

รายการอ้างอิง

รายการอ้างอิง

- เกษมาพร พวงประยงค์. 2556. “แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มการแปรรูปและผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสงคราม.” วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย. ประจำเดือนมกราคม - มิถุนายน 2556. 5(1) : 108-120.
- ขวัญกมล ดอนขวา. 2558. **แบบจำลองปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย.** กรุงเทพมหานคร : ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- จวีร์วรรณจันทลาและคณะ. 2554. **การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยทรงดำเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์.** รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม.
- ชมธิดา ชื่นนิยม. 2553. **การศึกษาการเพิ่มมูลค่าของเศษซังข้าวโพดโดยการทำเป็นเชื้อเพลิงอัดแท่ง.** วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. คณะวิศวกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2545). **การจัดการการตลาด.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : เอ็กเปอร์เน็ท.
- ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. 2556. **ปัจจัยที่มีผลต่อความเข้มแข็งของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน.** รายงานวิจัย. คณะเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นุสรรา เตียงเกตุ และคณะ. 2552. **ห้องเรียนทอผ้า การสืบทอดความรู้เรื่องผ้าพื้นเมืองแม่แจ่ม.** ผู้จัดพิมพ์โครงการส่งเสริมการทอผ้าพื้นเมืองแม่แจ่ม.
- ประพาส วีระแพทย์. 2555. **ความรู้เบื้องต้นเรื่องข้าว.** พิมพ์ครั้งที่ 1. โรงพิมพ์ลักษณ กรุงเทพฯ : สำนักวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว.
- ปิยาภรณ์คำอึ้งยง. 2558. **การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้สู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านจากเศษไม้.** การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (การจัดการสาระและการสร้างมูลค่า). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พิสมัย อวาระกุลพานิชย์ และคนธาภรณ์เมียร์แมน. (2555). **การเพิ่มมูลค่าและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ล้านนาด้วยการออกแบบโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นล้านนา.** รายงานการวิจัย คณะจิตรศิลป์. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชณี เจริญ และคณะ.(2559).**การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้โดนใจผู้บริโภค.ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.(ออนไลน์).**
เข้าถึงได้จาก:http://www2.rdi.ku.ac.th/kasetresearch52/03-foods/ratchanee/food_00.html. (สืบค้นเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2559).

- วารุณี สุนทรเจริญนนท์. 2557. สร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการสร้างสรรค์ไม่ยากอย่างที่คิด สืบค้นวันที่ 2 มิถุนายน 2560 เข้าถึงได้จาก : http://www.amexteam.com/resources/helper/editor/upload/knowledge/1/01_.pdf.
- สุพาดา สิริกุตตา และคณะ. 2543. การวางแผนและการบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ อินบิซิเนส เวิลด์.
- เสรี พงศ์พิศ. 2552. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจฐานราก**. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรส โปรดักส์ องค์กรบริหารส่วนตำบลพระเสาร์ (2560). **โปรแกรมการพัฒนาระบบข้อมูลตำบล (Thailand Community Network Appraisal Program : TCNAP) ตำบลพระเสาร์ อำเภอ มหาชนะชัย จังหวัดยโสธร**. ยโสธร : กระทรวงมหาดไทย.
- _____. (2560). **คู่มือการพัฒนาทักษะการวิจัยชุมชนด้วยการวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณาแบบ เร่งด่วน (Rapid Ethnographic Community Assessment Process : RECAP) ตำบลพระเสาร์ อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร**. ยโสธร: กระทรวงมหาดไทย.
- เอี่ยมพร เขียรศิริบุญ. 2552. รูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ฝัากลุ่มผสมสตรีมสุลิมและหมวก กะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส บนฐานแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์ และคณะ. 2557. “รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบางหัวเสือ จังหวัด สมุทรปราการ ตามแนวคิดพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง.” วารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. 1(2) : 126-151.
- โอภาส พานิชชีวะกุล. 2547. กลยุทธ์สินค้าไทยชนะใจตลาดโลก. สำนักข่าวพาณิชย์ กรมส่งเสริมการส่งออก, กรุงเทพฯ.
- Fuller,G.W. (1994). **New Product Development from Concept to Marketplace**. CRC Press,Inc. USA: Boca Raton, Florida. Pp.1-23.
- Heizer, J. H. & Render, B. (1998). **Principles of Operations Management**. (3rded.). New Jersey: Prentice Hall.