

## บทที่ 6

### สรุปผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง รูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำดวน จังหวัดอุบลราชธานี เป็นงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อปรับพฤติกรรมของลักษณะของสินค้า รูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนในเขตพื้นที่บ้านโพนทรายในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไทย อำเภอลำดวน จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative) และเชิงคุณภาพ (Qualitative) ประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับปรับพฤติกรรมของชุมชน การประกอบอาชีพ องค์ความรู้ในสินค้าทางการเกษตรของชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน การจัดการด้านระบบเศรษฐกิจในชุมชน รวมทั้งผลการดำเนินงานของการทำกิจกรรมร่วมกัน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกระบวนการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน เพื่อสร้างข้อสรุปการกำหนดค้นหาความรู้เกี่ยวกับสินค้าทางการเกษตรเชิงพาณิชย์กับกลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทราย ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำดวน จังหวัดอุบลราชธานี

1. สรุปผลที่ได้รับ
2. เป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย
3. ผลที่ได้รับ
4. วิธีการวัดผลและประเมินผล
5. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

#### สรุปผลที่ได้รับ

1. การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนในเขตพื้นที่บ้านโพนทรายในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไทย อำเภอลำดวน จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาปรับพฤติกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมอนชิตบ้านโพนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำดวน จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ประชาชนในพื้นที่ประกอบอาชีพหลักคือทำนา และปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น มันสำปะหลัง ถั่วลิสง ปาล์ม ยางพารา ฯลฯ จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้นำชุมชนของตำบลบ้านไทย พบว่าในตำบลบ้านไทยชุมชนได้มีการรวมกลุ่มกันเพื่อใช้เวลาว่างจากการทำการเกษตรผลิตหรือสินค้า หรือของที่ระลึกต่าง ๆ เช่น ปุยอินทรี ผ้าชิต หมอนชิตโพนทราย ผ้าไหม และตะกร้าทางมะพร้าว เป็นสินค้าที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน อีกทั้งได้รับความนิยมนอกจากคนในชุมชนและผู้ที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในตำบลเป็นจำนวนมาก ส่วนการทอผ้าซึ่งเป็นงานหัตถกรรมที่สำคัญของชาวอีสานที่มีความผูกพันกับคติความเชื่อของชาวอีสานมาช้านาน ดังจะเห็นได้จาก “ผ้าชิต” ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการทำหมอนชิต เป็นผ้าที่มีชื่อเป็นที่รู้จักกันดีของคนทั่วไป ผ้าชิตเป็น

