

หัวข้องานวิจัยเรื่อง	การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของเกษตรกรตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
ชื่อผู้วิจัย	รัชฎาภรณ์ พัฒนะ
คณะ/สังกัดมหาวิทยาลัย	คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ปี	2561
คำสำคัญ	การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร, เกษตรกร, ตำบลบ้านกร่าง, จังหวัดพิษณุโลก

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของเกษตรกร ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ มี 3 ขั้นตอนใหญ่ๆได้แก่ขั้นตอนที่1 การสอบถามความต้องการของเกษตรกรเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าจากชาวนาในตำบลบ้านกร่างจำนวน 41คน ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวน 5 แบบเพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้อง จากการสุ่มแบบบังเอิญจากผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลกจำนวน 100 คน ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากการประชุมเสวนาของ ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกร่าง ตัวแทนเกษตรกร และนักวิชาการจำนวน 14 คน

ผลการวิจัยพบว่าเกษตรกรมีความต้องการพัฒนาข้าวกล้องพร้อมบรรจุภัณฑ์ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ผลทดลองพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมากมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่แบบที่ 3 ค่าเฉลี่ย 4.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 รองลงมาได้แก่แบบที่ 5 ค่าเฉลี่ย 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 และพบว่าตัวแทนเกษตรกรมีความตื่นตัวและภาคภูมิใจที่เห็นผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องพร้อมบรรจุภัณฑ์ ในชื่อตราสินค้า “ข้าวกล้องบ้านกร่าง” ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกร่าง เห็นด้วยกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวของเกษตรกรโดยเริ่มต้นนำร่องด้วยการผลิตข้าวกล้องอินทรีย์พร้อมบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งสนับสนุนและประสานงานให้เกิดกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ด้วยเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ ช่วยเหลือด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่างๆ ส่วนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามให้การสนับสนุนในการส่งเสริมการขายผ่านตลาดออนไลน์

Research Title	The adding value to agricultural products of farmers Ban Krang Subdistrict, Muang District, Phitsaanulok Province.
Author	Ratchadaporn Pattana
Faculty	Faculty of Management Science
Institute	Pibulsongkram Rajabhat University
Year	2561
Keywords	Adding value to agricultural products, Farmer, Ban Krang Subdistrict, Phitsanulok Province

ABSTRACT

The purposes of this study was to study the agricultural value of agricultural products. Ban Krang Subdistrict, Muang District, Phitsanulok Province There are 3 steps in this research process: Step 1 The questionnaires were asked about the need to develop rice products to increase the value of the farmers in Ban Krang Sub-district, 41 persons. Step 2: Development of 5 packages to inquire about consumer satisfaction. The development of brown rice packaging. Random sampling from 100 consumers in Phitsanulok Province. Step 3: Defining product development guidelines. Of the conference. Ban Krang Subdistrict Administration Organization Farmer's Representative And 14 scholars

The results showed that the farmers needed to develop brown rice with the highest level of packaging. Average 4.66 0.63 standard deviation. It was found that the consumers had the highest level of satisfaction, the third was the average of 4.3, the standard deviation was 0.91, the fifth was the standard of 3.99, the standard deviation was 0.99. Awake and proud to see brown rice products with packaging. Brand name "Brown Rice" Ban Ban Krang Subdistrict Administration Organization Agree with the development of agricultural products by starting the pilot with the production of organic brown rice with packaging. It also supports and coordinates the organic rice farmers group with quality seeds. Marketing and product promotion through various channels. The academics from Pibulsongkram Rajabhat University support the promotion through online marketing.