาสินค้าและมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด และเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด โดยกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วิสาหกิจกลุ่มสานตะกร้าพลาสติก หมู่ที่ 9 บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า ได้แก่ 1) ด้านข้อมูล โดยพิจารณาแหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคลที่แตกต่างกัน 2) ด้านผู้วิจัย โดยการเปลี่ยนตัวผู้สังเกตหรือสัมภาษณ์ และ 3) ด้านวิธีรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ กัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในประเด็นการวิจัยซึ่งนอกจากจะใช้วิธีการศึกษาเอกสารแล้วยังใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเป็นการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผลการวิจัย พบว่า 1) สมาชิกของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกมีอาชีพทำนา สมาชิกที่ทำผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30 - 50 ปี กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกมีลักษณะการดำเนินงานเป็นคณะกรรมการกลุ่ม โดยมีประธาน เลขานุการ และสมาชิกกลุ่ม จำนวน 30 คน สมาชิกกลุ่มร่วมกลุ่มจัดทำตะกร้าจากเส้นพลาสติก เพื่อนำไปขายตามเทศกาลที่ทางจังหวัดร้อยเอ็ดได้จัดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและให้กับครอบครัว ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้ประสบปัญหาของการขาย คือไม่ต้องตามความต้องการของลูกค้า 2) ผลการศึกษาสินค้าและมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส มีข้อมูลของการขายสินค้าแต่ละประเภท ใช้วิธีให้สมาชิกกลุ่มจักสานจากเส้นพลาสติกได้มีการแสดงความคิดเห็น การเสวนากลุ่ม การปรึกษาหารือ สามารถสรุปสินค้าที่ชุมชนมีอยู่แล้วแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์ ราคาทุน และราคาขายของผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกที่ชุมชน 3) ผลการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก

บ้านชุมชน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด คือ การได้นำสมาชิกกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้ไปศึกษาดูงานที่บ้านหัวฝาย สมาชิกได้เพิ่มทักษะเกี่ยวกับการสานเส้นพลาสติก และได้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ การศึกษาดูงานในครั้งนี้ชุมชนได้เรียนรู้รูปแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับสินค้าของชุมชนตนเองได้มากยิ่งขึ้น ทำให้ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้กลับมาประยุกต์ใช้ในกลุ่มของตนเอง สินค้าที่ได้รับการประยุกต์ สามารถเพิ่มราคาขายได้มากขึ้นกว่าสินค้าแบบเดิม รูปแบบมีความสวยงาม ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ทำให้ชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าได้รวดเร็ว จำหน่ายได้ง่าย และมีการผลิตสินค้าไปขายได้ตามเทศกาล

## 11. ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ควรนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการไปดูงาน นำมาถ่ายทอดสู่กลุ่มอื่นๆ ที่สนใจ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ร่วมกันสร้างจุดแข็งให้กับชุมชน และสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้มากขึ้น

1.2 หน่วยงานภาครัฐควรส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ด้านการทางการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ด้านการประกอบอาชีพของกลุ่มชุมชน โดยควรสนับสนุนให้มีเครือข่ายชุมชนเพื่อการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการพัฒนาของชุมชน ตลอดจนจนถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ชุมชนอื่น ๆ ได้

### 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ผลการวิจัยในครั้งนี้ได้ข้อค้นพบใหม่ ๆ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาชุมชน และสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อยอดจากการทำวิจัยครั้งนี้ เช่น การเพิ่มมูลค่าของผลผลิตที่ชุมชนมีให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น การแก้ปัญหาสินค้าของชุมชนที่มีมากจนเกินไป การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าของชุมชน ผู้ที่สนใจสามารถวิจัยเรื่องนี้สามารถเป็นแนวทางในการทำวิจัยเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าของชุมชนได้