

## แบบสรุปรายงานวิจัย

1. **ชื่อเรื่อง** การส่งเสริมรายได้ผู้สูงอายุภาคครัวเรือนภายใต้กระแสสังคมออนไลน์ ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเข็ญ ใน จังหวัดอุบลราชธานี

### 2. รายชื่อนักวิจัย

1) หัวหน้าโครงการวิจัย :

อาจารย์ ดร. ณปภัช วรรณตรง สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

2) ผู้ร่วมวิจัย:

นักวิจัยในพื้นที่ : นายเกรียงไกร จันทป รองปลัดองค์การบริหารตำบลบ้านไทย อำเภอเข็ญ ใน จังหวัดอุบลราชธานี

นักศึกษา : นางสาวริญญาภัศ พรศิธรนารมย์ นักศึกษาสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

### 3. ความเป็นมา

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในโลกในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านธุรกิจ ด้านการเกษตร ด้านธุรกรรมทางการเงินและด้านต่าง ๆ ในด้านธุรกิจหลายประเทศได้กำหนดโมเดลเศรษฐกิจรูปแบบใหม่เพื่อสร้างความมั่งคั่งในศตวรรษที่ 21 อาทิ สหรัฐอเมริกาพูดถึง A Nation of Makers อังกฤษกำลังผลักดัน Design of of Innovation ขณะที่จีนได้ประกาศ Made in China 2025 ประเทศไทยจึงได้ปรับตัวเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศอื่นทั่วโลก จึงได้ประกาศนโยบายเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเป็นยุคที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจและด้านต่าง ๆ ซึ่งส่งผลทำให้ธุรกิจ และด้านต่าง ๆ ในประเทศไทยเริ่มปรับให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ไทยรัฐ, 2559) และระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce e-Commerce) คือการดำเนินธุรกรรมทางการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบหนึ่ง ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการซื้อสินค้าขายสินค้าจัดส่งสินค้าการแลกเปลี่ยนสินค้าบริการหรือสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ต (โอกาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2554)

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าประชากรตำบลบ้านไทย ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยชรา โดยมีช่วงอายุระหว่าง (60-69 ปี) มีจำนวนมากที่สุด โดยมีจำนวนผู้สูงอายุจำนวนทั้งสิ้น 1,340 คน เป็นเพศชายจำนวน 583 คน และเพศหญิงจำนวน 757 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ รับจ้างทั่วไป และมีกลุ่มอาชีพเสริมสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ คือกลุ่มอาชีพน้ำมันเหลือง กลุ่มอาชีพสานตะกร้า และกลุ่มอาชีพอื่นๆ ที่ผู้สูงอายุได้เข้าร่วมได้แก่ กลุ่มอาชีพหมอนชิต กลุ่มผลิตปุ๋ยอินทรีย์ กลุ่มเมล็ดข้าว กลุ่มแปรรูปอาหาร กลุ่มเลี้ยงไหม กลุ่มโรงสี กลุ่มเลี้ยงโค ซึ่งกลุ่มอาชีพเหล่านี้แต่ยังสร้างรายได้ไม่คืนัก เนื่องจากขาดตลาดที่จะจำหน่ายสินค้า (ตัวแทนอบต.บ้านไทย, 2560)

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยซึ่งเป็นอาจารย์ด้านคอมพิวเตอร์ และนักศึกษสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ร่วมกับนักวิชาการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักวิจัยชาวบ้านตำบลบ้านไทย อำเภอเข็ญ ใน จังหวัดอุบลราชธานี จึงเห็นความจำเป็นและความสำคัญที่จะพัฒนาช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากกลุ่มอาชีพของผู้สูงอายุด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นเนื่องจากผลการสำรวจของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าการค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มีอัตราการเติบโตเพิ่มมากขึ้น มี

ผู้สนใจสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากขึ้น (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2560) และเพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผู้สูงอายุ อันจะนำไปสู่การส่งเสริมรายได้ผู้สูงอายุภาคครัวเรือน ภายใต้กระแสสังคมออนไลน์ ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

#### 4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาบริบทกลุ่มอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา
- 2) เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา
- 3) เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้ากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุโดยผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

#### 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่

- 1) เพื่อศึกษาบริบทกลุ่มอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา
- 2) เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา
- 3) เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้ากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุโดยผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

ขอบเขตด้านพื้นที่การศึกษา ได้แก่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูล/ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ประธานกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ

ขอบเขตตัวแปร ได้แก่ ประธานกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

#### 6. ประเด็นหลักในการทบทวนวรรณกรรม/กรอบแนวคิดการวิจัย

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce e-Commerce) หมายถึง การดำเนินธุรกรรมทางการค้าผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์รูปแบบหนึ่ง ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการซื้อสินค้าขายสินค้าจัดส่งสินค้าการแลกเปลี่ยนสินค้าบริการ หรือสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ต (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2554)

#### 7. วิธีดำเนินการ

- 7.1 แบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงทดลอง การดำเนินงานมีขั้นตอนที่สำคัญ คือ ระยะเวลาที่ 1 การเตรียมความพร้อม ระยะเวลาที่ 2 ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ และระยะเวลาที่ 3 สรุปผล
- 7.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสนทนากลุ่ม แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์

