

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่ม
โรงสีข้าว บ้านหัวดง ตำบลพระเสาร์ อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ
(Qualitative research) โดยประยุกต์รูปแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development)
และการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) คณะผู้วิจัยได้
ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. วิธีการดำเนินงาน
2. กลุ่มเป้าหมาย
3. พื้นที่ดำเนินงาน
4. แผนการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินงาน

งานวิจัยครั้งนี้มีลักษณะการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมทั้งมี การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
(Participatory Action Research : PAR) ระหว่างนักวิจัย นักศึกษา เจ้าหน้าที่ อปท.เครือข่าย และ
กลุ่มเป้าหมาย โดยสามารถสรุปขั้นตอนกระบวนการในการศึกษาวิจัย และวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมทีมนักวิจัย เตรียมพื้นที่เป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจโครงการแก่ชุมชน และวางแผนการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชน

- 1.1 การเตรียมทีมวิจัย
- 1.2 เตรียมพื้นที่ และเตรียมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อแสวงหาผู้เข้าร่วมโครงการระดับ
ชุมชน และหน่วยงานทั้งภาครัฐ
- 1.3 ประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจโครงการกับกลุ่มชุมชน ซึ่งประกอบด้วยผู้นำ
ชุมชน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (ส.อบต.) คณะกรรมการหมู่บ้าน พนักงานองค์การบริหาร
ส่วนตำบล และประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งค้นหาอาสาสมัครนักวิจัยชุมชน
- 1.4 วางแผนการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนกลุ่มเป้าหมายเพื่อแสวงหาความ
ร่วมมือในการดำเนินงานวิจัยปรับแนวคิด ส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มโรงสีข้าว
บ้านหัวดง ตำบลพระเสาร์ อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลของบริบทชุมชน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์
และทำการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลบริบทของกลุ่ม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อใช้ใน
การศึกษาสินค้าของชุมชน

2.1 ศึกษาบริบทของกลุ่มโรงสีข้าว บ้านห้วยดง ตำบลพระเสาร์ อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร

ทีมนักวิจัยดำเนินการศึกษาข้อมูลบริบทของกลุ่ม โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ และทำการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลบริบทของกลุ่ม และนักวิจัย นักศึกษา เจ้าหน้าที่ อบต. และชุมชน ร่วมกับ สรุปข้อมูลบริบทของกลุ่มโรงสีข้าว บ้านห้วยดง ตำบลพระเสาร์ อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร ร่วมกัน

2.2 ทำการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลบริบทของกลุ่ม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อใช้ในการศึกษาสินค้าของชุมชน

ทีมนักวิจัยดำเนินการสำรวจสภาพปัจจุบัน เพื่อนำมาวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลบริบทของกลุ่ม จากนั้นนักวิจัย นักศึกษา เจ้าหน้าที่ อบต. และชุมชน ร่วมกัน สรุปวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลสภาพปัจจุบันปัญหา และแนวทางในศึกษาสินค้า

ขั้นตอนที่ 3 ประชุมเชิงปฏิบัติเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อสังเคราะห์ข้อมูลหาแนวทางการแก้ปัญหา หาวิธีการ ขั้นตอน และดำเนินการเพิ่มมูลค่าสินค้าของชุมชน

3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติเรียนรู้ร่วมกัน สังเคราะห์ข้อมูล หาแนวทางการแก้ปัญหา หาวิธีการ ขั้นตอน และดำเนินการเพิ่มมูลค่าสินค้าของชุมชน

ถอดแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มมูลค่าสินค้า เพื่อนำมาใช้เป็นต้นแบบในการเพิ่มมูลค่าสินค้าของชุมชน เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของชุมชนที่มีอยู่ในชุมชน จากนั้นทำการเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มโรงสีข้าว บ้านห้วยดง ตำบลพระเสาร์ อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร และวิเคราะห์การเพิ่มมูลค่าสินค้าของชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดสินค้าของคนในชุมชน โดยใช้วิธีการจัดหมวดหมู่ เรียบเรียง วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลให้ชุมชนรับรู้ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พร้อมทั้งค้นหาแนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าของชุมชน

ขั้นตอนที่ 4 ติดตามผล ประเมินผล สรุปผล ถอดบทเรียน และจัดทำเล่มฉบับสมบูรณ์

4.1 ติดตามผล ประเมินผล สรุปผล และถอดบทเรียน และจัดทำเล่มฉบับสมบูรณ์

ประชุมทีมงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยในพื้นที่เพื่อวางแผนการดำเนินการ ประเมินผลจากการนำแนวทางปฏิบัติที่ดีไปปรับใช้ สรุปแนวทางปฏิบัติที่ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า ถอดบทเรียนจากนักวิจัยและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จัดเวทีคืนข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลร่วมกับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ สมาชิกกลุ่มโรงสีข้าว บ้านห้วยดง ตำบลพระเสาร์ อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร จำนวน 20 คน เกิดจากสมาชิกกลุ่มที่เข้าร่วมด้วยความสมัครใจ

