

คำนำ

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เป็นงานพื้นฐานที่สำคัญยิ่งในการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนหรือตำบลที่อยู่ ให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทันสมัย สะดวกต่อการบริโภคเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากหัวใจสำคัญของการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าคือการสร้างการเรียนรู้ ข้อมูล ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริง ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมในการระดมความคิด การวางแผน การดำเนินงานในการพัฒนาและประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งทำให้เกิดความคิดที่ริเริ่มสร้างสรรค์ในชุมชน เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้นและสร้างความเข้มแข็งของการจัดจำหน่ายสินค้าในชุมชน หรือตอบสนองกับความต้องการของคนในชุมชนได้ คณะผู้วิจัยได้เริ่มต้นตั้งแต่การตั้งคณะทำงาน การประชุมเตรียมความพร้อม การลงพื้นที่สำรวจประเด็นปัญหาที่แท้จริง รวมถึงการนำข้อมูลมาวิเคราะห์แล้วนำมาพัฒนาในด้านต่างๆรวมทั้งการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชน เพื่อให้เหมาะสมและดียิ่งขึ้นต่อไป

คณะผู้วิจัยเชื่อว่าการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจศึกษาและใช้เป็นคู่มือในการนำไปช่วยแก้ไขปัญหามหาในช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าการจัดทำงานวิจัยในครั้งนี้หากมีข้อบกพร่องประการใดทางคณะผู้วิจัยขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

คณะผู้วิจัย