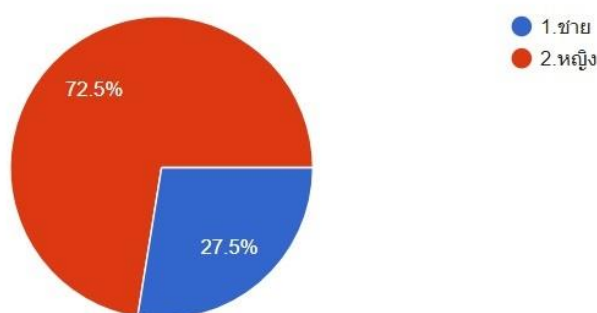
- 7.3 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล/แหล่งข้อมูล ได้แก่ผู้สูงอายุในแต่ละกลุ่มอาชีพ
- 7.4 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การสนทนากลุ่ม แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์
- 7.5 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยการประเมินความเที่ยงของเครื่องมือจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน
- 7.6 การตรวจสอบความตรงของข้อมูลใช้วิธีการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญในข้อมูลนั้น ๆ
- 7.7 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

## 8. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ จำแนกเป็น3 ส่วน ได้แก่

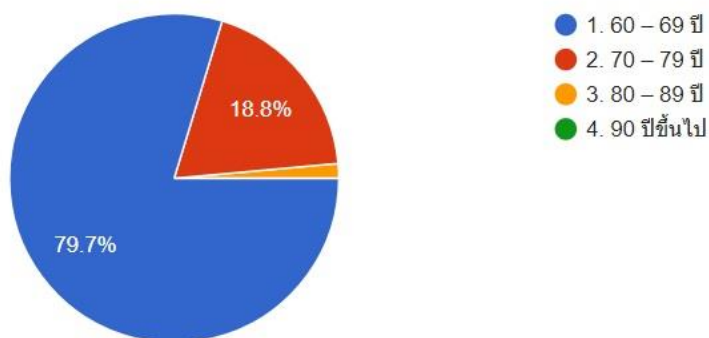
1) ผลการศึกษาบริบทกลุ่มอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

1.1) จากการสรุปแบบสำรวจความต้องการการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา พบว่า เพศของกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 50 คน คิดเป็น 72.5% ลำดับต่อมาคือเพศชาย จำนวน 19 คน คิดเป็น 27.5% ดังภาพที่ 1



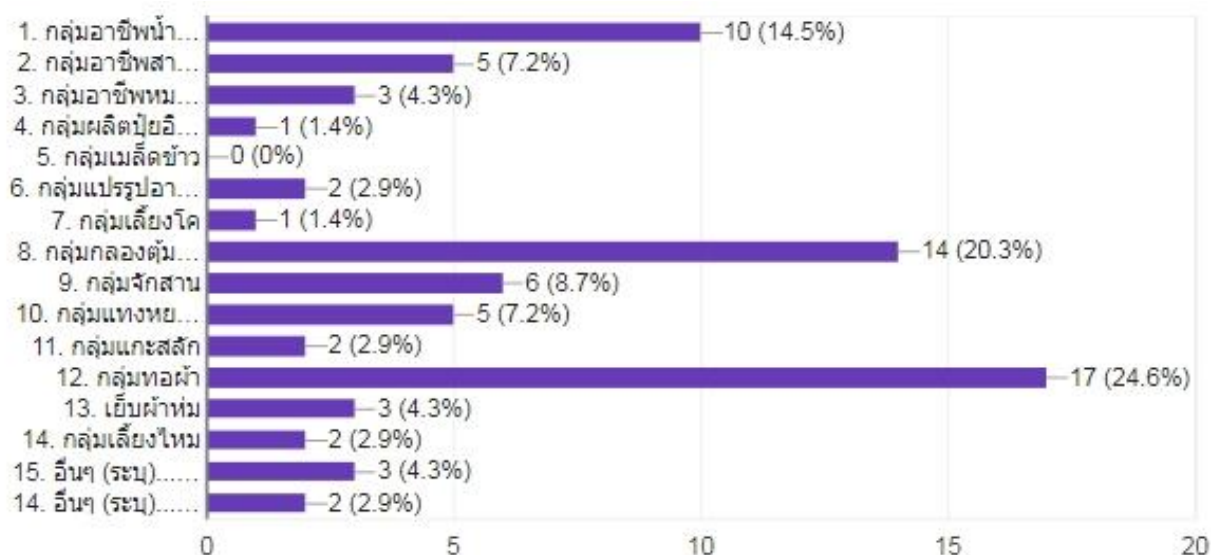
ภาพที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเพศของกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ

1.2) จากการสำรวจอายุของกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ พบว่า ส่วนใหญ่อายุ 60 – 69 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็น 79.7% ลำดับต่อมาอายุ 70 – 79 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็น 18.8% ลำดับต่อมาอายุ 80 – 89 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็น 1.4% และอายุ 90 ปีขึ้นไป ไม่มีผู้ตอบแบบสำรวจ ดังภาพที่ 2



