

บทที่ 5

อภิปรายผล สรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาความคิดเห็นของประชาชนแบบมีส่วนร่วมต่อแนวทางการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลทับกฤช อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ ต่อแนวทางการส่งเสริมรากบัวเชื่อมให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยรูปแบบการศึกษาใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เพื่อค้นหากลุ่มคนที่สนใจเบื้องต้นและใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (focus group discussion) แบบการมีส่วนร่วมระหว่างอาจารย์ นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามร่วมกับเจ้าหน้าที่ และประชาชนในชุมชนทับกฤช พบว่า ที่เห็นผลิตภัณฑ์รากบัวเชื่อมที่วางขายอยู่ในชุมชนทับกฤชจำนวนมากมายที่วางขาย 2 ริมข้างทางของถนนนั้นล้วนมีที่มาจากแหล่งผลิตเพียง 2 แหล่ง คือกลุ่มของป่าบุญยังและกลุ่มของป่ามะลิ โดยที่ทั้ง 2 กลุ่ม ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานในการผลิต และราคาต่ำเมื่อเทียบกับแรงงาน เวลา และอื่น ๆ ที่เป็นต้นทุนในการผลิต โดยผู้ที่เป็นพ่อค้าคนกลางจะได้กำไรจากการขายปลีกมาก 3-4 เท่า อีกทั้งผลผลิตแปรผันขึ้นกับฤดูกาล

อภิปรายผล

การศึกษาความคิดเห็นของประชาชนในชุมชนต่อการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์จากภูมิปัญญาการใช้รากบัว กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลทับกฤช อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อแนวทางในการแก้ไขปัญหาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากรากบัวที่ตกทราย และปัญหาการขาดบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและดึงดูดใจลูกค้า โดยใช้รูปแบบการศึกษาเป็นการวิจัยที่ใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (focus group discussion) แบบการมีส่วนร่วมระหว่างอาจารย์ นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามร่วมกับเจ้าหน้าที่ และประชาชนในชุมชนทับกฤช และแก้ไขปัญหาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากรากบัวที่ตกทราย และปัญหาการขาดบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและดึงดูดใจลูกค้า และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์จากรากบัวที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของตลาด กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลทับกฤช อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ ผลของการวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ดังนี้ ประชาชนมีความต้องการให้องค์การบริหารส่วนตำบลทับกฤชจัดอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทางการแปรรูปอาหาร และให้ความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและดึงดูดใจลูกค้า อีกทั้ง ต้องการให้มีการอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตรากบัวเชื่อม (GMP) ซึ่งเริ่มรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน “กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์จากรากบัว” และทำตราสินค้าที่มีบัวเป็นสัญลักษณ์

จากผลของการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่าการวิจัยโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (focus group discussion) รัตนะ บัวสนธ์ (2551) เป็นการสัมภาษณ์ในอีกรูปแบบหนึ่งที่รวบรวมข้อมูลจากการสนทนากับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลในประเด็นปัญหาที่เฉพาะเจาะจง โดยมีผู้ดำเนินการสนทนากลุ่ม (Moderator) เป็นผู้คอยจุดประเด็นในการสนทนา เพื่อชักจูงให้กลุ่มเกิดแนวคิดและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นหรือแนวทางการสนทนาอย่างกว้างขวางละเอียดลึกซึ้ง โดยมีผู้เข้าร่วมสนทนาในแต่ละกลุ่มประมาณ 6-10 คน ซึ่งเลือกมาจากประชากรเป้าหมายที่กำหนดเอาไว้

สรุปผลการวิจัย

ภูมิปัญญาการทำรากบัวเชื่อมมีมานานในชุมชนทับกฤช มีกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มของป่ามะลิ และกลุ่มของป่าบุญยัง โดยมีเพียงกลุ่มของป่ามะลิยินดีเข้าร่วมโครงการและกลุ่มเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการของ องค์การบริหารส่วนตำบลทับกฤช (อบต. ทับกฤช) คือ ต้องการได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแปรรูปอาหาร บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและดึงดูดใจลูกค้า และมาตรฐานการผลิตให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตรากบัวเชื่อมเบื้องต้น (GMP) โดยให้ อบต. ทับกฤช จัดอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ซึ่งมีกลุ่มคนในชุมชนบ้านทับกฤชกำลังรวมกลุ่มสนใจจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชื่อ “กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์จากรากบัว” และทำตราสินค้าที่มีบัวเป็นสัญลักษณ์ ซึ่งเมื่อทางผู้บริหารของ อบต. ทับกฤช ได้ทราบข้อมูล ก็ได้มีการจัดโครงการสอดรับอย่างรวดเร็ว เกิดโครงการจัดอบรมให้กับสมาชิกกลุ่มป่ามะลิและประชาชนที่สนใจขึ้น โดยมีคณะวิจัยได้ช่วยติดต่อประสานงานวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายและจัดกิจกรรมให้กับทางกลุ่มขึ้นในวันที่ 13 และ 27 กรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา ในการทำวิจัยครั้งนี้ทีมวิจัยได้พยายามผลักดันให้พัฒนาการเร่งรัดติดตามการจะทะเบียนขึ้นเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และตั้งโครงการขึ้นมาสนับสนุนในงบประมาณต่อ ๆ ไป อีกทั้งยังได้สร้างตราสินค้าที่สวยงามและเป็นที่น่าสนใจให้กับกลุ่ม และมอบแผ่นภาพที่พิมพ์ไว้ให้กับ อบต. ทับกฤช เพื่อการใช้ประโยชน์ต่อไป (ภาพที่ 23)



ภาพที่ 23 ทีมวิจัยติดตามผลการดำเนินงานและมอบแผ่นภาพตราสินค้าให้กับหัวหน้าสำนักงาน อบต. ทับกฤช

ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้ควรนำผลการวิจัยเสนอให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ เช่น พัฒนาการของตำบล อำเภอ และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เพื่อความต่อเนื่องในการติดตามการดำเนินงานของกลุ่ม และผลักดันให้เกิดเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และสอบถามความต้องการของกลุ่มที่แท้จริง