ผ้าที่ต้องใช้ฝีมือและความสามารถในการทอสูงกว่าผ้าชนิดอื่น ช่างอีสานถือว่าผ้าชนิดนี้เป็นของสูง จึงมักจะทอใช้ในโอกาสที่เป็นมงคลหรืองานพิธี หมอนชนิด เป็นภูมิปัญญาสิ่งสม ที่มาตั้งแต่ในอดีต ซึ่งเป็นการรักษาวัฒนธรรมทางหัตถกรรมของภาคอีสานไว้ได้อย่างดีเยี่ยมและยังได้นำมา ประยุกต์เข้ากับ ศิลปะปัจจุบันตลอดจนประโยชน์ใช้สอยได้อย่างกลมกลืนตามสมัยนิยม ซึ่งผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หมอนชนิด ในชุมชนได้รวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มซึ่งมีชื่อว่ากลุ่มหมอนชนิดบ้านโพนทราย เพื่อเป็นศูนย์รวมในการ กระจายสินค้า และหมอนชนิดของกลุ่มเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมและได้รับคัดเลือกเป็นสินค้าใน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product: OTOP) ประจำจังหวัด อุบลราชธานี ซึ่งตั้งอยู่ที่เลขที่ 6 หมู่ 3 ตำบลบ้านไทย อำเภอลำดวน จังหวัดอุบลราชธานี เริ่มก่อตั้ง เมื่อปี 2548 โดยการก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเริ่มจากการรวมตัวกันเพื่อแก้ไขปัญหาของกลุ่มแม่บ้าน ที่ว่างงานและว่างจากน้าเก็บเกี่ยวหรือว่างจากการทำไร่ ได้มีกลุ่มแกนนำในหมู่ 3 และหมู่ 4 บ้านโพน ทราย อีกทั้งทางหมู่บ้านโพนทรายก็ได้มีการทอผ้าเป็นทุนเดิมอยู่แล้วนั่นเอง ทางสมาชิกจึงเห็นว่าควร นำวัสดุดิบที่มีมาทำให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น จึงเกิดการรวมตัวกันตั้งกลุ่มขายหมอนชนิดโดยเน้นใน เรื่องการใช้ประโยชน์และเป็นของฝาก และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในด้านการลงทุน ข้างต้น และถ่ายทอดความรู้ในเรื่องการผลิต การติดต่อ จดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP และการบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจเบื้องต้น โดยการก่อตั้งในช่วงแรกมีสมาชิกกว่า 40 คน ปัจจุบันเหลือเพียง 20 คน โดยภายใต้การดูแลของประธานกลุ่มหมอนชนิดบ้านโพนทรายและเป็นเจ้าของบ้านที่จดทะเบียนกลุ่ม วิสาหกิจ คือนางอมรา บุญเกษม มีประธานกลุ่มเย็บผ้าและรองประธานกลุ่มหมอนชนิดบ้านโพนทราย คือนางจันทร์ วงศาสนธิ ซึ่งปัญหาทางกลุ่มหมอนชนิดบ้านโพนทรายคือไม่มีศูนย์จำหน่ายสินค้าหลัก

2. ผลการศึกษาประเด็นปัญหาในการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของ ชุมชนกลุ่มหมอนชนิดบ้านโพนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำดวน จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ประเด็นปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจมีดังนี้ 1) กลุ่มวิสาหกิจมีผู้นำที่มีความเข้มแข็ง มีความ เชี่ยวชาญ เป็นการศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์ของคนในชุมชน การฝึกคิดสร้างสรรค์ และ ประสบการณ์ในการทำการหมอนชนิดระยะยาว แต่เนื่องจากสมาชิกกลุ่ม โดยรวมยังขาดความเชื่อมั่น ในตัวสินค้าว่าจะได้ผลกำไรอย่างที่ควร และสมาชิกยังขาดความรู้ทางด้านสารสนเทศและเทคโนโลยี เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มเป็นแม่บ้านอยู่ในช่วงอายุ 45-60 ปี จึงต้องมีการแสดงความคิดเห็น การเสวนากลุ่ม การจัดเวทีกลุ่มสมาชิก การปรึกษาหารือ การค้นหาข้อมูลการพัฒนาศักยภาพแบบมี ส่วนร่วมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เข้าใจรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ก่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจที่ตรงกันของสมาชิกในกลุ่ม และเพื่อช่วยกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยใช้วิธีการจัด หมวดยุทธวิธี ระเบียบวิธี วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลให้ชุมชนรับรู้ ตรวจสอบ ความถูกต้องของข้อมูล พร้อมทั้งค้นหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้า 2) ศึกษาประเด็นปัญหาในการจำหน่ายสินค้าและรูปแบบช่องทางการพัฒนาศักยภาพของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผลิตหมอนชนิดในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไทย อำเภอลำดวน จังหวัด อุบลราชธานี สภาพการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจ การตลาดขายส่งและขายปลีกของกลุ่มวิสาหกิจส่วน ใหญ่เป็นตลาดในชุมชน และจังหวัดหรือเป็นของฝาก โดยไม่มีความแน่นอนเนื่องจากปัญหาที่กล่าวมา ข้างต้น ในการขาดการประชาสัมพันธ์และการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นอัตลักษณ์เพราะขาดตราผลิตภัณฑ์ อีกทั้งความไม่แน่นอนของสภาพดิน ฟ้า