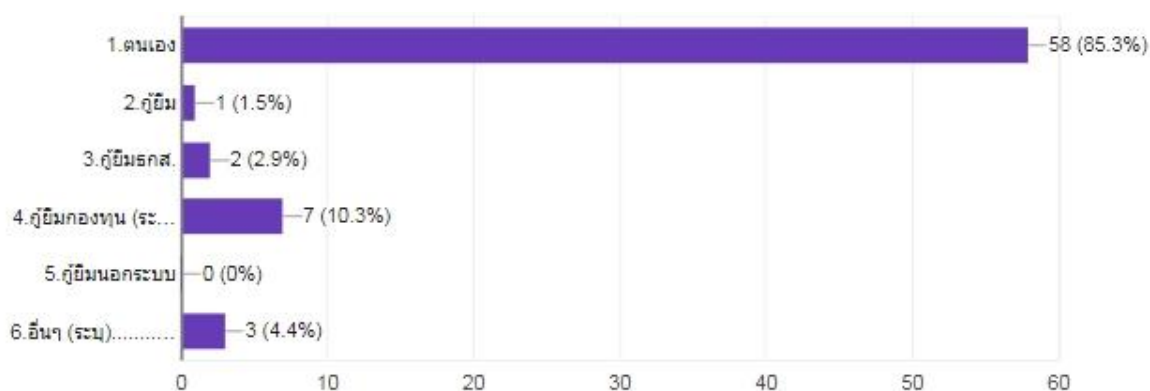
ภาพที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานอายุของกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ

1.3) จากการสำรวจกลุ่มอาชีพตามภูมิปัญญาท้องถิ่น พบว่า ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มทอผ้า จำนวน 17 คน คิดเป็น 24.6% ลำดับต่อมาเป็นกลุ่มกลองตุ้มและบายศรี จำนวน 14 คน คิดเป็น 20.3% ลำดับต่อมาเป็นกลุ่มอาชีพน้ำมันเหลือง จำนวน 10 คน คิดเป็น 14.5% และลำดับต่อมาเป็นกลุ่มจักสาน จำนวน 6 คน คิดเป็น 8.7% ลำดับต่อมาเป็นกลุ่มอาชีพสานตะกร้าและกลุ่มแหงยวกกล้วยและกลุ่มอื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็น 7.2% ลำดับต่อมาเป็นกลุ่มอาชีพหมอนขิดและกลุ่มเย็บผ้าห่ม จำนวน 3 คน คิดเป็น 4.3% ลำดับต่อมาเป็นกลุ่มแปรรูปอาหาร, กลุ่มแกะสลักและกลุ่มเลี้ยงไหม จำนวน 2 คน คิดเป็น 2.9% และลำดับสุดท้ายคือ กลุ่มผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเลี้ยงโคจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.4% ดังภาพที่ 3



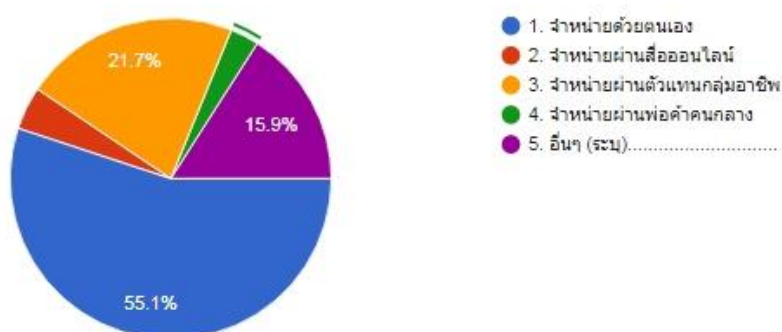
ภาพที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ

1.4) จากการสำรวจทุนของกลุ่มอาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นทุนตนเอง จำนวน 58 คน คิดเป็น 85.3% ลำดับต่อมาเป็นทุนกู้ยืมกองทุน จำนวน 7 คน คิดเป็น 10.3% ลำดับต่อมาเป็นทุนอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็น 4.4% และลำดับต่อมาเป็นทุนกู้ยืม ธกส. จำนวน 2 คน คิดเป็น 2.9% และลำดับสุดท้ายเป็นทุนกู้ยืม จำนวน 1 คน คิดเป็น 1.5% ดังภาพที่ 4



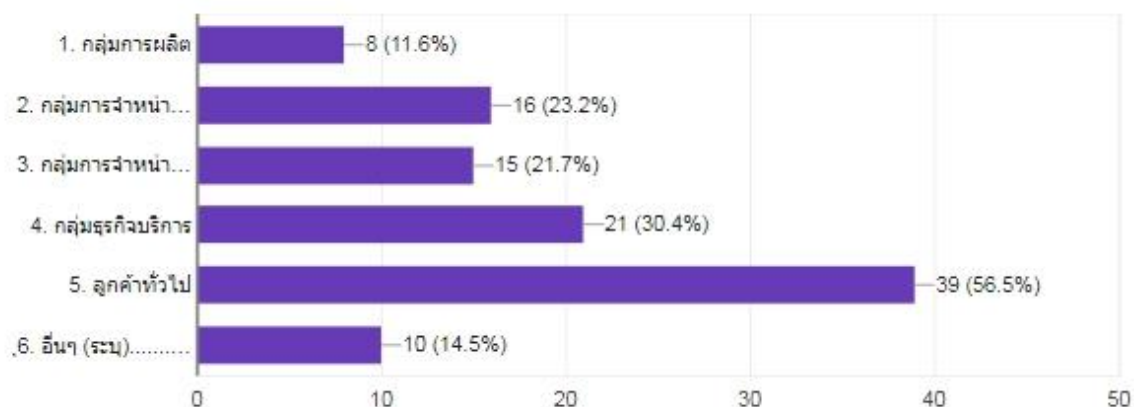
ภาพที่ 4 ข้อมูลพื้นฐานทุนของกลุ่มอาชีพ

1.5) จากการสำรวจช่องทางการจำหน่าย พบว่า ส่วนใหญ่จำหน่ายด้วยตนเอง จำนวน 38 คน คิดเป็น 55.1% ลำดับต่อมาเป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนกลุ่มอาชีพ จำนวน 15 คน คิดเป็น 21.3% ลำดับต่อมาเป็นการจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 3 คน คิดเป็น 4.3% และลำดับสุดท้ายคือ การจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็น 2.9% ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 ข้อมูลพื้นฐานช่องทางการจำหน่าย

