

## บรรณานุกรม

- กฤษมันต์ วัฒนาณรงค์. (2554). **นวัตกรรมและเทคโนโลยีเทคนิคศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ชลธิชา วัจวิเวก. (2547). **ความสัมพันธ์ของสถานภาพสุขภาพกาย แรงสนับสนุนทางสังคม และพฤติกรรมการดูแลตัวเองด้านสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ**. วิทยานิพนธ์สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (สาขานามัยครอบครัว) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ชมพูนุท พรหมภักดี. (2556, สิงหาคม). **การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย. สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา**. 3(16)
- ณพิศิษฐ์ จักรพิทักษ์. (2552). **ทฤษฎีการจัดการความรู้**. เชียงใหม่ : วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. (2527). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : ศักดิ์โสภณการพิมพ์.
- ทักษิณาร์ ไกรราชและคณะ. (2553). **การดูแลสุขภาพทางเลือกร่างเสริมสุขภาพและป้องกัน การเจ็บป่วย**. มหาสารคาม : วิทยาลัยพยาบาลศรีมหาสารคาม.
- ทัศนาศา หงษ์มา. (2555). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้ซื้อในตลาดนัด: กรณีศึกษา ตลาดนัดในกระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี**. วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2547). **การจัดการความรู้กับคลังความรู้**. กรุงเทพฯ : เอสอาร์พรีนติ้ง แมสโปรดักส์.
- บุญดี บุญญากิจ และคณะ. (2547). **การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : จีรวัฒน์เอ็กซ์เพรส.
- บุญส่ง หาญพานิช. (2546). **ศึกษารูปแบบการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาไทย**. วิทยานิพนธ์ดุสิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรธิดา วิเชียรปัญญา. (2547). **การจัดการความรู้พื้นฐานและการประยุกต์ใช้**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- พสุธร เรืองถิ่น. (2557). **ส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยปทุมธานี. 6(3) : 116
- พรทิพย์ กาญจนนิต และคณะ. (2546). **การจัดการความรู้ : สู่วงจรคุณภาพที่เพิ่มพูน** กรุงเทพฯ : สำนักปลัดทบวงมหาวิทยาลัย.
- พรธิดา วิเชียรปัญญา (2547). **การจัดการความรู้พื้นฐานและการประยุกต์ใช้**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- วิจารณ์ พานิช. (2548). **การวิจัยท้องถิ่นกับการจัดการความรู้**. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- เมธาวี เผ่าเมธาวีธร. (2558). **ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซื้อสินค้า โอท็อปบนออนไลน์ของผู้บริโภค**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ)
- มานิดา นันทไมตรี (2547) **การศึกษาเปรียบเทียบการจัดการความรู้ในองค์กรของไทยกรณีศึกษา : โรงพยาบาลศิริราช บริษัท แพซิเซล (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัท วิทยุการบินแห่ง**.  
ม.ป.ท : ม.ป.พ.
- ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. (2526). **หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท**. กรุงเทพฯ : ไทยอนุเคราะห์ไทย.

- ยุทธนา แซ่เตี๋ยว. (2547). **การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้สร้างองค์กรอัจฉริยะ**. กรุงเทพฯ : อินโนกราฟิกส์.
- วิจารณ์ พานิช. (2546). **การจัดการความรู้ในยุคสังคมและเศรษฐกิจบนฐานความรู้**. กรุงเทพฯ : สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม.
- วิจารณ์ พานิช. (2549). **การจัดการความรู้ ฉบับนักปฏิบัติ**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : สุขภาพ.
- จิราภรณ์ สุธรรมสภา. (2548, มกราคม). **แล้วก็มาสู่ยุคของkm. การจัดการสมัยใหม่**. 3 (1) : 1-9.
- เสน่ห์ จามริก. (2527). **นโยบายกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข.
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (2560). **การส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตามแนวทางประชารัฐ**. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. (2547). **การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : จีรวัดน์ เอ็กเพรส
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. (2548). **การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- สัญญา รักชาติ. (2548). **พฤติกรรม การดูแลสุขภาพตนเองและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่**. กรุงเทพฯ : ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย.
- สวรส บัวมีรูป. (2547). **การจัดการความรู้ในองค์กร : กรณีศึกษาการประปานครหลวง**. สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) โครงการบัณฑิตศึกษาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุกิจ แตงมีแสงและยงยุทธ อิมอุไร. (2547). **การจัดการความรู้ในองค์การ กรณีศึกษาบริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด**. สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- William Erwin. (1976). **Participation Management : Concept Theory and Implementation**. Atlanta G. : Georgia State University.
- Arens, F.W. (2002) **Contemporary advertising**. (8<sup>th</sup> ed). New york : McGraw-Hill.
- Belch, G.E., & Belch, M.A. (2001). **Advertising and promotion. An integrated marketing communications perspective**. New York : MacGraw Hill
- Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J. (2001). **Marketing management**. Boston, MA.: McGraw-Hill
- Hope, Jeremy and Hope, Tony. (1997). **Competing in the Third Wave : The Ten Key Management Issues of the Information Age**. Boston : The President and Fellows of Harvard College.
- Kotler, P. (1997). **Marketing management analysis, planning, implementation and control**. (9th ed.). New Jersey : A Simon & Schuster Company.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2000). **Principle of Marketing**. (9th ed). New Jersey: Prentice-Hall.

- Nonaka, I., Toyama, R. and Byosiere, P. (2003). **A Theory of Organization Knowledge Creation : Understanding the Dynamic Process of Creating Knowledge.** In **Handbook of Organizational Learning and Knowledge.** M. Dierkes, A.B. Antal, J. Child and I. Nonaka, eds. Oxford : Oxford University Press,
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer behavior.** (7th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Snowden, D. (2005). Formationism to networks in social system. **The learning Organization.** 12(6), 552 - 562.