

หัวข้อวิจัย	การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด
ผู้ดำเนินการวิจัย	ฐิติพร วรฤทธิ์ และคณะ
หน่วยงาน	สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อศึกษาสินค้าและมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด และเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด โดยกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วิชาทกจักสาน ตะกร้าพลาสติก หมู่ที่ 9 บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า ได้แก่ 1) ด้านข้อมูล โดยพิจารณาแหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคลที่แตกต่างกัน 2) ด้านผู้วิจัย โดยการเปลี่ยนตัวผู้สังเกตหรือสัมภาษณ์ และ 3) ด้านวิธีรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ กัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในประเด็นการวิจัยซึ่งนอกจากจะใช้วิธีการศึกษาเอกสารแล้วยังใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเป็นการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผลการวิจัย พบว่า 1) สมาชิกของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกมีอาชีพทำนา สมาชิกที่ทำผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30 – 50 ปี กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกมีลักษณะการดำเนินงานเป็นคณะกรรมการกลุ่ม โดยมีประธาน เลขานุการ และสมาชิกกลุ่ม จำนวน 30 คน สมาชิกกลุ่มร่วมกลุ่มจัดทำตะกร้าจากเส้นพลาสติก เพื่อนำไปขายตามเทศกาลที่ทางจังหวัดร้อยเอ็ดได้จัดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและให้กับครอบครัว ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้ประสบปัญหาของการขาย คือไม่ต้องตามความต้องการของลูกค้า 2) ผลการศึกษาสินค้าและมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส มีข้อมูลของการขายสินค้าแต่ละประเภท ใช้วิธีให้สมาชิกกลุ่มจักสานจากเส้นพลาสติกได้มีการแสดงความคิดเห็น การเสวนากลุ่ม การปรึกษาหารือ สามารถสรุปสินค้าที่ชุมชนมีอยู่แล้วแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์ ราคาทุน และราคาขายของผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกที่ชุมชน 3) ผลการเพิ่ม

มูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อําเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ คือ การได้นำสมาชิกกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกไปศึกษาดูงานที่บ้านหัวฝาย สมาชิกได้เพิ่มทักษะเกี่ยวกับการสานเส้นพลาสติก และได้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ การศึกษาดูงานในครั้งนี้ชุมชนได้เรียนรู้รูปแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับสินค้าของชุมชนตนเองได้มากยิ่งขึ้น ทำให้ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้กลับมาประยุกต์ใช้ในกลุ่มของตนเอง สินค้าที่ได้รับการประยุกต์ สามารถเพิ่มราคาขายได้มากขึ้นกว่าสินค้าแบบเดิม รูปแบบมีความสวยงาม ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ทำให้ชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าได้รวดเร็ว จำหน่ายได้ง่าย และมีการผลิตสินค้าไปขายได้ตามเทศกาล

คำสำคัญ : การเพิ่มมูลค่า พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ชุมชน เส้นพลาสติก และผลิตภัณฑ์จักสานเส้นพลาสติก

Title	Increasing Value of Goods for Sustainable Economic Development of Community of Plastic Woven Group at Bann Khumdin, Namsai Sub-district, Jaturapakpiman District, Roi Et Province
Researchers	Titiporn Walalite
Organization	Accounting Program, Faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University
Academic Year	2017

ABSTRACT

The objectives of this research were to study the context, to study the goods and its value, and to increase the value of goods of Plastic Woven Products Group at Bann Khumdin, Namsai Sub-district, Jaturapakpiman District, Roi Et Province. The target population and samples of this study were 30 members of Plastic Woven Products Group at Bann Khumdin, Namsai Sub-district, Jaturapakpiman District, Roi Et Province. Triangulation is employed for the data obtained: 1) data, by considering the differences of times, places, and persons; 2) researchers, by changing the observers or interviewers; and 3) data collection methods, by using different methods to collect the same data of the study points. Not only the study from documents, but also the in-depth interview from the key informant was used.

The results revealed that: 1) the members of the plastic woven products group were farmers. Most of them were female with ages between 30 – 50 years. The group was operated as group committee consisting of president, secretary, and members for 30 persons in total. The members work together to weave the baskets from plastic lines to sell on any festivals held by Roi Et Province in order to earn income to the group and family. The problem of the products made was that it did not serves the needs of the customers. 2) The findings found from the study of products and its value were that: the group has information of selling each kind of

products. The group encouraged the members to express their opinion, have group discussion, and have consultation, in order to check the numbers of products that they have already had of each kind, to know the cost, and to know the selling price of the products made. 3) The results of increasing value of goods, the group had taken the members to have study visit at Bann Huafai. They had gained more skills in plastic woven and gotten a new style of products. Also, from the study visit, the members know how to increase more value to their products and can apply the knowledge gained to their own group. The applied products can be sold at a higher price than the old ones. Moreover, the applied products are more beautiful and serve to the needs of the customers. This makes the community can sell the products more quickly and easily. In addition, there is the production of products for selling on any events or festivals hold.