1.6) จากการสำรวจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าทั่วไป จำนวน 39 คน คิดเป็น 56.5% ลำดับต่อมาเป็นกลุ่มธุรกิจบริการ จำนวน 21 คน คิดเป็น 30.4% ลำดับต่อมาเป็นกลุ่มจำหน่ายค้าปลีก จำนวน 16 คน คิดเป็น 23.2% และลำดับต่อมาเป็นกลุ่มจำหน่ายค้าส่ง จำนวน 15 คน คิดเป็น 21.7% และลำดับต่อมาเป็นกลุ่มอื่นๆ จำนวน 10 คน คิดเป็น 14.5% และลำดับสุดท้ายคือกลุ่มการผลิต จำนวน 8 คน คิดเป็น 11.6% ดังภาพที่ 6

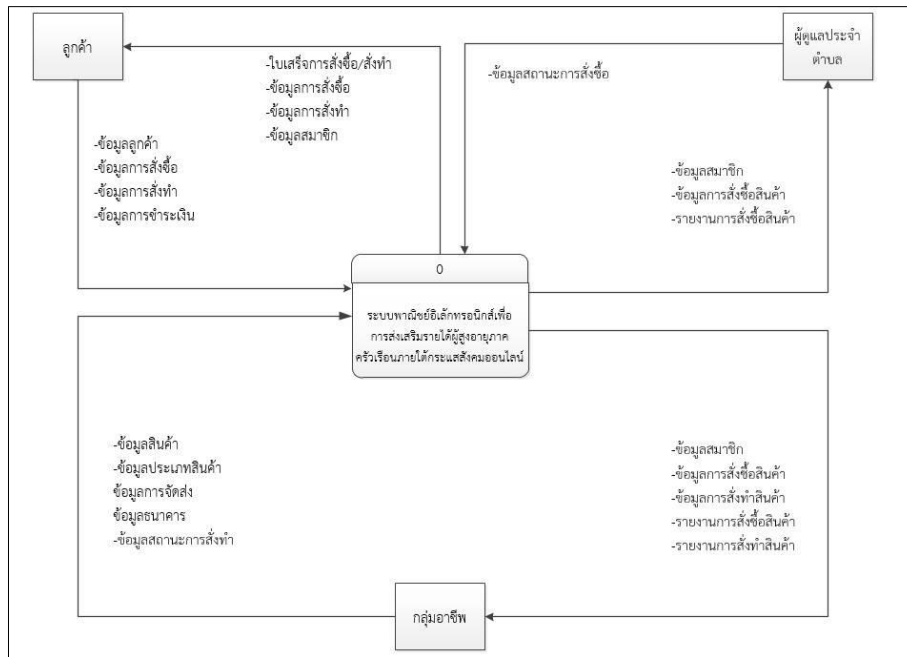


ภาพที่ 6 ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

2) ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

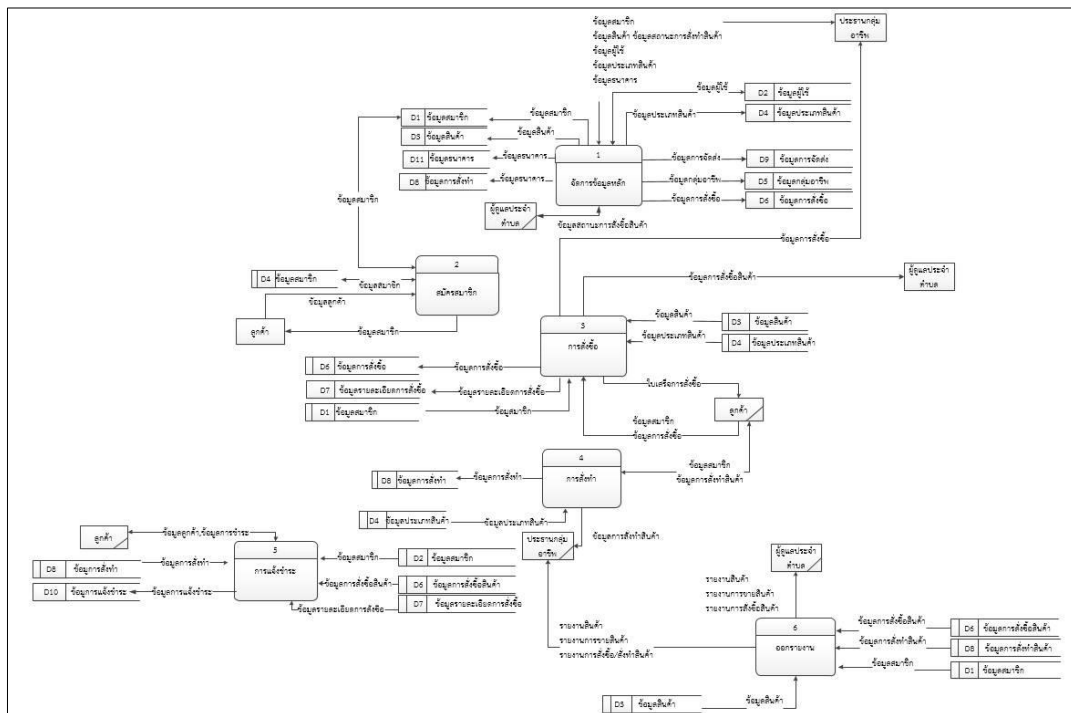
ได้ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา ดังภาพที่ 7-8

