

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การดำเนินงานวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตร นักวิชาการ และผู้ปฏิบัติงานในองค์การบริหารส่วนตำบล โดยมีขั้นตอนดังนี้การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ใช้กระบวนการสำรวจข้อมูลด้านความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าวโดย และความพึงพอใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวิธีดำเนินการดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ มี 3 ขั้นตอนใหญ่ๆได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 การสอบถามความต้องการของเกษตรกรเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคจากข้อมูลขั้นตอนที่ 1

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่

1. แบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ สำหรับสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า

2. แบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ สำหรับสอบถามความพึงพอใจรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้อง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างมี 3 กลุ่มดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างสอบถามความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวได้จากการเลือกแบบเจาะจงจากชาวนาในตำบลบ้านกร่างจำนวน 41คน

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างสำหรับสอบถามความพึงพอใจรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้องได้จากการสุ่มแบบบังเอิญจากผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลกจำนวน 100 คน

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้จากการเลือกแบบเจาะจงจาก ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกร่าง ตัวแทนเกษตรกร และนักวิชาการจำนวน 14 คน ได้แก่

1. นางรัตนารักษ์ จารุกิตติ์ธีรกุล
2. นางสกุลรัตน์ ยิ้มดี
3. นางลลิตวดี คำเขียว
4. นางโนลี คงสมเพ็ชร
5. นางพนิดา นิยมไทย
7. นางเยาวลักษณ์ พรหมสงฆ์
8. นางอำนาจพร อ่อนจ่าย
9. นางวิภาพร ภูมี
10. นายวิโรจน์ ยอดเพชร
11. นางโสภา เจ้าเมือง
12. อาจารย์ปรีชาพล บุญส่ง นักวิชาการด้านคอมพิวเตอร์และเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์
13. อาจารย์รัชฎาภรณ์ พัฒนะ นักวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัตร พัฒนะ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ และเป็น

ผู้ดำเนินการเสวนา

พื้นที่ดำเนินงาน

1. พื้นที่สำหรับสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า ได้แก่ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
2. พื้นที่สำหรับสอบถามความพึงพอใจรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้อง ได้แก่ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
3. สถานที่ในการจัดประชุมเสวนากำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า ผู้วิจัยและทีมผู้ช่วยวิจัยลงพื้นที่แจกแบบสำรวจและสอบถามตามข้อคำถามจากเกษตรกรโดยตรง
2. การเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้อง ผู้วิจัยและทีมผู้ช่วยวิจัยลงพื้นที่แจกแบบสำรวจและสอบถามตามข้อคำถามจากผู้บริโภคโดยตรง
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการประชุมเสวนาผู้วิจัยและทีมผู้ช่วยวิจัยจัดบันทึกข้อมูลที่ได้จากการเสวนา

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า และความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้อง ใช้การพรรณนาข้อมูล โดยการหา ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประชุมเสวนากำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามประเด็นข้อคำถามใช้การพรรณนาข้อมูลที่ได้จากการเสวนาตามประเด็นข้อคำถาม