

รายการอ้างอิง

รายการอ้างอิง

- กรรณิ์ สุทธศรี.(2553). **ทัศนคติเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภค**
ข้าวกล้องของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด.วิทยานิพนธ์ บธ.ม.
(การจัดการ).มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- กุลวดี คูหะโรจนานนท์.(2545). **หลักการตลาด.**ปทุมธานี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตลพบุรี.
คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.(2559).**ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร**
ความมั่นคงของ อาหารและพลังงาน.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก : <http://www.isranews.org/thaireform-data-politics/.../365/.../18.html>. (สืบค้นวันที่ 15 ตุลาคม 2559).
- จันทร์สม ศรีทรัพย์พานิช. (2551). **การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการในตลาด**
ค้าส่งเสื้อผ้าแฟชั่น. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
- ศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชญาดา รุจานุกุลชัย .(2553). **การประเมินแนวทางพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยวิธีการทาง**
เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม) .กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีรารธรรม์ จันทรมานนท์ .(2555). **ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อลูกค้าในการซื้อ**
สินค้าเคมีภัณฑ์และการเลือกจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่.วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด).
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นารินทร์ พิภพเพ็ญบุญ.(2554). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าของ**
ผู้บริโภคในศูนย์จำหน่าย เอส.พี.ดีไซด์ สแควร์ ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ (การ
- จัดการ).กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิตานถ บุญโญ .(2548).**ปัญหาการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวสาร กรณีศึกษาบริษัทโรงสี**
ข้าวสวนดุสิต. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมอาหาร). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ธงชัย สันติวงษ์.(2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด.**(พิมพ์ครั้งที่ 5) .กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
- ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ปริญ ลักษิตานนท์.(2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค.**(พิมพ์ครั้งที่ 3) . กรุงเทพฯ:
ทิปปิงพอยท์.
- ประพาส วีระแพทย์. (2558). **ความรู้เบื้องต้นเรื่องข้าว.** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ลักษณะ
- สำนักวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว.
- พัทธนันท์ ณ วรรณไชย. (2551). **การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดัซมิลล์ของผู้**
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดัซมิลล์ จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ลักษณะพร โรจน์พิทักษ์กุล.(2555).การสร้างมูลค่าเพิ่มการทอเสื่อกกเพื่อเศรษฐกิจของชุมชน ตำบลกระทุ่มแพ้ว อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี.วารสารศึกษาศาสตร์ . ตุลาคม 2555 - มกราคม 2556. 24(1) : 49-51.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ.(2552). กลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ.มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- วีระเดช แสงลอย และคณะ .(2550). กลยุทธ์การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายซิมการ์ดและบัตรเติมเงิน. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ.(2546). การบริหารตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์.(2547). วิชาหลักการตลาด.(พิมพ์ครั้งที่ 1).กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.
- สมศักดิ์ ตั้งปัญาวัดนา.(2554).การศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค อาทิเช่น เสื้อผ้า,เครื่องประดับ,เครื่องสำอาง,อาหารเสริมที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มชายรักชาย (Gay)ในเขตพญา จังหวัดชลบุรี.วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ.(2543). หลักการตลาด.กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิค กรุงเทพมหานคร.
- เสรี วงษ์มณฑา.(2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- อาริตา จินดา. (2552). ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปิดรับในวัฒนธรรมเกาหลีของวัยรุ่นไทย.วิทยานิพนธ์ (การตลาด). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- _____ . (2560).ช่องทางการจัดจำหน่าย(Principle of Marketing). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:<https://sites.google.com/site/lakkantalad/khwam-hmay-khxng-kark-ra-ca-y-taw-sinkha> .(สืบค้นเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2560).
- Kotler, Phillip. (2003). **Marketing Management**.Englewood Cliffs: Prentice -Hall.Meyer Research Center by POPAL.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1996). **Principles of Marketing**. (7th ed.). Englewood Cliffs, NJ.:Prentice-Hall.
- Mowen and Minor.(1998). **Consumer Behavior**.New Jersey: Prentice -Hall,Upper Saddle River.
- Solomon,M.R.(1996).). **Consumer Behavior**.Third edition, New Jersey :Englewood Cliffs,Prentice -Hall.