2.1) Context Diagram



ภาพที่ 7 Context Diagram

2.2) Data Flow Diagram Level 1

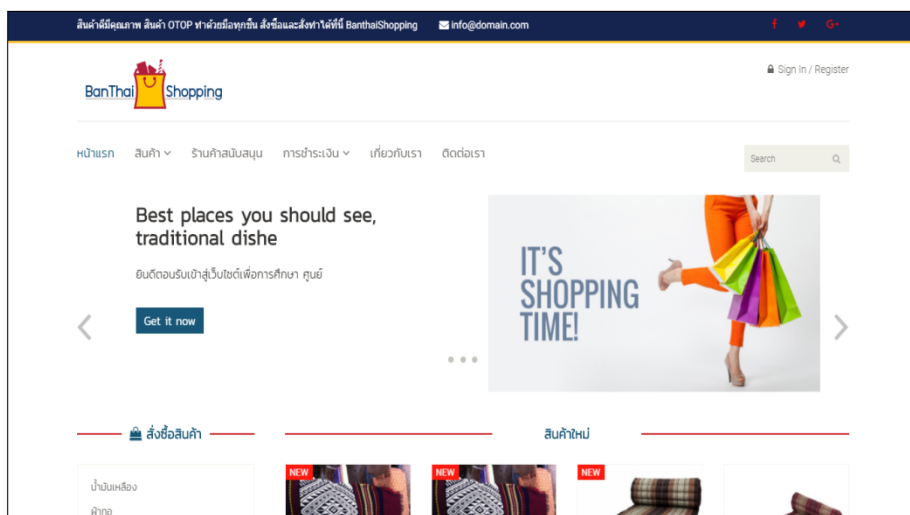


ภาพที่ 8 Data Flow Diagram Level 1

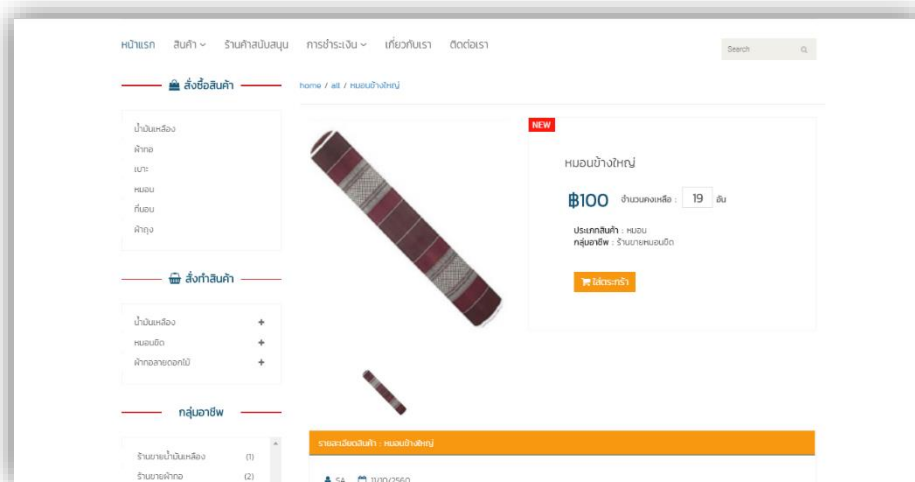
3) ผลการพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้ากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุโดยผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

