

ชื่อวิจัย	การหาแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการจัดการขยะและลดปริมาณขยะสะสมในครัวเรือนของชุมชนตำบลบ้านไผ่ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น
ผู้ดำเนินการวิจัย	อุดมพงษ์ เกศศรีพงษ์ศา และคณะ
หน่วยงาน	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปี พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการจัดการขยะในครัวเรือนของชุมชนตำบลบ้านไผ่ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น และเพื่อลดปริมาณขยะสะสมในครัวเรือนของชุมชนตำบลบ้านไผ่ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากชุมชนเป้าหมาย คือ ชุมชนบ้านหัวหนองผักแว่น หมู่ 9 ตำบลบ้านไผ่ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น จำนวน 50 ครัวเรือน โดยเป็นการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR)

ผลการวิจัย พบว่า 1) แนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการจัดการขยะในครัวเรือนของชุมชนตำบลบ้านไผ่ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น พบว่า ชุมชนมีการคัดแยกขยะด้วยตนเองในระดับครัวเรือน เช่น มีการคัดแยกขยะขาย การแยกขยะอินทรีย์ไปทำปุ๋ยและนำไปให้อาหารสัตว์เลี้ยง และการเผา การฝังกลบขยะในพื้นที่ส่วนตัว ซึ่งปัจจัยส่งเสริมการหาแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการจัดการขยะและลดปริมาณขยะสะสมในครัวเรือนของชุมชนตำบลบ้านไผ่ ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการของ อบต. บ้านไผ่ โดยมีการขับเคลื่อนโดยการให้ความรู้และการรณรงค์ในเรื่องการจัดการขยะและลดปริมาณขยะสะสมในครัวเรือนของชุมชนให้มีการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางโดยแยกขยะขายได้ เช่น ขวดแก้ว พลาสติก การเผาทำลายขยะที่ย่อยสลายยากในครัวเรือน ด้านทัศนคติและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชน มีขวัญ กำลังใจ พลังในการขับเคลื่อนที่จะเป็นต้นแบบ มีกติกา ข้อตกลง กฎระเบียบการจัดการขยะในชุมชน และ 2) การลดปริมาณขยะสะสมในครัวเรือนของชุมชนตำบลบ้านไผ่ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น พบว่า ชุมชนบ้านหัวหนองผักแว่น หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านไผ่ มีการกำจัดขยะโดยใช้วิถีชีวิตของชุมชนเอง ได้แก่ การเลี้ยงไส้เดือนจากขยะเปียก เศษอาหารต่าง ๆ เพื่อใช้ประโยชน์ในครัวเรือน การใช้ประโยชน์จากขยะเปียก เศษอาหารต่าง ๆ ในการนำไปทำปุ๋ยหรือนำหมักไว้ใช้ในครัวเรือน เป็นต้น นอกจากนี้ชุมชนเน้นการจัดตั้งกลุ่ม การสื่อสารและการถ่ายทอดให้เกิดการขับเคลื่อน ทำให้คนในชุมชนตระหนัก การมีจิตสำนึกในเรื่องการจัดการขยะ มีความภาคภูมิใจในชุมชนตนเอง

คำสำคัญ : การจัดการขยะ แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการขยะ การใช้ประโยชน์จากขยะ