

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ข้อมูลจากกระบวนการสำรวจข้อมูลด้านความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าวโดย ความพึงพอใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้ข้อมูลจากการวิจัยเป็น 3 ตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า มีผลวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า

ข้อคำถาม	ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
1.ข้าวสารพร้อมบรรจุภัณฑ์	4.51	0.61	มากที่สุด
2.ข้าวกล้องพร้อมบรรจุภัณฑ์	4.66	0.63	มากที่สุด
3.สกัดน้ำมันรำข้าว	3.92	0.83	มาก
4.ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเสริมสุขภาพ	3.81	0.85	มาก
5.ขนมอบกรอบขบเคี้ยว	3.83	0.78	มาก
6.ผงชูข้าว	3.73	0.77	มาก
7.แป้งเบเกอรี่	3.86	0.87	มาก
8.ผลิตภัณฑ์บำรุงผม	4.50	3.60	มากที่สุด
9.สบู่	3.95	0.82	มาก
10. เส้นก๋วยเตี๋ยว	4.05	0.78	มาก

จากตารางจะเห็นได้ว่าความต้องการของเกษตรกรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวนั้นพบว่า มีความต้องการพัฒนาข้าวกล้องพร้อมบรรจุภัณฑ์เป็นอันดับหนึ่งมีความต้องการสูงสุดในระดับ ความต้องการมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 รองลงมาได้แก่ข้าวสารพร้อมบรรจุภัณฑ์ค่าเฉลี่ย 4.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61

ตอนที่ 2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้อง

จากข้อมูลดังกล่าวซึ่งพบว่า เกษตรกรต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องพร้อมบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการทดลองพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องร่วมกับนักออกแบบ ขึ้นมาจำนวน 5 แบบดังนี้

แบบที่ 1



ภาพที่ 2 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้อง แบบที่ 1

แบบที่ 2



ภาพที่ 3 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้อง แบบที่ 2

แบบที่ 3



ภาพที่ 4 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้อง แบบที่ 3

แบบที่ 4



ภาพที่ 5 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้อง แบบที่ 4

แบบที่ 5



ภาพที่ 6 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้อง แบบที่ 5

หลังจากนั้นได้นำแบบบรรจุภัณฑ์ ทั้ง 5 แบบไปสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คนได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้อง

แบบที่	ระดับความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
1	3.47	1.12	ปานกลาง
2	2.76	1.17	ปานกลาง
3	4.3	0.91	มาก
4	3.63	1.12	มาก
5	3.99	0.99	มาก

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่า แบบบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องที่ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมากมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่แบบที่ 3 ค่าเฉลี่ย 4.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 รองลงมาได้แก่แบบที่ 5 ค่าเฉลี่ย 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 ผู้วิจัยจึงได้ทำการทดลองบรรจุข้าวกล้อง ดังภาพที่ 6 และภาพที่ 7



ภาพที่ 7 การทดลองผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับข้าวกล้อง จากแบบที่ 3



ภาพที่ 8 การทดลองผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับข้าวกล้องจากแบบที่ 5

ตอนที่ 3 ผลการประชุมเสวนากำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากการประชุมเสวนาเรื่องแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวตำบลบ้านกร่าง พบว่ามีแนวทางดังนี้

1. ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกร่าง จะได้ดำเนินการกำหนดเป็นนโยบายตามความเห็นของผู้ร่วมเสวนาเห็นด้วยกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวของเกษตรกรโดยเริ่มต้นนำร่องด้วยการผลิตข้าวกล้องอินทรีย์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ในชื่อตราสินค้า ข้าวกล้องบ้านกร่าง โดยทางองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกร่างยินดีเป็นผู้สนับสนุนและประสานงานให้เกิดกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ด้วยเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งประสานการดำเนินการสีข้าวกล้องจากเกษตรกรที่มีโรงสีในหมู่บ้าน ให้เป็นผู้ในการจัดการผลิตข้าวกล้องในนามกลุ่มเกษตรกร

2. ตัวแทนเกษตรกรมีความตื่นตัวและภาคภูมิใจที่เห็นผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องพร้อมบรรจุภัณฑ์ ในชื่อตราสินค้า “ข้าวกล้องบ้านกร่าง”

3. ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกร่างยินดีเป็นผู้ดำเนินการช่วยเหลือด้านการตลาดการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่างๆ

4. นักวิชาการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามให้การสนับสนุนในการส่งเสริมการขายผ่านตลาดออนไลน์

แนวทางในการเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบ้านกร่าง

หลังจากนั้นผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลต่างจากการประชุมเสวนาเพื่อสรุปเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบ้านกร่างโดยสรุปมี 10 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การรณรงค์ให้เกษตรกรชาวนาตำบลบ้านกร่างเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าว ด้วยการร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนา

ขั้นตอนที่ 2 เชิญชวนที่มีพื้นที่นาแปลงเดียวกันร่วมกันผลิตข้าวพันธุ์เดียวกันในลักษณะเกษตรอินทรีย์ ด้วยการทำประชาคมและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ และการผลิตข้าวกล้อง

ขั้นตอนที่ 3 ประสานการสนับสนุนการดำเนินการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุน ระบบชลประทาน พันธุ์ข้าว ใช้สารอินทรีย์ต่างๆ และการกำหนดช่องทางด้านการตลาด

ขั้นตอนที่ 5 เกษตรกรในกลุ่มร่วมกันวางแผนด้านการบริหารจัดการภายในกลุ่ม และการดำเนินการผลิตข้าวอินทรีย์

ขั้นตอนที่ 6 กลุ่มเกษตรกรดำเนินการปลูกข้าวอินทรีย์

ขั้นตอนที่ 7 เจ้าของโรงสีปรับปรุงสถานที่ให้เหมาะสมกับการสีข้าวกล้องอินทรีย์พร้อมทั้งเตรียมการด้านบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 8 นำข้าวเปลือกที่ได้จากการเพาะปลูกมาทำการสีให้เป็นข้าวกล้องและบรรจุภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 9 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายทางการตลาดตามช่องทางที่กำหนด

ขั้นตอนที่ 10 การประเมินผลการดำเนินการเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่สูงขึ้น