

รายการอ้างอิง

รายการอ้างอิง

- กรุณี สุทศศรี.(2553). **ทัศนคติเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคข้าวกล้องของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ) .มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- กุลวดี คูหะโรจนานนท์.(2545). **หลักการตลาด**.ปทุมธานี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตลงกรณ์.
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.(2559).**ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตรความมั่นคงของ อาหารและพลังงาน**.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก : <http://www.isranews.org/thaireform-data-politics/.../365/.../18.html>. (สืบค้นวันที่ 15 ตุลาคม 2560).
- จันทร์สม ศรีทรัพย์พานิช. (2551). **การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการในตลาดค้าส่งเสื้อผ้าแฟชั่น**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ) .กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชญาดา รุจานุกุลชัย .(2553). **การประเมินแนวทางการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยวิธีการทางเศรษฐศาสตร์วิศวกรรม**. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (วิศวกรรมศาสตร์) .กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีรารวรรณ จันทรมานนท์ .(2555). **ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อลูกค้าในการซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์และการเลือกจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด) . เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นารินทร์ ฟักเฟื่องบุญ.(2554). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในศูนย์จำหน่าย เอส.พี.ดีไซด์ สแควร์ ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ).กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิตานาด บุญโญ .(2548).**ปัญหาการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวสาร กรณีศึกษาบริษัทโรงสีข้าวสวนดุสิต**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ).กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ธงชัย สันติวงษ์.(2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 5) .กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

- ปริญ ลักขิตานนท์.(2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 3) . กรุงเทพฯ: ทิปป์
พอยท์.
- ประพาส วีระแพทย์. (2558). **ความรู้เบื้องต้นเรื่องข้าว**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ลักษณ.
- พิทชนันท์ ณ วรรณไชย. (2551). **การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมของผู้
จำหน่ายผลิตภัณฑ์นม จังหวัดลำพูน**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ลักษณะพร โรจน์พิทักษ์กุล.(2555).**การสร้างมูลค่าเพิ่มการทอเสื่ออกกเพื่อเศรษฐกิจของชุมชน
ตำบลกระท่อมแพ้ว อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี.วารสารศึกษาศาสตร์ .
ตุลาคม 2555 - มกราคม 2556. 24(1) : 49-51.**
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ.(2552). **กลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ**. คณะวิทยาการ. มหาสารคาม :
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- วีระเดช แสงลอย และคณะ .(2550). **กลยุทธ์การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายซิมการ์ดและบัตร
เติมเงิน**. วิทยานิพนธ์ปริญญา บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ).พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ.(2546). **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์.(2547). **วิชาหลักการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 1) .กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป
จำกัด.
- สมศักดิ์ ตั้งปัญญาวัฒนา.(2554). **การศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค
อาทิเช่น เสื้อผ้า,เครื่องประดับ,เครื่องสำอาง,อาหารเสริมที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มชาย
รักชาย (Gay)ในเขตพัทธา จังหวัดชลบุรี**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). ชลบุรี :
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ.(2543). **หลักการตลาด**. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิค .
กรุงเทพฯ: กรุงเทพมหานคร.
- เสรี วงษ์มณฑา.(2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อาริตา จินดา. (2552). **ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปิดรับในวัฒนธรรมเกาหลีของวัยรุ่นไทย**. วิทยานิพนธ์
บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- _____ . (2560).**ช่องทางการจัดจำหน่าย(Principle of Marketing)**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้
จาก : <https://sites.google.com/site/lakkantalad/khwam-hmay-khxng-kark-ra-ca-y-taw-sinkha> .(สืบค้นเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2560).
- _____ .(2560).**ข่าวกล้อง**.(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:<https://health.kapook.com/view14083.html>.(สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2560).

- Kotler, Phillip. (2003). **Marketing Management**. Englewood Cliffs: Prentice -Hall. Meyer Research Center by POPAL.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1996). **Principles of Marketing**. (7th ed.). Englewood Cliffs, NJ.:Prentice-Hall.
- Mowen and Minor.(1998). **Consumer Behavior**.New Jersey: Prentice -Hall,Upper Saddle River.
- Solomon,M.R.(1996).). **Consumer Behavior**.Third edition, New Jersey :Englewood Cliffs,Prentice -Hall.