### 3.1) ผลพัฒนาในส่วนเว็บแอปพลิเคชัน

#### 3.1.1) ส่วนลูกค้า

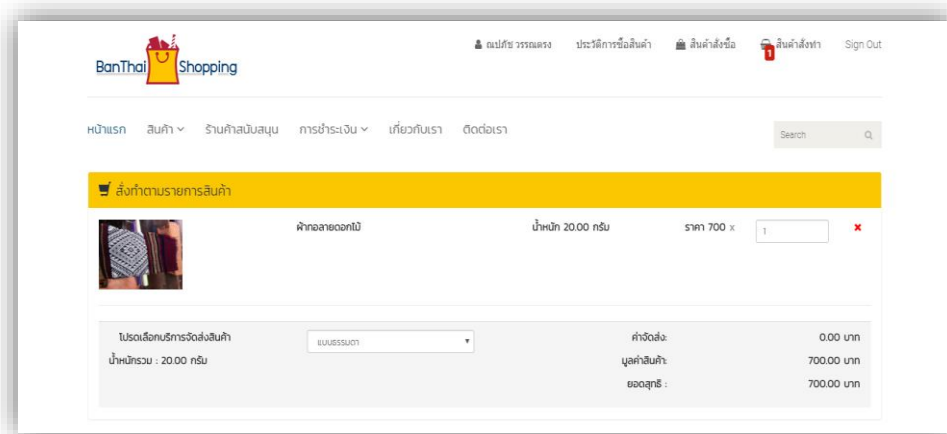


ภาพที่ 8 หน้าจอเว็บแอปพลิเคชันส่วนลูกค้า



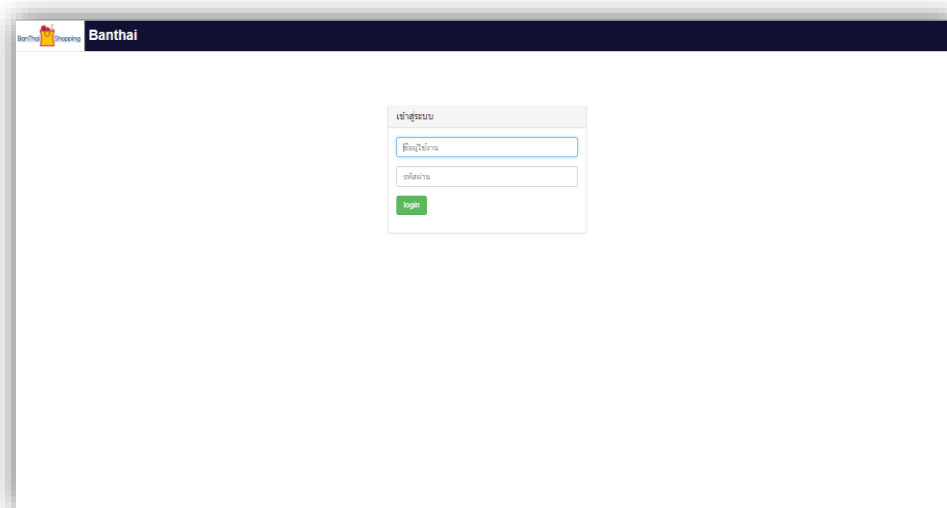
ภาพที่ 9 หน้าจอเว็บแอปพลิเคชันส่วนลูกค้า





ภาพที่ 10 หน้าจอเว็บแอปพลิเคชันส่วนลูกค้า

### 3.1.1) ส่วนประธานกลุ่มอาชีพและผู้ดูแลประจำตำบล



ภาพที่ 11 หน้าจอเว็บแอปพลิเคชันส่วนประธานกลุ่มอาชีพและผู้ดูแลประจำตำบล

#	รหัสสั่งซื้อ	วันที่	ผู้สั่งซื้อ	เบอร์โทร	สถานะ	จัดการ
1	B20171116083821	16 พฤศจิกายน 2560	tell	080-4654141	ดำเนินการ	
2	B20171116172736	16 พฤศจิกายน 2560	tell	080-4654141	รอชำระ	
3	B20171123104213	23 พฤศจิกายน 2560			รอชำระ	
4	B20171220173346	20 ธันวาคม 2560	ณปภัช วรรณตรง	090-5546246	เสร็จสิ้น	
5	B20171220195622	20 ธันวาคม 2560	ณปภัช วรรณตรง	090-5546246	เสร็จสิ้น	
6	B20171220202612	20 ธันวาคม 2560	ณปภัช วรรณตรง	090-5546246	เสร็จสิ้น	
7	B20171221115207	21 ธันวาคม 2560	ณปภัช วรรณตรง	090-5546246	เสร็จสิ้น	
8	B20171221115501	21 ธันวาคม 2560	ณปภัช วรรณตรง	090-5546246	รอชำระ	
9	B20171221124307	21 ธันวาคม 2560	ninraphat	096-1638817	เสร็จสิ้น	
10	B20171221132353	21 ธันวาคม 2560	ninraphat	096-1638817	เสร็จสิ้น	
11	B2017122114300	21 ธันวาคม 2560	ninraphat	096-1638817	เสร็จสิ้น	

ภาพที่ 12 หน้าจอเว็บไซต์แอปพลิเคชันส่วนประธานกลุ่มอาชีพและผู้ดูแลประจำตำบล

### 3.2) ผลการประเมินเว็บไซต์แอปพลิเคชัน

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ทำแบบสอบถาม

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	
ชาย	3
หญิง	3
ไม่ระบุ	0

กลุ่มอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มอาชีพน้ำมันเหลือง	3	50.0
กลุ่มผลิตปุ๋ยอินทรีย์	1	16.7
กลุ่มอาชีพหมอนซิด	1	16.7
กลุ่มแทงหยวก	1	16.7

