

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	(ค)
กิตติกรรมประกาศ	(ฉ)
คำนำ	(ช)
สารบัญ	(ซ)
สารบัญตาราง	(ญ)
สารบัญภาพ	(ฎ)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา หลักการและความสำคัญ	1
1.2 กรอบแนวคิดและยุทธศาสตร์	2
1.3 วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	2
1.4 กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ	3
1.5 นิยามศัพท์	3
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 ความหมาย แนวคิดทฤษฎีการสร้างคุณค่าและมูลค่า	4
2.2 ความหมาย แนวคิดทฤษฎีในการจัดการตนเองของชุมชน	16
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
2.4 ประเด็นที่กำลังดำเนินการ	22
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	33
3.1 วิธีการดำเนินงาน	33
3.2 กลุ่มเป้าหมาย	34
3.3 พื้นที่ดำเนินงาน	34
3.4 แผนการดำเนินงาน	34

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4	บริบทของพื้นที่ศึกษา	37
	4.1 ด้านกายภาพ	37
	4.2 ด้านสิ่งแวดล้อม	38
	4.3 ด้านสังคม	39
	4.4 ด้านที่เกี่ยวข้องกับงาน	39
บทที่ 5	การดำเนินงานและวิเคราะห์ผล	40
	5.1 กิจกรรมที่ 1 การเตรียมทีมวิจัย	40
	5.2 กิจกรรมที่ 2 การเตรียมพื้นที่	40
	5.3 กิจกรรมที่ 3 การลงพื้นที่ศึกษากระบวนการ	51
	5.4 กิจกรรมที่ 4 กระบวนการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม	52
	5.5 กิจกรรมที่ 5 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูล	53
บทที่ 6	สรุปผลและข้อเสนอแนะ	54
	6.1 สรุปผลที่ได้รับ	54
	6.2 เป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย	55
	6.3 ผลที่ได้รับ	55
	6.4 วิธีการวัดผล ประเมินผล	58
	6.5 ข้อเสนอแนะอื่น	58
	บรรณานุกรม	59
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	61
	ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรมในการวิจัย	64
	ภาคผนวก ค ประวัติผู้ศึกษา	71