

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative) และเชิงคุณภาพ (Qualitative) ประกอบด้วย การสรุปภาพรวมการดำเนินงานเพื่อให้ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ครอบคลุมทั้งมิติเชิงลึกและกว้าง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบริบทของชุมชน การประกอบอาชีพ องค์กรความรู้ในสินค้าทางการเกษตรของชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน การจัดการด้านระบบเศรษฐกิจในชุมชน รวมทั้งผลการดำเนินงานของการทำกิจกรรมร่วมกัน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกระบวนการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน เพื่อสร้างข้อสรุปการกำหนดค้นหาความรู้เกี่ยวกับสินค้าทางการเกษตรเชิงพาณิชย์กับกลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทราย ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี

เพื่อให้ข้อมูลมีความแม่นยำและน่าเชื่อถือ คณะผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่าย และส่วนประกอบการตลาด 4P พร้อมการสร้างตราผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกตามสภาพคุณลักษณะส่วนบุคคล ทั้งนี้เพื่อนำผลการศึกษาไปเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการกลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทรายนำไปใช้ในการวางแผน และกำหนดกลยุทธ์การตลาด สำหรับในการจัดแผนการเพิ่มยอดขายในปีต่อไป โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยได้ดังนี้

1. วิธีการดำเนินงานวิจัย
2. กลุ่มเป้าหมาย
3. พื้นที่ดำเนินงาน
4. แผนการดำเนินงาน

### วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเตรียมการ ระยะปฏิบัติการ และระยะสรุปผล/ประเมินผลการศึกษา โดยมีรายละเอียดในแต่ละขั้นตอน ดังต่อไปนี้

#### ระยะที่ 1 ระยะเตรียมการ

ขั้นตอนการเตรียมการด้านทีมวิจัย (นักวิจัยสถาบัน นักวิจัยในพื้นที่ ผู้ประสานงาน และนักศึกษาที่ร่วมวิจัย) การเตรียมพื้นที่เป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจโครงการแก่ชุมชน และการวางแผนการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชน

1.1 ประสานงาน (เตรียมพื้นที่ เตรียมคนทำงาน) เพื่อแสวงหาภาคร่วมระดับชุมชน หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนในระดับพื้นที่

1.2 ทบทวนโจทย์วิจัยร่วมกับกลุ่มสมาชิกและชุมชน ประกอบด้วย รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไทย ผู้นำชุมชนสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (ส.อบต.) ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธานกลุ่มหมอนชิตและประธานกลุ่มเย็บผ้าพร้อมสมาชิกแกนนำและประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งค้นหาอาสาสมัครนักวิจัยชุมชน

1.3 ประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจโครงการกับกลุ่มชุมชน ซึ่งประกอบด้วยผู้นำชุมชน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (ส.อบต.) คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจผลิตหมอนชิตบ้านโพนทราย พนักงานองค์การบริหารส่วนตำบล และประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งค้นหาอาสาสมัครนักวิจัยชุมชน

1.4 วางแผนการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนกลุ่มเป้าหมายเพื่อแสวงหาความร่วมมือในการดำเนินงานวิจัยปรับแนวคิดในการส่งเสริมให้เกิดแนวทางการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนในเขตพื้นที่บ้านโนนทรายในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

ในระหว่างการเตรียมการนี้ เป็นการดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนด ประกอบด้วยการใช้กลไกของชุมชนในการแก้ปัญหา โดยการประสานความร่วมมือกันกับเครือข่ายต่าง ๆ อันได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไทย กลุ่มวิสาหกิจผลิตหมอนชนิดบ้านโนนทราย และประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ

## 2 ระเบียบปฏิบัติการ

ในระเบียบปฏิบัติการ คณะผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนการปฏิบัติการเพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงแบ่งระยะเวลาเก็บข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย 3 ขั้นตอน ดังนี้

วัตถุประสงค์ 1 ศึกษาบริบทของกลุ่มหมอนชนิดบ้านโนนทราย ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

1.1 ศึกษาบริบทของกลุ่มหมอนชนิดบ้านโนนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกในระดับบุคคล และใช้การสนทนากลุ่ม ซึ่งผู้วิจัยร่วมกันคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะไปสัมภาษณ์ และจัดกลุ่มเสวนาย่อย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการจดหมวดหมู่ เรียบเรียง วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลให้สมาชิกกลุ่มรับรู้ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

1.2 สรุป และวิเคราะห์บริบทของกลุ่มหมอนชนิดบ้านโนนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา โดยการจดหมวดหมู่ เรียบเรียง วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลให้สมาชิกกลุ่มรับรู้ ตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล พร้อมทั้งค้นหาารูปแบบกระบวนการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับชุมชน

วัตถุประสงค์ที่ 2 ศึกษาสินค้าและทำการศึกษารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชน ในเขตพื้นที่บ้านโนนทรายในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