อากาศ ทำให้ยากต่อการขนส่งสินค้าเพราะกลุ่มวิสาหกิจยังขาดแหล่งจำหน่ายประจำหรือหน้าร้าน โดยช่องทางการจำหน่ายเป็นการจำหน่ายโดยตรงกับผู้ซื้อและมีผ่านพ่อค้าคนกลางแต่ก็ไม่สม่ำเสมอ ยังไม่มีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น 3) การพัฒนากระบวนการผลิตของชุมชน กลุ่มวิสาหกิจได้ทำการผลิตหมอนขิดที่มีคุณภาพ เนื่องจากได้รับการส่งเสริมความรู้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้รับคัดเลือกเป็นสินค้าในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product: OTOP) ประจำจังหวัดอุบลราชธานี และ 4) ความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชน เนื่องจากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจเป็นแม่บ้านที่อยู่ในชุมชน ซึ่งยังขาดความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ เช่น ความรู้ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ ตราผลิตภัณฑ์ ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี

3. ผลศึกษาแนวทางการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำดวน จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า 1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมอนขิดบ้านโพนทราย นั้นมีผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นการศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์ของคนในชุมชน การฝึกคิดสร้างสรรค์ และประสบการณ์ในการทำการหมอนขิดระยะยาว แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ และการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นอัตลักษณ์เพราะขาดตราผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการแสดงความคิดเห็น และการแก้ไขปัญหาของกลุ่มส่วนใหญ่เป็นไปตามมติของคณะกรรมการ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มวิสาหกิจควรมีการมอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้กับสมาชิกในกลุ่มอย่างทั่วถึงและเหมาะสม อีกทั้งควรมีการประชุมปรึกษาหารือ เปิดโอกาส และกระตุ้นให้สมาชิกกลุ่มได้มีการเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้และก่อให้เกิดความตระหนักในการพัฒนาหารูปแบบช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มหมอนขิดบ้านโพนทราย เห็นความสำคัญของการหาอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มยังมีปัญหาด้านอัตลักษณ์หรือการออกแบบแพ็คเกจ ทำให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักกันในวงกว้างขึ้น โดยร่วมกันกับตัวแทนสมาชิกกลุ่มหมอนขิด ตัวแทนแกนนำชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต.) ออกความคิดเห็น และข้อเสนอแนะได้ข้อสรุปรูปแบบตราผลิตภัณฑ์ตามที่กลุ่มหมอนขิดต้องการ ด้านรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่าย เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์ และการคาดการณ์ความต้องการของตลาดค่อนข้างทำได้ยาก เนื่องจากไม่มีหน้าร้านให้บริการ ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจจะต้องเปลี่ยนวิธีการพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มหมอนขิดบ้านโพนทราย ในการประสานงานกลุ่มวิสาหกิจหมอนขิดบ้านโพนทรายและผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมในหัวข้อการอบรมจากวิทยากรที่ชำนาญการทางด้านช่องทางการจำหน่ายสินค้าจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เป็นผู้ถ่ายทอด เพิ่มเติมทักษะ ความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายกลุ่มหมอนขิด หัวข้อกัญญาแจความสำเร็จของธุรกิจ โดยมีเนื้อหาว่าด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า และการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงลูกค้าให้สะดวกพร้อมกับทีมงานวิจัยได้มีการให้สมาชิกที่เข้าร่วมอบรมให้ครั้งนี้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งทาง ไลน์ (Line) , เพจเฟซบุ๊ก (Page Facebook) และช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจหมอนขิดบ้านโพนทรายได้ร่วมกันออกแบบเพจทางเฟซบุ๊กและไลน์ กับทีมงานวิจัย

## เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย คือ ประธาน คณะกรรมการ รองประธาน คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมอนชิตในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 30 คน โดยเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตหมอนชิตได้มีการรวมกลุ่มกันอย่างเหนียวแน่น สมาชิกในกลุ่มมีความกระตือรือร้นในการที่จะพัฒนาศักยภาพของกลุ่ม เพื่อให้เป็นต้นแบบของกลุ่มวิสาหกิจอื่นในชุมชนต่อไป

## ผลที่ได้รับ

### 1. ระดับชุมชน

1.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมอนชิตบ้านโพนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี ทราบข้อมูลบริบทชุมชน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน และข้อมูลสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น

1.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมอนชิตบ้านโพนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี เกิดการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายและสามารถสร้างผลกำไรที่ดีให้แก่ กลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานีได้

1.3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมอนชิตบ้านโพนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี เกิดกระบวนการวางแผนร่วมกัน และเกิดการพูดคุยกันเองในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง และคนในกลุ่มได้มีการทำกิจกรรมและการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจน

1.4 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมอนชิตบ้านโพนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพเกี่ยวกับรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่ดีขึ้น และเกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

### 2. ระดับหน่วยงาน

2.1 เพื่อเป็นข้อเสนอแนะในการกำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและอย่างยั่งยืนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี

2.2 เกิดการแลกเปลี่ยนการหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจ โดยการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน สถาบันการศึกษา องค์กรบริหารส่วนตำบลและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

2.3 ผลการศึกษาเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจและผู้ que ศึกษาค้นคว้าในประเด็น แนวทางการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายและสามารถสร้างผลกำไรที่ดีให้แก่กลุ่มหมอนชิตบ้านโพนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี และกลุ่มวิสาหกิจอื่น ๆ ได้

### 3. ระดับวิชาการ และการศึกษา

3.1 เป็นการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยเชิงพื้นที่ของนักวิจัย และนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

3.2 เป็นการสร้างเครือข่าย และการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างอาจารย์ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของรัฐ และชุมชนที่ก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้การทำวิจัย และได้มีการทำงานร่วมกัน

3.4 เพื่อประโยชน์ด้านงานวิจัยโดยใช้ผลการวิจัยนี้นำไปต่อยอดงานวิจัยในอนาคต เพิ่มองค์ความรู้ในบริบทของประเทศไทยให้มากขึ้น

### วิธีวัดผล และประเมินผล

เก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ วิเคราะห์ข้อมูล และคืนข้อมูลให้กับชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลหูทำนบ อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ Focus group ถอดบทเรียนสังเคราะห์อย่างมีส่วนร่วมของชุมชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทักษะคติของผู้เข้าร่วมโครงการ การติดตามผ่านการสรุปบทเรียน ก่อนดำเนินโครงการ ระหว่างดำเนินโครงการ หลังดำเนินโครงการ การสังเกตพฤติกรรม การสัมภาษณ์ และถอดบทเรียน เพื่อนำไปสู่สังเคราะห์องค์ความรู้ขยายผลต่อยอดการทำงานต่อไป

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 หน่วยงานภาครัฐควรส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ด้านแนวทางการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายและสามารถสร้างผลกำไรที่ดีให้แก่ กลุ่มหมอนชนิดบ้านโพนทรายในเขตพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี โดยควรสนับสนุนให้มีเครือข่ายชุมชนเพื่อการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการพัฒนาของชุมชน ตลอดจนถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ชุมชนอื่น ๆ ได้

#### 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ผลการวิจัยในครั้งนี้ได้ข้อค้นพบองค์ความรู้ที่เป็นนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชน และสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อยอดจากการทำวิจัยครั้งนี้ เช่น แนวทางการพัฒนาศักยภาพรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายและสามารถสร้างผลกำไรที่ดีขึ้น การแก้ปัญหาสินค้าของชุมชนให้มีอัตลักษณ์ การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าของชุมชน ผู้ที่สนใจสามารถวิจัยเรื่องนี้สามารถเป็นแนวทางในการทำวิจัยรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนได้