



การพัฒนารูปแบบส่วนประสมทางการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์
ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผลิตโดยกลุ่มผู้สูงอายุ ตำบลเข็กน้อย
จังหวัดเพชรบูรณ์

Development of Marketing Mix Model to increase
commercial value for elderly's product at Kegnoi
Subdistrict, Phetchaboon Province

โดย

ดร.พัสกร ลีวิศิษฐ์พัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ได้รับการสนับสนุนโดย

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มกราคม 2561

การพัฒนารูปแบบส่วนประสมทางการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์
ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผลิตโดยกลุ่มผู้สูงอายุ ตำบลเข็กน้อย
จังหวัดเพชรบูรณ์(ข้อตกลงเลขที่ 58-00-1842 รหัสโครงการ S-03-2560)

โดย

ดร.พัสกร ลีวิศิษฐ์พัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ได้รับการสนับสนุนโดย

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มกราคม 2561

Development of Marketing Mix Model to increase
commercial value for elderly's product at Kegnoi
Subdistrict, Phetchaboon Province
(Contract no 58-00-1842 Project code S-03-2560)

By

Dr.Passakorn Leevisitpattana

Pibulsongkram Rajabhat University

This Project was supported by
Thai Health Promotion Foundation (ThaiHealth) And
Pibulsongkram Rajabhat University