

บรรณานุกรม

- กิตติพงษ์ ตระกูลโชคอำนวย.2560.นวัตกรรมการผลิตข้าวการแปรรูปข้าวและการค้าข้าวในประเทศ
ไทย. ปรินญาณินพนธ์ปรินญาเอก.[ออนไลน์]. สืบค้นจาก<http://www.thapra.lib.su.ac.th/thesis/>
(วันที่สืบค้น 30 พฤษภาคม 2561)
- กิ่งพร ทองใบ. 2545. **ประมวลสาระชุดวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ หน่วยที่ 1-7. หน่วยที่ 7,**
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 391 หน้า
- ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. 2559. **ต้นทุนและผลตอบแทนของเกษตรกรผู้ปลูกกระเพราและโหระพา : การเปรียบเทียบ
ระหว่างการปลูกแบบปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและการปลูกแบบทั่วไป.**
วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่. 9 (2): 68-83.
- ฉัฐยา ดวงสุวรรณ. 2553. **แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมข้าวไทย.** การศึกษา
ค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 103 หน้า
- นรพงศ์ กิ่งศักดิ์. 2556. **การศึกษาและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูปชนิดอบแห้งจากวัสดุ
ธรรมชาติ กรณีศึกษา : วัสดุจากเปลือกกล้วย จังหวัดพิษณุโลก.** ปรินญาณินพนธ์ ศปม. (นวัตกรรมการ
ออกแบบ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 164 หน้า
- นุชญา จำเริญสาร และคณะ. 2559. **ภูมิปัญญาการทำนาเพื่อลดต้นทุนเพิ่มผลผลิตขององค์กรเกษตรกรกลุ่มมด
งานสร้างเมืองจังหวัดพิจิตร.** รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ การบริหารการพัฒนาสังคม
และยุทธศาสตร์การบริหาร ประจำปี 2559. 252-267.
- ปราโมทย์ ยอดแก้ว.2560, การวิจัยเรื่อง **การพัฒนาการตลาดข้าวอินทรีย์ในสังคมไทย** [ออนไลน์]. สืบค้นจาก
<file:///C:/Users/USER/Pictures/iCloudDrive>.(วันที่สืบค้น 30 พฤษภาคม 2561)
- พรรณพิมล ชัญญานันต์.2560, **การประชุมสัมมนา เรื่อง“Thailand Rice Convention 2017”** [ออนไลน์].
สืบค้นจาก <http://www.thailandriceconvention.go.th/>(วันที่สืบค้น 30 พฤษภาคม 2561)
- พันธุ์อาจ ชัยรัตน์.2560, **การประชุมสัมมนา เรื่อง“Thailand Rice Convention 2017”** [ออนไลน์]. สืบค้น
จาก <http://www.thailandriceconvention.go.th/>(วันที่สืบค้น 30 พฤษภาคม 2561)
- รุ่งฤดี รัตน์วิไล. 2557. **การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่งเสริมความสำเร็จด้านการผลิตและการตลาดในการ
ผลิตพืชเกษตรอินทรีย์ระหว่างกลุ่มเกษตรกรกับเกษตรกรรายย่อยในจังหวัดฉะเชิงเทรา.** วารสารธุรกิจ
ปริทัศน์. 6 (2): 159-178.
- รัฐ สุขกำเนิด.2556, การวิจัยเรื่อง **แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคจากการสำรวจ พฤติกรรมการบริโภคข้าว
ตลาดเฉพาะ ในกรุงเทพและปริมณฑล คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์** [ออนไลน์]. สืบค้น
จาก<https://arayasiam.wordpress.com>.(วันที่สืบค้น 30 พฤษภาคม 2561)
- ลักษณะพร โรจน์พิทักษ์กุล. 2555. วารสารศึกษาศาสตร์. 24 (1)
- สำนักวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว.[ออนไลน์]. สืบค้นจาก <http://www.ricethailand.go.th/>.(วันที่สืบค้น 30
พฤษภาคม 2561)

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกร่าง.2559.ข้อมูลพื้นที่ตำบลบ้านกร่าง.[ออนไลน์].สืบค้นจาก

<http://bankrang.go.th/> (วันที่สืบค้น 30 มีนาคม 2560)

วิระเดช นารินทร์ และเพ็ญณี แนนรท(2560) วิทยานิพนธ์ เรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร

ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรกร: กรณีศึกษาเครือข่ายเกษตร

ยั่งยืน ตำบลหนองแคน อำเภอบุพผรัตน์ จังหวัดร้อยเอ็ด.วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่น [ออนไลน์]. www.casjournal.cas.ac.th. (วันที่สืบค้น 15 มีนาคม 2561)

Thai Rice for Life .อารยธรรมข้าวไทย.(2016) [ออนไลน์].ค้นคว้าจาก. <http://www.thairiceforlife.com/>.

(วันที่สืบค้น 15 มีนาคม 2561)

WE EAT RICE.(2011).ข้าวในคติชนของคนไทย . [ออนไลน์]. ค้นคว้าจาก.

<https://thairicebuu.wordpress.com/2011> (วันที่สืบค้น 15 มีนาคม 2561)

ข้าวกล้อง. [ออนไลน์]. ค้นคว้าจาก. <http://www.lovefitt.com/1018>. (วันที่สืบค้น 15 มีนาคม 2561)

ข้าวดี.[ออนไลน์]. ค้นคว้าจาก. <https://ricedee.com/>(วันที่สืบค้น 15 มีนาคม 2561)

ข้าวอินทรีย์.[ออนไลน์]. ค้นคว้าจาก. <http://pookpintokao.com>. (วันที่สืบค้น 15 มีนาคม 2561)