ตอนที่ 2 ผลประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ

รายการ	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
<b>ความต้องการด้านการบริการลูกค้า</b>			
1. ลูกค้าสามารถประหยัดเวลาในการเลือกซื้อสินค้าไม่ต้องเดินทางมาที่ตำบลเพื่อเลือกซื้อสินค้า	4.40	0.55	มาก
2. ลูกค้าสามารถดูรายละเอียดข้อมูลสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ได้	4.17	0.75	มาก
3. ลูกค้าสามารถดูภาพสินค้าได้อย่างชัดเจนผ่านทางเว็บไซต์ได้	4.17	0.41	มาก
4. ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทางเว็บไซต์ได้	4.17	0.75	มาก
5. ลูกค้าสามารถตรวจสอบความคืบหน้าของการสั่งซื้อสินค้าได้	4.17	0.75	มาก
6. ลูกค้าแสดงความคิดเห็นต่อสินค้าและสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้ากับผู้ใช้รายอื่นผ่านทางเว็บไซต์ได้	4.17	0.75	มาก
7. ลูกค้าสามารถติดต่อกับกลุ่มอาชีพได้	4.33	0.52	มาก
8. ลูกค้าสามารถติดต่อกับกลุ่มอาชีพได้หลายช่องทาง	4.33	0.52	มาก
9. ลูกค้าสามารถแจ้งชำระเงินผ่านทางเว็บไซต์ได้	4.33	0.52	มาก
10. ลูกค้าสามารถติดตามการส่งสินค้าของตนเองได้	4.33	0.52	มาก
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.26</b>	<b>0.13</b>	<b>มาก</b>
<b>ด้านส่วนการติดต่อกับผู้ใช้</b>			
1. รูปแบบของเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน	3.83	0.98	มาก
2. ความเหมาะสมในการใช้ชนิดตัวอักษรบนจอภาพ	3.83	0.98	มาก
3. ความเหมาะสมในการใช้ขนาดตัวอักษรบนจอภาพ	3.83	0.98	มาก
4. ความเหมาะสมในการใช้สีของอักษรบนจอภาพ	4.00	0.89	มาก
5. ความเหมาะสมในการใช้ข้อความเพื่อสื่อความหมาย	3.83	0.98	มาก
6. ความเป็นมาตรฐานเดียวกันในการออกแบบหน้าจอ	3.83	0.98	มาก
7. ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งรูปแบบของ โปรแกรม	4.00	0.89	มาก
8. ศัพท์ที่ผู้ใช้มีความคุ้นเคยและสามารถปฏิบัติตามได้	3.83	0.98	มาก

<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.87</b>	<b>0.04</b>	<b>มาก</b>
<b>ความต้องการด้านการใช้งาน</b>			
1. สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสมาชิกกลุ่มอาชีพได้	4.17	0.75	มาก
2. สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลกลุ่มอาชีพได้	4.33	0.52	มาก
3. สามารถเพิ่ม ลบ หรือแก้ไขข้อมูลสินค้าได้	4.33	0.52	มาก
4. สามารถเพิ่ม ลบ หรือแก้ไขข้อมูลประเภทสินค้าได้	4.17	0.75	มาก
5. สามารถสนทนาผ่านแชทกับลูกค้าผ่านเว็บไซต์ได้	4.17	0.75	มาก
6. สามารถสนทนาผ่านแชทกับประธานกลุ่มอาชีพอื่นผ่านเว็บไซต์ได้	4.33	0.52	มาก
7. สามารถตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าได้	4.33	0.52	มาก
8. สามารถตรวจสอบการโอนเงินจากลูกค้าได้	4.33	0.52	มาก
9. สามารถเช็คจำนวนสินค้าคงเหลือในสต็อกได้	4.17	0.75	มาก
10. สามารถเพิ่ม ลบ หรือแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้ได้	4.17	0.75	มาก
11. สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข รหัสผ่านของตนเองได้	4.33	0.52	มาก
12. สามารถเพิ่ม ลบ หรือแก้ไข ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าได้	4.17	0.75	มาก
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.25</b>	<b>0.12</b>	<b>มาก</b>
<b>ด้านรายงาน</b>			
1. สามารถพิมพ์รายงานจำนวนสมาชิกกลุ่มอาชีพได้	3.83	0.98	มาก
2. สามารถพิมพ์รายงานสินค้าที่มีทั้งหมดได้	4.00	0.89	มาก
3. สามารถพิมพ์รายงานสินค้าแยกตามประเภทสินค้าได้	4.00	0.89	มาก
4. สามารถพิมพ์รายงานการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้	3.83	0.98	มาก
5. สามารถพิมพ์รายงานยอดการขายผลิตภัณฑ์ได้	3.83	0.98	มาก
6. สามารถพิมพ์รายงานการชำระเงินของลูกค้าได้	3.83	0.98	มาก
7. สามารถพิมพ์รายงานสรุปยอดการขายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแผนภูมิได้	3.83	0.98	มาก
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.88</b>	<b>0.04</b>	<b>มาก</b>
<b>ความต้องการด้านความปลอดภัย</b>			
1. มีระบบรักษาความปลอดภัยเกี่ยวกับข้อมูลลูกค้า	3.83	0.98	มาก
2. มีระบบรักษาความปลอดภัยเกี่ยวกับการชำระเงินของลูกค้า	3.83	0.98	มาก
3. มีการตรวจสอบรหัสผู้ใช้อีก่อนเข้าใช้งานทุกครั้ง	3.83	0.98	มาก
4. มีการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล	4.00	0.89	มาก
5. มีการกำหนดสิทธิ์การเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลต่าง ๆ ได้	3.83	0.98	มาก
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.86</b>	<b>0.04</b>	<b>มาก</b>
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.02</b>	<b>0.05</b>	<b>มาก</b>

ซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจ แบบประเมินโครงการการส่งเสริมรายได้ผู้สูงอายุภาคครัวเรือนภายใต้ กระแสสังคมออนไลน์ตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานีในภาพรวม มีความพึงพอใจ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

#### กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันและบทเรียนจากการดำเนินงานที่สำคัญ

-

#### ข้อค้นพบในส่วนของปัจจัยเอื้อต่อความสำเร็จ/ข้อจำกัดที่สำคัญ

- ปัจจัยเอื้อต่อความสำเร็จได้แก่ ผู้นำชุมชน
- ข้อจำกัดที่สำคัญได้แก่ความพร้อมของพื้นที่ในด้านสาธารณูปโภคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