Keywords : Increasing Value, Sustainable Economic Development of Community, Community, Plastic Lines, Plastic Woven Products

กิตติกรรมประกาศ

วิจัยฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างสูงยิ่งจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา รองผู้อำนวยการ คณะกรรมการเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และทุกท่านที่กรุณาผู้ให้ความช่วยเหลือในการวิจัยครั้งนี้ ตลอดจนมอบความรู้ และให้คำแนะนำด้านต่างๆ จนงานวิจัยเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.) เครือข่ายร่วมสร้างชุมชนท้องถิ่นน่าอยู่ องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำใส และกลุ่มวิสาหกิจกลุ่มสานตะกร้าพลาสติก หมู่ที่ 9 บ้านชุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภอจตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด ที่ให้ความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการเข้าร่วมปฏิบัติการวิจัย การพัฒนางานวิจัย และการดำเนินงานวิจัยทุกกิจกรรมเพื่อให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ผกา มาศ มูลวันดี อาจารย์จากสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และคณาจารย์สาขาวิชาการบัญชีทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือคำแนะนำ และคอยเป็นกำลังใจในการทำวิจัย ทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

ขอขอบพระคุณครอบครัว ผู้เป็นที่รัก ผู้ให้กำลังใจและให้โอกาสการศึกษาอันมีค่ายิ่งและให้การสนับสนุนมาโดยตลอด

คุณค่าและประโยชน์จากวิจัยฉบับนี้ คณะผู้วิจัยขอขอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดา มารดา ตลอดจนบูรพาจารย์และผู้มีพระคุณที่ให้การอบรมสั่งสอน ประสิทธิ์ประสาทวิชา ซึ่งผู้วิจัยจะนำไปพัฒนาการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติสืบไป

ฐิติพร วรฤทธิ และคณะ

ธันวาคม 2560

คำนำ

งานวิจัยเรื่อง การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่ม
จักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านขุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด
ได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 3 ข้อ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาบริบทของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์
จากเส้นพลาสติก บ้านขุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด 2) เพื่อศึกษาสินค้า
และมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านขุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตร
พิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด 3) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก บ้านขุมดิน
ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด การวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษา
เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์มาลินี จุฑาปมา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.) เครือข่าย
ร่วมสร้างชุมชนท้องถิ่นน่าอยู่ องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด
และผู้บริหาร บุคลากร สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ที่คอยช่วยเหลือในการทำ
วิจัยครั้งนี้จนเสร็จสมบูรณ์ และขอขอบพระคุณสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจกลุ่มสานตะกร้าพลาสติก หมู่ที่ 9
บ้านขุมดิน ตำบลน้ำใส อำเภोजตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด ทุกคนที่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วม
ปฏิบัติการวิจัย พัฒนางานวิจัย และการดำเนินงานวิจัยทุกกิจกรรมเพื่อให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงตาม
วัตถุประสงค์

คุณค่าและประโยชน์จากงานวิจัยฉบับนี้ คณะผู้วิจัยขอขอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดา
มารดา ตลาตจนบูรพาจารย์และผู้มีพระคุณที่ให้การอบรมสั่งสอน ประสิทธิประสาทวิชา ซึ่ง
คณะผู้วิจัยจะนำไปพัฒนาการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติสืบไป

ฐิติพร วรฤทธิ์ และคณะ

ธันวาคม 2560

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
Abstract.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
คำนำ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมา หลักการและเหตุผล.....	1
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย.....	4
กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ.....	4
ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
นิยามศัพท์.....	5
2 ทบทวนวรรณกรรม.....	6
ความหมาย.....	6
แนวคิดและทฤษฎีของการเพิ่มมูลค่า.....	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
ประเด็นที่กำลังดำเนินการ.....	33
3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	34
วิธีการดำเนินงาน.....	34
กลุ่มเป้าหมาย.....	35
พื้นที่ดำเนินงาน.....	35
แผนการดำเนินงาน.....	36
4 บริบทของพื้นที่ศึกษา.....	46
ด้านกายภาพ.....	47
ด้านสิ่งแวดล้อม.....	48
ด้านสังคม.....	49
ด้านการเพิ่มมูลค่าของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก.....	51

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
5	ปฏิบัติการวิจัยในพื้นที่.....	53
	กิจกรรมดำเนินงาน.....	53
	ผลที่ได้รับ.....	54
6	สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	69
	สรุปผลที่ได้รับ.....	69
	เป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย.....	71
	ผลที่ได้รับ.....	71
	วิธีการวัดผล ประเมินผล.....	72
	ข้อเสนอแนะอื่น.....	73
	รายการอ้างอิง.....	74
	ภาคผนวก.....	77
	ประวัติย่อผู้วิจัย.....	78

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 ปฏิทินกิจกรรม.....	39
3.2 แผนการดำเนินงานกิจกรรม.....	41
5.1 สรุปแผนการดำเนินงานตามกิจกรรม และผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	57
5.2 สรุปผลการสำรวจผลิตภัณฑ์ของชุมชน.....	62

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	3
5.1	การประชุมวางแผนการดำเนินงาน.....	55
5.2	การลงพื้นที่ในการเตรียมพื้นที่ และเตรียมกลุ่มเป้าหมาย.....	56
5.3	การประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการวิจัย.....	56
5.4	การลงพื้นที่เพื่อศึกษาบริบทของกลุ่ม และชุมชน.....	59
5.5	ทีมวิจัยร่วมกับชุมชนทำการสรุป สังเคราะห์และวิเคราะห์ และคืนข้อมูล ให้กับชุมชน.....	60
5.6	สำรวจสินค้าและทำการวิเคราะห์ผลการสำรวจสินค้าของชุมชนในเขตพื้นที่ บ้านชุมชน.....	61
5.7	นักวิจัยร่วมกับชุมชนประชุมหารือเกี่ยวกับกระบวนการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าของ กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชน.....	63
5.8	นักวิจัยร่วมกับชุมชนประชุมหารือเกี่ยวกับกระบวนการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้า ของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชน.....	64
5.9	นักวิจัยร่วมกับชุมชนประชุมหารือเกี่ยวกับกระบวนการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าของ กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชน.....	65
5.10	นักวิจัยร่วมกับชุมชนประชุมหารือเกี่ยวกับกระบวนการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้า ของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกของชุมชน.....	67