

รายการอ้างอิง

บรรณานุกรม

- ครรรชิต พุทธโกษา. (2554). **คู่มือการพัฒนาชุมชน**. สภาวิจัยแห่งชาติ กทม.
- ชัยวุฒิ วัฒนกิจ* ศันศินีย์ ศรีจันทร์ เสาวลักษณ์ บุญยอด และ สราวุธ ประเสริฐศรี. (2561) **วารสารวิจัย เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่**. สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการยาง ภาควิชาเคมี. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. คณะวิทยาศาสตร์
- ชานนท์ รุ่งเรือง (2555). **การเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าและการลดต้นทุนโดยใช้เทคนิค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมอูมิเนียม**. วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
- ฐานันดรศักดิ์ บวรนนท์กุล. (2557). “**การสร้างศักยภาพการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**” . วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี. 6(2) : 186
- ธีรารวรรณ จันทรมานนท์ (2555). **ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อลูกค้าในการซื้อสินค้า เคมีภัณฑ์และการเลือกจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่** บัณฑิตวิทยาลัย เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
- นิระนุช โชติพันธ์ (2555). **ส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อช่องทางการจัดจำหน่ายไวน์** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปทุมธานี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. การจัดการ ทั่วไป
- ประกาศิต เจริญศิริ (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจด้านคุณภาพการบริการทางโลจิสติกส์ ในการกระจายสินค้าเครื่องมือผ่าตัดใหญ่ในประเทศไทย** บัณฑิตวิทยาลัย เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต
- พิทักษ์ ศิริวงศ์, ธนบรรณ ฉายดำรงค์ และสุชาสินี ชัยกุลเสวีวงศ์ (2558). **ช่องทางการจัดจำหน่าย ขนมหวานเพชรบุรี กรณีศึกษา: ร้านขนมไทยลูกเจี๊ยบ**. การประชุมวิชาการทาง บริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4 2-3 กรกฎาคม 2558 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่, หน้า 506-516. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ภูตินันท์ อติพิทยางกูร (2555). **การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าระหว่างประเทศ** มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช. ก. อติพิทยางกูร. กรุงเทพฯ.
- มณฑิรา ยืนนาน. (2544) **ศักยภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลและประชาชนในการส่งเสริม และพัฒนาวัฒนธรรม : กรณีศึกษาตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี**. กรุงเทพฯ: คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- รัชนิกร อุตตมา (2553). **ช่องทางการจัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษของเกษตรกร ในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การจัดการ อุตสาหกรรมเกษตร
- ศิริพร ศรีชูชาติ (2548). **ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทของขวัญและของตกแต่งบ้านของผู้ ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่** บัณฑิตวิทยาลัย เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต

สัจจา บรรจงศิริและบุญญฤทธิ มุ่งจงกลาง. (2551) **การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง**. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช:นนทบุรี.

เสรี พงศ์พิศ. (2548). **ฐานคิด : จากแผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : พลังปัญญา.

Deborah Linnell. (2003). **Evaluation of Capacity Building: Lessons from the Field**. Washington DC: Alliance for Nonprofit Management.