### 9.สรุปผลการวิจัย

9.1 องค์ความรู้จากการวิจัยได้องค์ความรู้ ดังนี้

- 1) บริบทผู้สูงอายุตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี
- 2) บริบทกลุ่มอาชีพตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี
- 3) บริบทกลุ่มอาชีพที่มีผู้สูงอายุ ตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี

9.2 นวัตกรรมจากงานวิจัย

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งเสริมรายได้ผู้สูงอายุภาคครัวเรือนภายใต้กระแสสังคมออนไลน์ ในพื้นที่ ตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี

9.3 ผลการสังเคราะห์ระบบบริหารงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

-

### 10. อภิปราย

1) เพื่อศึกษาบริบทกลุ่มอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี จากการสำรวจที่พบว่ากลุ่มอาชีพสำหรับผู้สูงอายุในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานีนิยมเข้าไปรวมกลุ่มได้แก่ กลุ่มน้ำมันเหลือง ผ้าทอ และหมอนขิด เนื่องจากเป็นงานที่ผู้สูงอายุยังมีศักยภาพที่จะทำได้ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้สูงอายุ ที่กล่าวว่า ต้องการมีบทบาทในสังคมตามความถนัด(กรมอนามัย, 2554)

2) เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี

จากปัญหาที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มอาชีพในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี ที่พบว่า มีคู่แข่งในจังหวัดใกล้เคียง จึงอยากให้ทางมีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งการจำหน่ายผ่านทางระบบพาณิชย์ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่น่าสนใจเนื่องจากกำลังเป็นนิยม สืบเนื่องจากการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับรายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2560 ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

(องค์การมหาชน)(2561)**สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง** การขยายช่องทางการตลาดออนไลน์สินค้าหัตถกรรมชุมชนตำบลมะขุนหวาน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ของจารุณี ภัทรวงษ์ธนา (2559)ที่พบว่าในภาพรวมของโครงการวิจัย การขยายช่องทางการตลาดออนไลน์สินค้าหัตถกรรมชุมชนตำบลมะขุนหวาน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้ว่าสามารถเป็นตัวช่วยในการขยายช่องทางการตลาดของสินค้าหัตถกรรมชุมชนได้ **และสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง** การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ของฐพรรัตน์ งามวงศ์และคณะ(2557) ที่พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจการเลือกซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ ผลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก จึงมีความเป็นไปได้ที่จะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการซื้อสินค้า OTOP ผ่านเว็บไซต์ **และสอดคล้องกับมณฑลวิ สุชะ (2554)**ที่ศึกษางานวิจัยเรื่อง ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ที่พบว่ากลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบมีความต้องการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อต้องการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

3) เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้ากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุโดยผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานีซึ่งผลการพัฒนาที่พบว่ากลุ่มอาชีพมีความพึงพอใจในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมาก **ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง** การขยายช่องทางการตลาดออนไลน์สินค้าหัตถกรรมชุมชนตำบลมะขุนหวาน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ของจารุณี ภัทรวงษ์ธนา (2559) โดยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่พบว่าในภาพรวมมีความพึงพอใจระบบอยู่ในระดับดีมาก และในส่วนของลูกค้ามีความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมาก **และสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง** การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระบบสั่งซื้อแอสแตมปีสะสม กรณีศึกษาที่ทำการไปรษณีย์ห้วยไคร้ จังหวัดเชียงราย ของทินเกษ งามดี (2554) ที่พบว่าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระบบสั่งซื้อแอสแตมปีสะสม กรณีศึกษาที่ทำการไปรษณีย์ห้วยไคร้ จังหวัดเชียงรายสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

## 11. ข้อเสนอแนะ

### 1) ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

- พื้นที่อื่นสามารถนำองค์ความรู้เกี่ยวกับบริบทผู้สูงอายุตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี บริบทกลุ่มอาชีพตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี และบริบทกลุ่มอาชีพที่มีผู้สูงอายุ ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี ไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการทำวิจัยอื่น ๆ

- พื้นที่อื่นสามารถนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งเสริมรายได้ผู้สูงอายุภาคครัวเรือนภายใต้กระแสสังคมออนไลน์ ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานีไปปรับใช้ให้เหมาะสมในพื้นที่ตนเอง

### 2) ข้อเสนอเชิงนโยบาย

- องค์กรบริหารส่วนตำบลควรมีการประสานร่วมกันกับพื้นที่ในการบริหารจัดการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งเสริมรายได้ผู้สูงอายุภาคครัวเรือนภายใต้กระแสสังคมออนไลน์ ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี อาทิเช่น แต่งตั้งบุคลากรดูแลระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

### 3) ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

- ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งเสริมรายได้ผู้สูงอายุภาคครัวเรือนภายใต้กระแสสังคมออนไลน์ ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานีสามารถขยายระบบให้ครอบคลุมจากระดับตำบลสู่การใช้ระดับอำเภอได้
- ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งเสริมรายได้ผู้สูงอายุภาคครัวเรือนภายใต้กระแสสังคมออนไลน์ ในพื้นที่ตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานีสามารถขยายกลุ่มลูกค้าสู่ต่างประเทศด้วยการเพิ่มระบบให้สามารถแสดงผลในรูปแบบภาษาต่าง ๆ ได้ เพื่อรองรับลูกค้าต่างชาติ