1.1 นักวิจัยร่วมกับชุมชนร่วมกันให้ข้อมูล และเก็บรวบรวมข้อมูลปัจจุบันเกี่ยวกับการศึกษาสินค้าและทำการศึกษารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนกลุ่มหมอนชนิด ซึ่งเป็นการศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์ของคนในชุมชน การฝึกคิดสร้างสรรค์การแสดงความคิดเห็น การเสวนากลุ่ม การจัดเวทีกลุ่มสมาชิก การปรึกษาหารือ การค้นหาข้อมูลการพัฒนาศักยภาพแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เข้าใจรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ตรงกันของสมาชิกในกลุ่ม และเพื่อช่วยกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยใช้วิธีการจดหมวดหมู่ เรียบเรียง วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลให้ชุมชนรับรู้ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พร้อมทั้งค้นหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

2.2 ศึกษาประเด็นปัญหาในการจำหน่ายสินค้าและรูปแบบช่องทางการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตหมอนชนิดในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

2.3 สรุปผล วิเคราะห์ สังเคราะห์ สภาพปัจจุบันในการพัฒนาศักยภาพรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดอุดรราชธานี

วัตถุประสงค์ที่ 3 ศึกษาแนวทางการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนในเขตพื้นที่บ้านโพธิ์ทรายในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดอุดรราชธานี

3.1 ศึกษาแนวทางการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชน จากการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของกลุ่มหมอนชนิดบ้านโพธิ์ทราย ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดอุดรราชธานีแล้วนำมาวิเคราะห์ร่วมกันระหว่างนักวิจัย นักศึกษา เจ้าหน้าที่ กลุ่มสมาชิก และผู้ที่เกี่ยวข้อง

3.2 วิเคราะห์ สรุปแนวทางในการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์หมอนชนิดบ้านโพธิ์ทราย ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดอุดรราชธานี

### **ระยะที่ 3 สรุปผล/ประเมินผลการศึกษา**

ในระยะสรุปผล/ประเมินผลการศึกษา คณะผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อทำการสรุปผลและประเมินผลข้อมูลเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงแบ่งระยะสรุปผล/ประเมินผลการศึกษาออกเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

3.1 ถอดบทเรียนภาพรวมการดำเนินงานของโครงการวิจัย (Retrospect) เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานอย่างต่อเนื่องในอนาคต

3.2 วิเคราะห์ผล สรุปผล และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

### **กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ คณะกรรมการดำเนินงาน สมาชิก และผู้สนใจทั่วไป ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมอนชนิดบ้านโพธิ์ทราย ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดอุดรราชธานี รวมจำนวน 30 คน

### **พื้นที่ดำเนินงาน**

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมอนชนิดบ้านโพธิ์ทราย และองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไทย ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดอุดรราชธานี

## แผนการดำเนินงาน

3.1 แผนงานกิจกรรม ช่วงเวลา	เดือน											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>ระยะที่ 1 ระยะเตรียมการ</b>												
1. ประสานงาน (เตรียมพื้นที่ เตรียมคนทำงาน)												
2. ประชุมชี้แจงโครงการวิจัยต่อชุมชนเป้าหมาย												
3. อบรมเชิงปฏิบัติการและร่วมกันออกแบบเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล												
<b>ระยะที่ 2 ระยะปฏิบัติการ</b>												
<b>ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาบริบทของกลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทราย ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำดวน จังหวัดอุบลราชธานี</b>												
4. ศึกษาบริบทของชุมชนในระดับครัวเรือน ระดับชุมชน												
5. ทีมวิจัยร่วมกับชุมชนทำการสรุป วิเคราะห์ สังเคราะห์ และคืนข้อมูลบริบทของชุมชนให้กับชุมชน												
6. จัดเวทีคืนข้อมูลบริบทของกลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทราย												
<b>ขั้นตอนที่ 2 ศึกษากระบวนการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำดวน จังหวัดอุบลราชธานี</b>												
7. ศึกษากระบวนการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทราย												
8. ทีมนักวิจัยร่วมกันนำข้อมูลที่จัดเก็บได้มาวิเคราะห์ร่วมกับชุมชน												
9. จัดเวทีคืนข้อมูลปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานของกลุ่ม และข้อมูลสภาพการณ์ที่เกิดขึ้น และผลการดำเนินงานของการทำกิจกรรมร่วมกันของชุมชน												

แผนงานกิจกรรม ช่วงเวลา	เดือน											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10. ทีมนักวิจัยร่วมกันวางแผนเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม (A-I-C) ในการพัฒนากระบวนการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทราย												
<b>ขั้นตอนที่ 3 พัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชน ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา</b>												
11. วิเคราะห์พัฒนากระบวนการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทราย												
12. พัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทรายให้ยั่งยืนของชุมชน เพื่อความเหมาะสมกับบริบทของชุมชน และทดลองปฏิบัติการ												
13. ทีมนักวิจัย วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผล เพื่อนำข้อมูลการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทราย เสนอให้ชุมชนรับรู้												
14. จัดเวทีคืนข้อมูลการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทราย												
<b>ระยะที่ 3 ระยะสรุปผล/ประเมินผลการศึกษา</b>												
15. ถอดบทเรียนภาพรวมการดำเนินงานของโครงการวิจัย (Retrospect) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในอนาคต												
16. จัดเวทีคืนข้อมูลการพัฒนารูปแบบการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายหมอนชิตบ้านโพนทราย												
17. วิเคราะห์ผล สรุปผล และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์												

