

## บรรณานุกรม

- กฤษมันต์ วัฒนานรงค์. (2554). **นวัตกรรมและเทคโนโลยีเทคนิคศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- เกษม จันทรแก้ว. (2540). **โครงการสหวิทยาการบัณฑิตศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชลธิชา วัชวิเวก. (2547). **ความสัมพันธ์ของสถานภาพสุขภาพกาย แร่งสนับสนุนทางสังคม และพฤติกรรมดูแลตัวเองด้านสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ**. วิทยานิพนธ์สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (สาขานามัยครอบครัว) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ดารา ทีปะปาล. (2542). **เอกสารการสอนพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ทัศนาก หงส์มา. (2555). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้ซื้อในตลาดนัด : กรณีศึกษา ตลาดนัดในกระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี**. วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. (2527). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : ศักดิ์โสภณการพิมพ์.
- ทักษิณาร์ ไกรราชและคณะ. (2553). **การดูแลสุขภาพทางเลือกสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันการเจ็บป่วย**. มหาสารคาม : วิทยาลัยพยาบาลศรีมหาสารคาม.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **พฤติกรรมองค์การการศึกษาการบริหารพฤติกรรมองค์การเชิงบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- พสุธร เรืองถิ่น (2557) ส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. **วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยปทุมธานี**. 6 (3) : 116
- เมธาวี เผ่าเมฆวาริธร. (2558). **ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าโอท็อปบนออนไลน์ของผู้บริโภค**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ)
- ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. (2526). **หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท**. กรุงเทพฯ : ไทยอนุเคราะห์ไทย.
- รวีวรรณ นิเวตพันธุ์. (2553). **สุขภาพจิตผู้สูงอายุ**. ม.ปท. : ม.ป.พ.
- วิเชียร วิทย์อุดม. (2551). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ธนัชการพิมพ์จำกัด.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2545). **การบริหาร หลักการ ทฤษฎี ประเด็นทางการศึกษาและบทวิเคราะห์องค์การศึกษาไทย**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : พิมพ์สิทธิ์.
- วิจิตร ศรีสะอาด และคณะ. (2523). **หลักการบริหารงานบุคคล**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : ธีระฟิลล์ และไซเท็กซ์.
- สุวนี จรูญโรจน์ ณ อยู่ธยา (2551) **การวิเคราะห์การบริหารจัดการด้านการให้บริการประชาชนด้วยระบบพิธีการศุลกากรนำเข้าและส่งออกทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสารของกรมศุลกากร**. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- สมคิด บางโม. (2546). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สัญญา รักชาติ. (2548). **พฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่**. กรุงเทพฯ : ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย.
- เสน่ห์ จามริก. (2527). **นโยบายกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข.
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (2560). **การส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตามแนวทางพระราชรัฐ**. ม.ป.ท : ม.ป.พ.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2523). **การบริหาร**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- Arens, F.W. (2002). **Contemporary advertising**. (8<sup>th</sup> ed). New york : McGraw-Hill.
- Belch, G.E., & Belch, M.A. (2001). **Advertising and promotion. An integrated marketing communications perspective**. New York : MacGraw Hill
- Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J. (2001). **Marketing management**. Boston, MA.: McGraw-Hill
- Kotler, P. (1997). **Marketing management analysis, planning, implementation and control**. (9<sup>th</sup> ed.). New Jersey : A Simon & Schuster Company.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2000). **Principle of Marketing**. (9<sup>th</sup> ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer behavior**. (7<sup>th</sup> ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Schermerhorn. J. R. (1999). **Management**. (5<sup>th</sup> ed.). USA : John Wiley and Sons.
- William Erwin. (1976). **Participation Management: Concept Theory and Implementation**. Atlanta G. : Georgia State University.